

HOTELLERIE GASTRONOMIE VERLAG

**Der grösste Fachverlag der Branche
seit 1886**

Mediadaten
2025

Geschätzte Kundinnen, geschätzte Kunden

Mit unserem breiten Portfolio sind wir nach wie vor die führende Fachmedienplattform in der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Seit vielen Jahren vertrauen Branchenexperten auf unsere fundierten Inhalte, innovativen Konzepte und zielgerichteten Informationen. Unser crossmedialer Ansatz ermöglicht es uns, Inhalte modern und auf den Punkt zu liefern – genau so, wie es die heutige Medienlandschaft verlangt.

Unsere Zeitung bietet kurz und prägnant die wichtigsten Nachrichten aus der Branche. Unsere Magazine decken spezielle Themen ab und präsentieren Neuprodukte sowie zukunftsweisende Konzepte.

Unser wöchentlicher Newsletter widmet sich aktuellen Geschehnissen und verweist auf die spannendsten Onlineartikel auf unserer News-Plattform hotellerie-gastronomie.ch.

Mit unseren Print- und Onlinemedien erreichen wir rund 60 000 Fachleute aus der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Wir sind die bevorzugte Informationsquelle sowohl für Entscheidungsfinder als auch für Entscheidungsträger.

Unsere Reichweite ist Ihre Reichweite. Mit uns erreichen Sie Gastronomen, Hoteliers, Betriebsleiter und viele weitere Entscheidungsträger, die tagtäglich die Weichen für den Erfolg ihrer Unternehmen stellen. Unser Leserkreis umfasst aber auch die Mitglieder des Schweizer Kochverbands sowie die Mitglieder der Berufsverbände Service/Restauration, Bäckerei & Confitserie, Hotellerie & Hauswirtschaft sowie Hotel, Administration & Management.

Machen Sie sich mit dem gesamten Portfolio unseres Hotellerie Gastronomie Verlags vertraut. Unser Beraterteam steht Ihnen jederzeit bei allen Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Jörg Ruppelt, Verlagsleiter

Das Produktportfolio



Die Zeitung



Das Magazin



Die Beilagen der Zeitung

Hotellerie Gastronomie Verlag



Das Newsportal
hotellerie-gastronomie.ch



Der Newsletter
hotellerie-gastronomie



Das Stellenportal
gastrojob.ch



Der Adresshandel

Zielgruppen

16600

Restaurants

11000

Küchenchefs, Köche und Lernende

4900

Hotels

4000

Restaurationsleiter, Restaurationsfachleute, Lernende

2750

Gastrolieferanten

2700

Heime / Spitäler

1750

Bäcker / Konditoren und Confiseure

2100

Bars / Pubs / Clubs

1650

Réceptionistinnen, kaufm. Hotelangestellte
und kaufm. Lernende

2100

Cafés

1500

Hauswirtschaftsleiterinnen und Hauswirtschaftsmitarbeiter

1900

Bäckereien / Konditoreien

1900

Bier- / Wein- / Getränkehandel

1100

Premium-Adressen

1100

Personalrestaurants

1100

Metzgereien

900

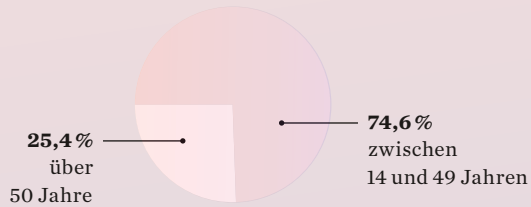
Caterer

600

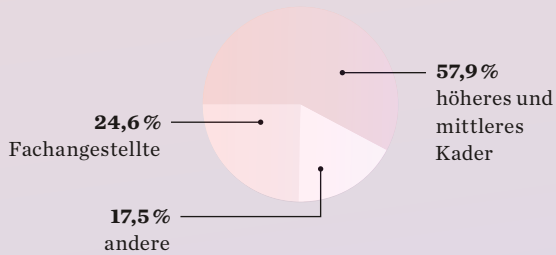
Imbiss / Take-away

Die Branche erreichen

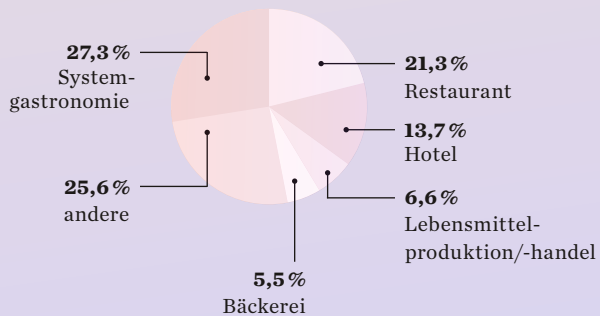
Werberelevanz



Berufliche Position



Branchensegment



Mediavergleich 2024

		Preis pro 1000 Leser in Franken	Preis pro 1/4 Seite in Franken	Auflage
Zeitungen	HGZ – Hotellerie Gastronomie Zeitung de/fr (34 Ausgaben jährlich)	285.37	6950.–	24 354 ^a
	HTR Hotel Revue (12 Ausgaben jährlich)	915.49	7800.–	8520 ^a
	Cafetier (19 Ausgaben jährlich)	1635.90	7000.–	4 279 ^a
Magazine	Hotellerie Gastronomie Magazin de/fr	215.87	6800.–	31 500 ^b davon französisch: 5500
	Salz & Pfeffer	265.00	5300.–	20 000 ^b
	Gourmet	281.52	5600.–	19 892 ^a
	Gastro Journal	344.22	6500.–	18 883 ^a
	Marmite (Publikumsmagazin)	347.06	5900.–	17 000 ^b
	Marmite Professional	600.00	4800.–	8000 ^b
	Hotelier	925.54	4400.–	4 754 ^a
	Pot-au-feu	1429.73	5300.–	3 707 ^a nur französisch
	Panissimo	1557.17	4290.–	2 755 ^a

Quellen:

^aAktuelle WEMF-Beglaubigung, 2024

^bEigendeklarierte Druckauflage der jeweiligen Herausgeber Mediadaten, 2024

Inhaltsverzeichnis

Erscheinungsplan

Seite 8

Die Zeitung

Seite 10

Das Magazin

Seite 23

Digitale Medien

Seite 32

Adresshandel

Seite 40

Gastrojob

Seite 44

**Verlagsinformationen/
Rabatt-Konditionen**

Seite 48

Erscheinungsplan 2025

Monat <small>Kalender- woche</small>	HGZ No	Erschei- nungs- datum	Zielversand,Zielgruppen	Beilagen	Branchenmessen und Veranstaltungen	Feiertage	Auflage		
							DE	FR	Total
JANUAR									
KW1						02.01. Berchtoldstag 06.01. HL Drei Könige			
KW2	1	08.01.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		12.-14.01. Ornaris, Zürich		19900	2850	22750
KW3									
KW4	2	22.01.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien				27400	6600	34000
FEBRUAR									
KW5						27.01-01.02. St. Moritz Gourmet Festival & Young Engadin Talents			
KW6	3	05.02.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away*				24500	5100	29600
KW7	4	12.02.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		10.02. Finale Goldener Koch		19900	2850	22750
KW8									
KW9	5	26.02.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien		25.-27.02. SVG-Trophy Finalkochen	27.02. SchmuDO, Luzern	27400	6600	34000
MÄRZ									
KW10						04.-06.03. SVG-Trophy Finalkochen			
KW11	6	12.03.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen	Gastia-Ausgabe	12.-16.03. Giardinia Zürich 13.03. Finalkochen Gusto 25 14.03. Gala-Abend Gusto 25		19900	2850	22750
KW12	7	19.03.	Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs		23.-25.03. Gastia St. Gallen		30500	7600	38100
KW13					28.03. SVG-Trophy Siegerehrung				
APRIL									
KW14	8	02.04.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Magazin 01/25 «Ausgeliefert» Fokus: Glace & Dessert			27400	6600	34000
KW15					09.-12.04. Gastro Elite, St. Gallen				
KW16	9	16.04.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			18.04. Karfreitag 20.04. Ostern	19900	2850	22750
KW17						21.04. Ostermontag			
KW18	10	30.04.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			01.05. Tag der Arbeit	19900	2850	22750
MAI									
KW19	11	07.05.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away		05.05. La Cuisine des Jeunes	11.05. Muttertag	24500	5100	29600
KW20	12	14.05.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		18.-22.05. IBA Düsseldorf		19900	2850	22750
KW21	13	21.05.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien				27400	6600	34000
KW22	14	28.05.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			29.05. Auffahrt	19900	2850	22750
JUNI									
KW23	15	04.06.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away			08.06. Pfingsten	24500	5100	29600
KW24					12.-14.06. Greenfield Interlaken	09.06. Pfingstmontag			
KW25	16	18.06.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		18.-19.06. Hospitality Summit, Zürich	19.06. Fronleichnam	19900	2850	22750
KW26	17	25.06.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Magazin 02/25 «Aufgetischt» Fokus: Breakfast/Brunch			27400	6600	34000

Zuschlag bei Sprachwechsel französisch: + 30%

■ Grossauflage Zuschlag: + 15%

Erscheinungsplan 2025

Monat <small>Kalender- woche</small>	HGZ <small>N^o</small>	Erschei- nungs- datum	Zielversand,Zielgruppen	Beilagen	Branchenmessen und Veranstaltungen	Feiertage	Auflage		
							DE	FR	Total
JULI									
KW 27	18	02.07.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 28									
KW 29	19	16.07.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away				24500	5100	29600
KW 30									
KW 31	20	30.07.	Basis nur DE: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			01.08. Nationalfeiertag	19900		19900
AUGUST									
KW 32									
KW 33	21	13.08.	Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs			15.08. Mariä Himmelfahrt	30500	7600	38100
KW 34									
KW 35	22	27.08.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
SEPTEMBER									
KW 36									
KW 37	23	10.09.	Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs	Magazin 03/25 «Ausgepackt» Fokus: Convenience/ Take-away	09.09. Youngstar Agrano, Luzern 09.-13.09. Euroskills, Herning DK		30500	7600	38100
KW 38	24	17.09.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		17.-21.09. SwissSkills, Bern		19900	2850	22750
KW 39	25	24.09.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away				24500	5100	29600
OKTOBER									
KW 40						02.10. St. Leodegar, Luzern			
KW 41	26	08.10.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 42	27	15.10.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien				27400	6600	34000
KW 43	28	22.10.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 44	29	29.10.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away		30.10. HUG Creative Tartelettes Contest	01.11. Allerheiligen	24500	5100	29600
NOVEMBER									
KW 45	30	05.11.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personal- restaurants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Igcho-Ausgabe			27400	6600	34000
KW 46	31	12.11.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen	Magazin 04/25 «Ausgetüffelt» Fokus: Ambiente/ Technik	15.-19.11. Igcho, Basel		19900	2850	22750
KW 47									
KW 48	32	26.11.	Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs				30500	7600	38100
DEZEMBER									
KW 49	33	03.12.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 50						08.12. Mariä Empfängnis			
KW 51	34	17.12.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Weihnachtsausgabe			27400	6600	34000
KW 52						24.12. Heilig Abend 25.12. Weihnachtstag 26.12. Stephanstag			

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Branchenzeitung der Hotel & Gastro Union seit 1886

Lösung: 4. u. 6. März 2024

CVVZ-St. Adlon

Hauptquartier: Bundesstrasse und Tross

Nachdruck: 4. u. 6. März

Diese Ausgabe:
Die junge
Küche und
Wahlkreise
Küchen 2024.
Seite 14

Asylreise
**Winerinnen
kellern keine
Frauenweine**
Seite 12



Parvulisch
Martina Wilhelms
Ihre selbstverwirklichte Karriere
führt sie von Wien über die
Berliner und die Zürcher
Küche eine Weltreise gefolgt.
Seite 10

Schwangerschaft
**Frauen
zwischen Familie
und Beruf**
Interview mit 22
Seite 17

Stil-Guide
Die Arbeit
ist nicht
langweilig
genau?
Seite 17



In Schweizer Lagerparolen schrieben eine gleich viele Frauen wie Männer, Pfund und Unpfund waren dabei. Auch die Zahl...

TAG DER FRAU: LEIDER

Der 8. März ist Tag der Vereinten
Nationen für die Rechte der Frauen und des
Weltweitens. Obwohl die UNO diesen
Tag seit 1975 weltweit feiert, sind die
Tage nicht mit 100 Millionen Frauen, die
jährlich stirbt, mit 100 Millionen, die
jährlich in die Slums der Städte
gezwungen sind, mit 100 Millionen, die
nicht, gibt es heute wie nie zuvor, die
Menschenrechtsorganisationen
sind, dass es heute wie nie zuvor, die
Menschenrechtsorganisationen
sind, dass es heute wie nie zuvor, die

Leiden und Lebensrisiken haben
schon lange. In der Welt sind heute
Frauen Opfer von Menschenrechts-
verletzungen und Zwangsverheiratungen.
Männer arbeiten normalerweise
gegen ihren Willen in riskanten
Berufen und leisten dabei einen
erheblichen Teil der Arbeit. In
vielen Ländern sind Frauen
nicht, gibt es heute wie nie zuvor, die
Menschenrechtsorganisationen
sind, dass es heute wie nie zuvor, die

schwierigeren oder
höheren. In der
Welt sind heute
Frauen Opfer von
Menschenrechts-
verletzungen und
Zwangsverheiratungen.
Männer arbeiten
normalerweise
gegen ihren Willen
in riskanten
Berufen und leisten
dabei einen
erheblichen Teil
der Arbeit. In
vielen Ländern
sind Frauen
nicht, gibt es
heute wie nie
zuvor, die

HÔTELLERIE GASTRONOMIE HEBDO

Le journal professionnel de Hotel & Gastro Union depuis 1886

Lösung: 2. Oktober 2024

CVVZ-St. Adlon

Wasser Brauche.
Heiss Job.
gast.rojob.ch

ROTOR
Leopold

Choc
E

**Guidance
für den
ersten
Tag
als
Chef**
Parvulisch

**Itinéraire de
Changins à
Châteauneuf**
Page 4



Carlo Cristof
Le chef de cuisine de l'Hotel de Ville
de Chambéry et de l'Hotel de Ville
de Chambéry. Il a travaillé à
Chambéry et à Chambéry.
Page 7

**Un empire
gourmand
qui s'étend**
Page 1

Hand & Spoon
Le chef de cuisine
de l'Hotel de Ville
de Chambéry.
Page 1



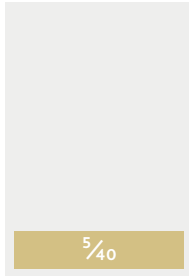
Die Hotellerie Gastronomie Zeitung

- × *Grösste WEMF-beglaubigte
Branchenpublikation*
- × *Bester 1000-er Kontaktpreis*
- × *34 Ausgaben pro Jahr*
- × *Sprachgetrennte Ausgabe in
Deutsch und Französisch*

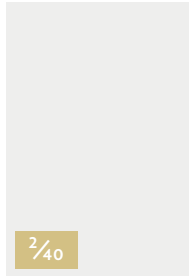
Inserate

Keine
Preiserhöhung
seit
4 Jahren.

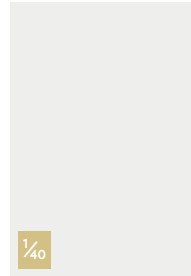
Titelseite



Front Bund I*
5/40 Seite quer
250 × 46,5 mm
Fr. 2914.-



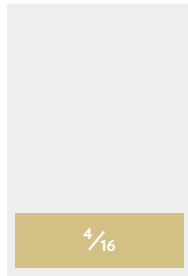
Front Bund I*
2/40 Seite quer
99 × 46,5 mm
Fr. 1189.-



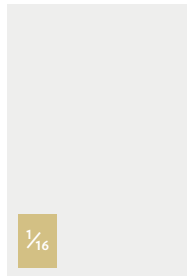
Front Bund I*
1/40 Seite hoch
42 × 46,5 mm
Fr. 665.-

*inkl. Sprachwechsel

Erste Seite Bund II



Front Bund II (de)
4/16 Seite quer
270 × 87 mm
Fr. 1950.-



Front Bund II (de)
1/6 Seite hoch
58 × 87 mm
Fr. 495.-



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Zeitung

Inserate

Inhaltsseiten



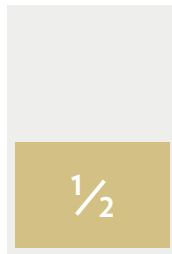
2/1 Seiten Panorama
560 × 410 mm
Fr. 9990.-



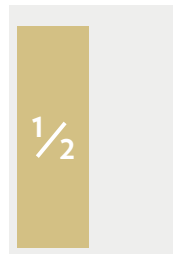
1/1 Seite normal
270 × 410 mm
Fr. 6950.-



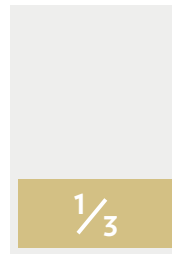
Junior Page
184 × 270 mm
Fr. 4750.-



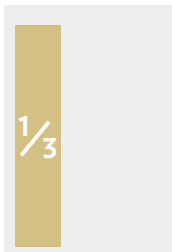
1/2 Seite quer
270 × 184 mm
Fr. 3650.-



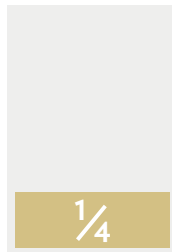
1/2 Seite hoch
125 × 387 mm
Fr. 3650.-



1/3 Seite quer
270 × 119 mm
Fr. 2550.-



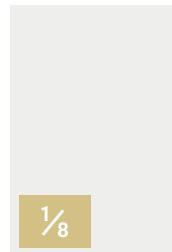
1/3 Seite hoch
80 × 387 mm
Fr. 2550.-



1/4 Seite quer
270 × 87 mm
Fr. 1950.-



1/4 Seite hoch
125 × 184 mm
Fr. 1950.-

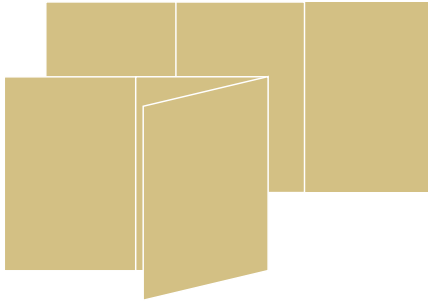


1/8 Seite nur quer
125 × 87 mm
Fr. 950.-

Zuschlag: Sprachwechsel: +30 %, Grossauflagen +15 %

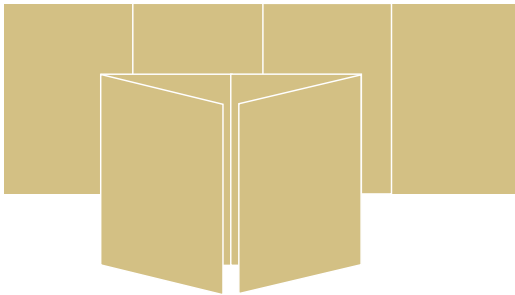
Inserate

XL-Pano



XL-Pano quer
de und/oder fr
6 × 270 mm × 410 mm
(+5 mm Beschnitt)
Fr. 14 900.-

XXL-Pano



XXL-Pano quer
de und/oder fr
8 × 270 mm × 410 mm
(+5 mm Beschnitt)
Fr. 17 900.-

Halfcover



Front Bund I
*(Titelseite de und Titelseite fr
beidseitig bedruckt!)*
A: Vorderseite (de)
(Zeitungstitel wird ausgespart)
140 × 282 mm
B: Rückseite (de)
140 × 410 mm
E: Vorderseite (fr)
(Zeitungstitel wird ausgespart)
140 × 282 mm
F: Rückseite (fr)
140 × 410 mm



Front Bund II
beidseitig bedruckt! (nur de)
C: Vorderseite (de)
140 × 410 mm
D: Rückseite (de)
140 × 410 mm
Fr. 9950.-

Advertorials/Paid Content

Nespresso Professional bietet perfekten Kaffeegenuss für Hotels und Restaurants



Nespresso Professional ist ein innovatives und verantwortungsvolles Engagement der Nespresso für die Hotellerie und Gastronomie.

Das Nespresso Professional System ist ein innovatives und verantwortungsvolles Engagement der Nespresso für die Hotellerie und Gastronomie. Es ermöglicht einen perfekten Kaffeegenuss in Hotels und Restaurants.

VALENTIN BOT
»WIR BEEINFLUSSEN NACHHALTIGKEIT.«

Valentin Bot ist ein Experte für Nachhaltigkeit in der Hotellerie. Er hat sich für die Entwicklung von nachhaltigen Lösungen für Hotels und Restaurants eingesetzt.

Das Bild zeigt eine Landschaft mit einem See und umliegenden Gebäuden, die Teil eines nachhaltigen Projekts sind.

Ein Advertorial oder eine Publi-reportage ist ein neutral erscheinender, redaktioneller, vom Auftraggeber bezahlter Beitrag. Dieser erscheint im redaktionellen Layout des jeweiligen Mediums.

Die Redaktionshoheit liegt beim Verlag. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Zugesandtes Material gilt als Textvorlage. Firmen- und/oder Produkt-Logos werden darin nur im Adressblock abgebildet. Advertorials genießen bei der Leserschaft eine hohe Glaubwürdigkeit.

Auf Wunsch können Advertorials auch übersetzt werden. Der Preis dafür wird nach Aufwand berechnet.

Eine gleichzeitige oder (innerhalb von 30 Tagen) zeitversetzte Publikation von übersetzten Advertorials ermächtigt zu denselben Sprachwechselrabatten, wie sie für Anzeigen gelten.

Im Preis der bezahlten Inhalte inbegriffen sind:

- × *Aufbereitung Text mit Kunden durch die Redaktion*
- × *Gestaltung Layout, Publizierung in den gebuchten Ausgaben*
- × *Versand Zeitung an Zielgruppe gemäss Erscheinungsplan*
- × *PDF der Publireportage zur internen Verwendung mit Hinweis der Quellenangabe*
- × *20 Belegexemplare für den Auftraggeber*

ERBSEN-STEAK STATT KALBSBRATWURST



Wunschill Events erhalten mehr Raum

Die beliebtesten Hotels der Schweiz

Süss bis salzig: Highlights im Gasta-Rahmenprogramm

Das Bild zeigt eine Gruppe von Menschen, die an einem Event teilnehmen.

Advertorials/Paid Content

Paid Content

The screenshot shows a magazine page with a large advertisement for the BOCUSE D'OR EUROPE 2024 competition. The ad features a headline in French and German, a list of participating hotels and brands, and a small image of a chef. The magazine page also includes a sidebar with a headline 'Euloge Malonga ist gut beraten' and a main article with a photo of a coastal town.

Paid Content ist redaktionell aufbereiteter Inhalt, der vom Werbekunden als Kampagnenträger genutzt wird. Diese im redaktionellen Umfeld der HGZ-Medien platzierten Artikel informieren über ein Thema, anstatt von der Marke zu überzeugen. So sollen Paid-Content-Kampagnen das Unternehmen subtil als Experten zu einem Thema positionieren und somit die Marke positiv aufladen. Paid Content soll demnach nicht in erster Linie das Produkt verkaufen, sondern die Marke als Ganzes in den Köpfen des Zielpublikums positionieren. Paid Content wird als solcher deklariert und mit «in Zusammenarbeit mit Kunde XY» gekennzeichnet.

Publianzeige

The screenshot shows a GEBERIT advertisement for bathroom solutions. The headline reads 'CLEVERE BADEZIMMERLÖSUNGEN MACHEN HOTELGÄSTE HAPPY. HYGIENE MIT STIL'. The ad includes a photo of a modern bathroom and text describing the benefits of the solutions for hotels. The GEBERIT logo is visible in the top right corner.

Publianzeigen/Textanzeigen sind vom Auftraggeber fixfertig gestaltete Seiten, die dem Format des gewünschten Mediums entsprechen. Publianzeigen müssen mit anderen Schriften und Layouts gestaltet werden als Verlagsbeiträge.

Die Hoheit und Verantwortung für den Inhalt liegen beim Auftraggeber. Als Druckdaten verwenden wir angeliefertes Datenmaterial. Es gelten hierfür die Anzeigenformate und Inserate-Tarife.

Advertorials/Paid Content

Formate

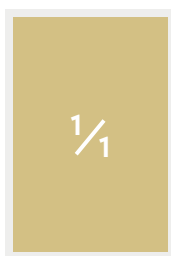


2/1 Seiten Panorama

Fr. 9990.-

Kunde liefert:

min. 5 Bilder zur Auswahl,
max. 10 000 Zeichen*,
Inhalte für eine Infobox,
Firmenlogo

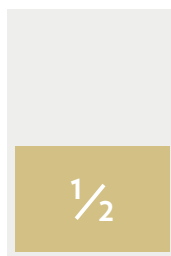


1/1 Seite

Fr. 6950.-

Kunde liefert:

min. 3 Bilder zur Auswahl,
max. 7500 Zeichen*,
Inhalte für Infobox,
Firmenlogo

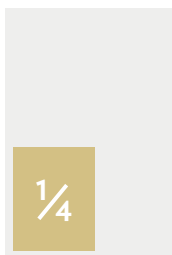


1/2 Seite

Fr. 3650.-

Kunde liefert:

min. 2 Bilder zur Auswahl,
max. 4500 Zeichen*,
Inhalte für Infobox,
Firmenlogo

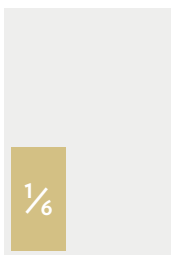


3 Spalten**

Fr. 2250.-

Kunde liefert:

max. 2 Bilder zur Auswahl,
max. 2500 Zeichen*,
Firmenlogo (optional)

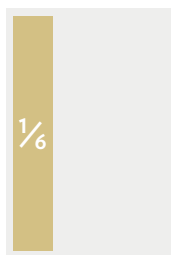


2 Spalten**

Fr. 1750.-

Kunde liefert:

max. 2 Bilder zur Auswahl,
max. 1500 Zeichen*,
Firmenlogo (optional)



1 Spalte Weintipp**

Fr. 1750.-

Kunde liefert:

1 Bild der ganzen Flasche,
min. 2000 Zeichen*

Sollten keine Bilder oder Basistexte zur Verfügung stehen,
steht Ihnen unser Verlag beratend zur Verfügung.

*inkl. Leerzeichen

**Wird zusätzlich auf der Website aufgeschaltet, inkl. Teaser auf Facebook HGU und LinkedIn

Zuschlag: Sprachwechsel: +30 %, Grossauflagen +15 %

Medienpartnerschaften

Samantha Buholzer gewinnt «Gusto 24»

Sieben junge Talente locken in Fribourg zum 10. Internationalen Drei-Frauen-Wettbewerb.

Die drei Gewinnerinnen des 10. Internationalen Drei-Frauen-Wettbewerbs (DFW) sind Samantha Buholzer, Lisa Schärer und Lisa Schärer. Die drei Frauen haben sich am 1. Tag der Fribourg-Tagung im Hotel de Ville in Fribourg für den Wettbewerb qualifiziert. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs.



1. Samantha Buholzer, Lisa Schärer, Lisa Schärer. 2. Lisa Schärer, Lisa Schärer. 3. Lisa Schärer, Lisa Schärer. 4. Lisa Schärer, Lisa Schärer.

YANIS JOSS «ANDERES ALS DAS BESTE KOMMT NICHT IN FRAGE»

Der Koch bei Rihk Nohel in Hiltiswil stellt hohe Ansprüche an sich und die eigenen Produkte, mit einem er selbst.



«Was hat Sie motiviert, um Wettbewerb zu gewinnen?», fragt der Reporter. Yanis Joss antwortet: «Ich bin ein Koch, das ist meine Leidenschaft. Ich möchte das Beste sein und meine Produkte verbessern. Ich möchte meine Gäste überraschen und sie glücklich machen. Ich möchte meine Kollegen inspirieren und ihnen helfen, ihre eigenen Produkte zu verbessern.»

Die Gewinnerinnen des Wettbewerbs sind Samantha Buholzer, Lisa Schärer und Lisa Schärer. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs.

YANIS JOSS «JE M'ATTENDS RIEN D'AUTRE QUE LE MEILLEUR»

La création de restaurant Rihk & Nohel a exigé une «série de travaux» qui se poursuivent au quotidien.



«Je suis très motivé par ce projet», déclare Yanis Joss. «C'est un défi, mais c'est aussi une grande opportunité. Je veux créer un restaurant qui soit unique et qui offre une expérience inoubliable à nos clients. Je veux que chaque plat soit un chef-d'œuvre et que chaque service soit impeccable.»

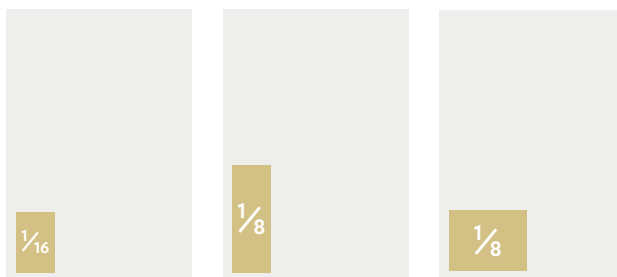
Die Gewinnerinnen des Wettbewerbs sind Samantha Buholzer, Lisa Schärer und Lisa Schärer. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs. Die drei Frauen sind die Gewinnerinnen des Wettbewerbs.

Preis auf Anfrage

Der Hotellerie Gastronomie Verlag ist verlässlicher Medienpartner von diversen Fachmessen und Branchenanlässen wie beispielsweise der Igeho, der Zagg, La Cuisine des Jeunes, dem Swiss Culinary Cup, dem Goldenen Koch, dem Gusto und vielen weiteren. Dabei kommen unterschiedliche Kooperationsmodelle zur Anwendung. Unser Verkaufsteam informiert Sie gerne über die Bedingungen und Preise sowie mögliche Modelle.

Stellenanzeigen Aus- und Weiterbildung Immobilienanzeigen

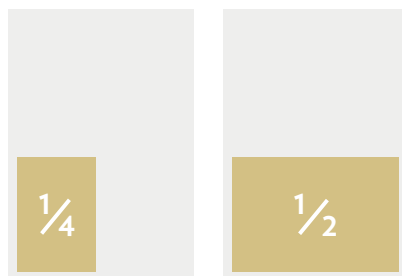
Preisbeispiele



$\frac{1}{16}$ Seite hoch
58 × 87 mm
Fr. 288.-

$\frac{1}{8}$ Seite hoch
58 × 184 mm
Fr. 576.-

$\frac{1}{8}$ Seite quer
125 × 87 mm
Fr. 576.-



$\frac{1}{4}$ Seite hoch
125 × 184 mm
Fr. 1216.-

$\frac{1}{2}$ Seite quer
270 × 184 mm
Fr. 2432.-

Gestaltung Anzeige
nach Aufwand

Weitere Werbeformen

Sticker/Aufkleber



Format	Preis pro Tausend
76 × 76 mm	290.–
Weitere Formate auf Anfrage möglich, Mindestauflage: 19 900 Ex.	

Die auffälligste Werbung

Mit dem beidseitig bedruckbaren und ablösbaren Sticker/Aufkleber wählen Sie ein auffälliges Werbeformat, welches sich ideal für Aktionen, Sonderangebote etc. eignet.

Nebst dem Standardformat können auch gestanzte Kleber produziert werden. Hierzu gibt es eine grosse Menge an erprobten Formen wie Sterne, Schmetterling, Herz u. v.m. Es sind jedoch auch eigene Formen möglich.

Weitere mögliche Sticker/Aufkleber: mehrseitige Booklets, Sticker mit Rubbelfeldern und vielen weiteren. Verlangen Sie eine individuelle Beratung.

Beilagen

Technische Kosten Fr. 858.–		gesamte Schweiz ohne Ausland	nur deutsche Schweiz	nur französische Schweiz
Gewicht	pro Adresse	22 750 Ex.	19 900 Ex.	2 850 Ex.
1 Seite DIN A4	Fr. 0.29	Fr. 6 597.50	Fr. 5 771.–	Fr. 826.50
bis 50 g	Fr. 0.33*	Fr. 7 507.50	Fr. 6 567.–	Fr. 940.50
bis 80 g	Fr. 0.39*	Fr. 8 872.50	Fr. 7 761.–	Fr. 1 111.50
ab 80 g	Preis auf Anfrage			

*Preise exkl. technischer Kosten

Beilagen sind wiederholungsrabattberechtigt. Die Beraterkommission BK beträgt 5 Prozent.
Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite Fr. 850.– verrechnet.

Beilagen müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstag dem Kundendienst zugestellt werden, damit er prüfen kann, ob eine maschinelle Verarbeitung möglich ist. Denn nicht alle Beilageformen können maschinell verarbeitet werden. Bei einer allfälligen manuellen Verarbeitung entstehen Mehrkosten, welche dem Auftraggeber verrechnet werden müssen. Beispielsweise können Zickzackfalzprospekte nicht maschinell verarbeitet werden.

Weitere Werbeformen

Sonderbünde/Kundenzeitung*



	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	12 Seiten
Redaktion durch Verlag	Fr. 27700.–	Fr. 34060.–	Fr. 39029.–	Fr. 42580.–
Gemeinsame Redaktion	Fr. 20630.–	Fr. 25480.–	Fr. 29316.–	Fr. 32146.–
Redaktion durch Kunden	Fr. 13575.–	Fr. 16890.–	Fr. 19600.–	Fr. 21714.–

Weitere Möglichkeit: Tabloid*

Format 215 x 290 mm	12 Seiten	16 Seiten	20 Seiten
Umschlag 120 g/m ²	4	4	4
Innenseiten 48,8 g/m ²	8	12	16
Preis auf Anfrage			

*Basis-Auflage deutsch 19900 Ex.; Grossauflagen / Sprachwechsel auf Anfrage

Technische Daten

Jahrgang / Jahr

139. Jahrgang, seit 1886

Erscheinungsweise

jeweils am Mittwoch/Donnerstag (34-mal jährlich)

Inserateschluss

Produktanzeigen: 10 Tage vor Erscheinen
Stelleninserate, Immobilien und Weiterbildung:
jeweils freitags, 11.00 Uhr

Technischer Kundendienst

T 041 418 24 44

Zeitungspapier / -format

Zeitungspapier
52 g/m²
Format
290 × 430 mm

Digitale Daten

Programme:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

Datenträger:

CD, DVD-Rom, USB-Stick

Übermittlung:

per Online Filesharing, E-Mail oder FTP-Server:
FTP-Login-Daten erhalten Sie vom
technischen Kundendienst, T 041 418 24 44
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Druck

Druckerei:

DZB Druckzentrum Bern AG
T 031 349 41 18

Druckverfahren:

Offset-Zeitungsrotation
Randabfallend nicht möglich!

Druckfarben:

Euro-Skala, Cyan, Magenta, Yellow, Black

Papier:

Standard, ISO 58, 48, 8 g/m²

Informationen über den Zeitungsdruck:

Rasterweite 60 l/cm
Tonwertzunahme 26 % im Mittelton
Rasterpunkt 2-95 %
Gesamtfarbenauftrag 240 %
Farbreihenfolge Cyan, Magenta, Yellow, Black
Zusatzfarben immer in CMYK umwandeln

Bilder:

Bildauflösung 250 dpi für 60er-Raster

Bildbearbeitung nach ISO-Norm

(Profile: ISOnewspaper26v4)

Proof:

Angelieferte Proofs müssen der ISO-Norm 12647-3 entsprechen. Damit eine Kontrolle des Proofs stattfinden kann, muss auf jedem Proof der UGRA/FOGRA Medienkeil V3.0 mitgedruckt werden. Fehlt der Kontrollkeil, gilt das Proof als nicht farbverbindlich.

Farben:

Elemente mit Sonderfarben müssen über Skalafarben aufgelöst werden

Beilagen

siehe Anzeigen / Beilagen

Beihefter

nicht möglich

Antwortkarte

Kleben nicht möglich

Abonnementpreis

Jahresabonnement: Fr. 98.- (Ausland zzgl. Porto)

Bei Abschluss eines Jahresabos gibt es wahlweise einen Gutschein von 260 Franken für ein Stelleninserat auf Gastrojob.ch oder 300 Franken für ein Produktinserat.

Geschäftsbedingungen

Für die Aufgabe von Inseraten in der Hotellerie Gastronomie Zeitung gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen / Insertionsbestimmungen des Hotellerie Gastronomie Verlags (siehe unter hotellerie-gastronomie.ch).

HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin
seit 1898

Ausgelöffelt



HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin
seit 1898

Aufgetischt

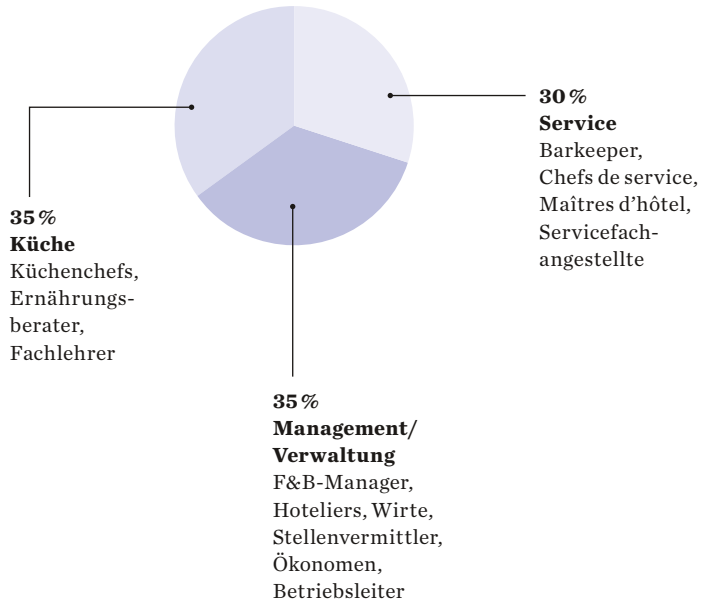


Das Hotellerie Gastronomie Magazin

- × *Fokussiert und tiefgründig*
- × *Hochwertig in Design und Papier*
- × *Sammelobjekt für Fachkräfte*
- × *Lehrmittel für Berufsnachwuchs*

Auf der Überholspur

Werberrelevanz



Quelle: Mitgliederservice HGU

Ausgaben 2025

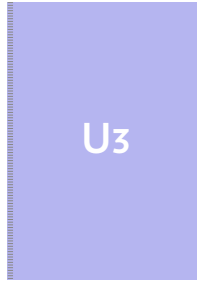
Ausgabe	erscheint am	Inserateschluss	Fokus
1	02.04.	26.02.	Glaces & Desserts
2	25.06.	21.05.	Breakfast & Brunch
3	10.09.	06.08.	Convenience & Take-away
4	05.11.	01.10.	Technik & Ambiente

Inserate

Umschlag



1/2 Seite, de/fr
U2 = erste geöffnete Seite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7350.-

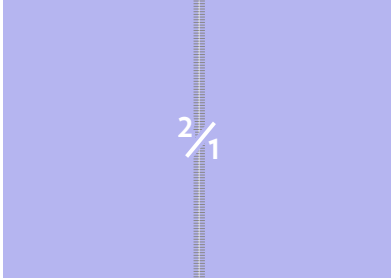


1/2 Seite, de/fr
U3 = letzte geöffnete Seite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7140.-



1/2 Seite, de/fr
U4 = Rückseite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7480.-

Inhaltsseiten



2/3 Seiten Panorama, de/fr
430 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 10 200.-



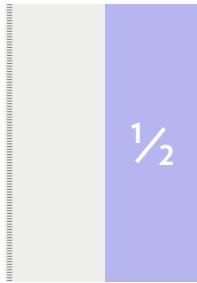
1/2 Seite, de/fr
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 6800.-



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Themenmagazin

||||| Klebebindung:
||| bei der Gestaltung berücksichtigen
||| (optischer Bundverlust 2 mm)

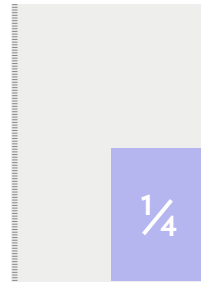
Inserate



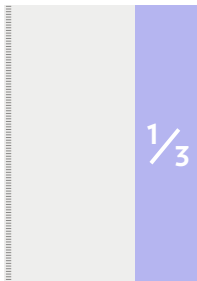
½ Seite hoch, de/fr
107 × 300 mm (+3 mm B.)
Fr. 3500.-



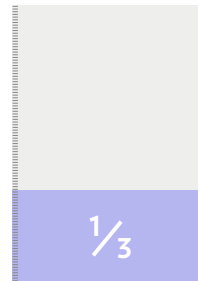
½ Seite quer, de/fr
215 × 150 mm (+3 mm B.)
Fr. 3500.-



¼ Seite hoch, de/fr
107 × 150 mm (+3 mm B.)
Fr. 1950.-



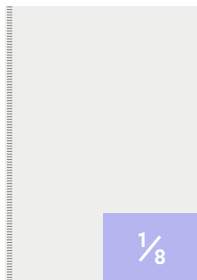
⅓ Seite hoch, de/fr
84 × 300 mm (+3 mm B.)
Fr. 2550.-



⅓ Seite quer, de/fr
215 × 100 mm (+3 mm B.)
Fr. 2550.-



¼ Seite quer, de/fr
215 × 75 mm (+3 mm B.)
Fr. 1950.-



⅛ Seite quer, de/fr
107 × 75 mm (+3 mm B.)
Fr. 990.-



||| Klebebindung:
||| bei der Gestaltung berücksichtigen
||| (optischer Bundverlust 2 mm)

Publireportagen/Paid Content



Eine Publireportage ist ein redaktioneller, vom Auftraggeber bezahlter Beitrag. Dieser wird nah am Layout des jeweiligen Mediums gestaltet.

Die Redaktionshoheit liegt beim Verlag. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Zugesandtes Material gilt als Textvorlage. Firmen- und/oder Produkt-Logos werden darin nur im Adressblock abgebildet. Publireportagen geniessen bei der Leserschaft eine hohe Glaubwürdigkeit.

Im Preis der Publireportagen inbegriffen sind:

- × *Aufbereitung Text mit Kunden durch die Redaktion*
- × *Gestaltung Layout, Publizierung in den gebuchten Ausgaben*
- × *Versand Magazin an Zielgruppe gemäss Erscheinungsplan*
- × *PDF der Publireportage zur internen Verwendung mit Hinweis auf die Quellenangabe*
- × *20 Belegexemplare für Auftraggeber*

Seitenzahl	Preis (de/fr)
4	Fr. 14 900.-
3	Fr. 11 900.-
2	Fr. 8 900.-
1	Fr. 6 800.-

Paid Content/Publianzzeigen

Paid Content



Paid Content ist redaktionell aufbereiteter Inhalt, der vom Werbekunden als Kampagnenträger genutzt wird. Diese im redaktionellen Umfeld der HGV-Medien platzierten Artikel informieren über ein Thema, anstatt von der Marke zu überzeugen. So sollen Paid-Content-Kampagnen das Unternehmen subtil als Experten zu einem Thema positionieren und somit die Marke positiv aufladen. Paid Content soll demnach nicht in erster Linie das Produkt verkaufen, sondern die Marke als Ganzes in den Köpfen des Zielpublikums positionieren. Paid Content wird als solcher gekennzeichnet mit «in Zusammenarbeit mit Kunde XY» deklariert.

Publianzzeige



Publianzzeigen/Textanzeigen sind vom Auftraggeber fixfertig gestaltete Seiten, die dem Format des gewünschten Mediums entsprechen. Publianzzeigen müssen mit anderen Schriften und Layouts gestaltet werden als Verlagsbeiträge. Die Hoheit und Verantwortung für den Inhalt liegen beim Auftraggeber. Als Druckdaten verwenden wir angeliefertes Datenmaterial. Es gelten hierfür die Anzeigenformate und Inserate-Tarife.

Sonderwerbformen

Wettbewerb

Rund

Mitmachen und gewinnen

raaa: Welche Frucht aromatisiert am liebsten und geschmacklich am besten?
 raaa: Worauf lässt sich ein Frühstück servieren?
 raaa: Welchen Lebergang kann man demnach an der Rückwand Fachhochschule belegen?
 raaa: Welches Frühstücksgemüse ist Tostart?
 raaa: Was sind im Frühling während der Saison serviert?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50

Gewinnen Sie einen Weber-Grill Spirit II E-210 GBS im Wert von 649 Franken!

Der Weber-Grill Spirit II E-210 GBS ist der ultimative Grill für alle Grillbegeisterten. Er ist ein elektrischer Grill, der die Grillzeit um 50% verkürzt und die Grilltemperatur auf 210°C bringt. Das Grillgitter aus Edelstahl ist leicht zu reinigen und die Grillgitter sind aus Edelstahl gefertigt. Das Grillgitter ist leicht zu reinigen und die Grillgitter sind aus Edelstahl gefertigt. Das Grillgitter ist leicht zu reinigen und die Grillgitter sind aus Edelstahl gefertigt.



Senden Sie das Lösungsschein bis zum 15. August 2014 an: Wettbewerb Sonderwerbformen, Fachhochschule, Postfach 101, 5400 Olten.

Die Gewinner des Wettbewerbs aus dem Magazin «Angebot» sind: Manuel Kimmig, Schönenberg, 2014.

Über den Wettbewerb und seine Teilnahme geht die Sachleitung an der Fachhochschule.

- 48 -

Wettbewerbspreis	Preis
minimaler Gegenwert	Fr. 2.000.-

Technische Daten

Jahrgang / Jahr

127. Jahrgang, seit 1898

Erscheinungsweise

4 Mal pro Jahr, als Beilage der HGZ

Inserateschluss

5 Wochen vor dem Erscheinen

Technischer Kundendienst

T 041 418 24 44

Zeitschriftenart / -format

Premium Magazin

Heftformat 215 × 300 mm, klebegebunden

Digitale Daten**Programme:**

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

Datenträger:

CD, DVD-Rom, USB-Stick

Übermittlung:

per Online Filesharing, E-Mail oder FTP-Server:

FTP-Login-Daten erhalten Sie vom

technischen Kundendienst, T 041 418 24 44

inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Druck**Druckerei:**

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern,

T 031 300 66 66

Druckverfahren:

Bogenoffset (Umschlag),

Rollenoffset (Inhalt),

Cyan, Yellow, Magenta, Schwarz (CYMK),

Computer to plate

Rasterwerte:

300 dpi / 80er-Raster (Umschlag),

300 dpi / 70er-Raster (Inhalt)

Papier:

weiss, ungestrichen Offset

Farbprofil:

PSUncoated_v3_FOGRA52

Druckfarben:

Europa-Skala

Andruck:

Andruckskala oder Proof bei farbigen Anzeigen

Abonnementpreis

Der Bezug des Hotellerie Gastronomie Magazins ist für Mitglieder der Hotel & Gastro Union kostenlos.

Die Zeitschrift wird ihnen als lose Beilage der Hotellerie Gastronomie Zeitung zugestellt.

Bei Abschluss eines Jahresabos gibt es wahlweise einen Gutschein von 260 Franken für ein Stelleninserat auf Gastrojob oder 300 Franken für ein Produktinserat.

Geschäftsbedingungen

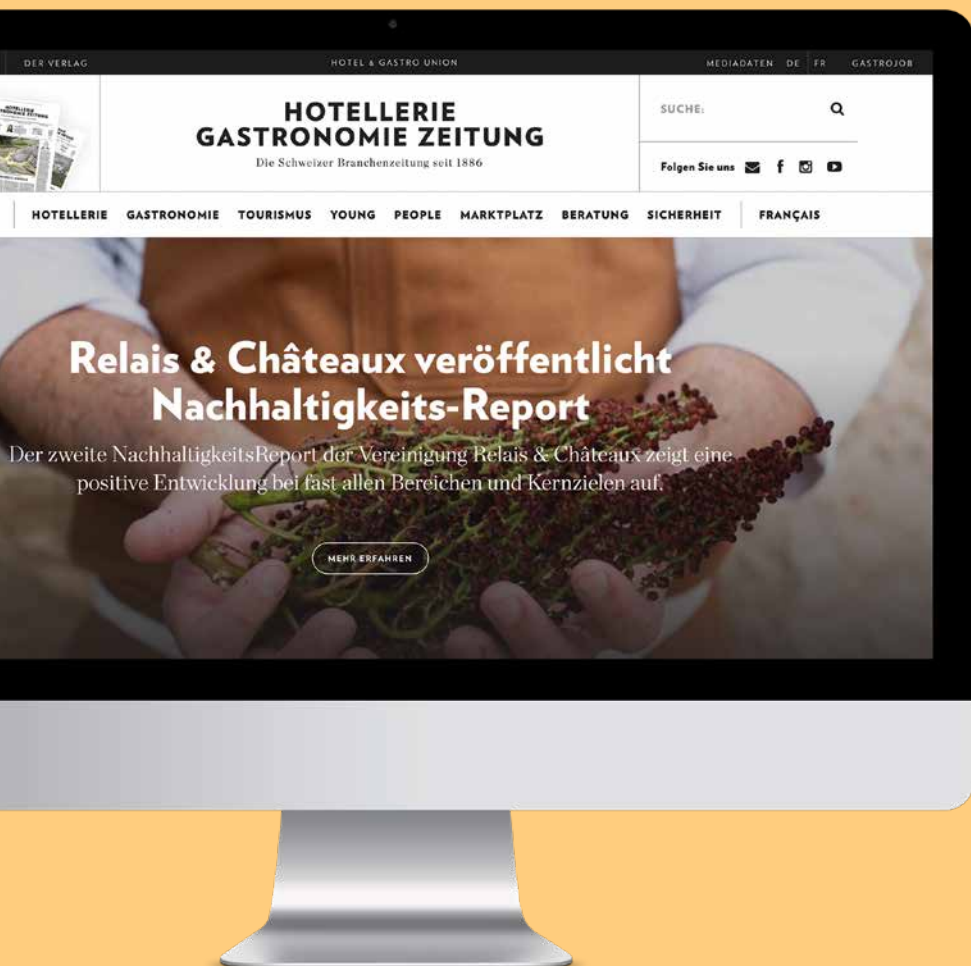
Für die Aufgabe von Inseraten im

Hotellerie Gastronomie Magazin gelten die allgemeinen

Geschäftsbedingungen / Insertionsbestimmungen

des Hotellerie Gastronomie Verlags

(siehe unter hotellerie-gastronomie.ch).



DER VERLAG

HOTEL & GASTRO UNION

MEDIADATEN DE FR GASTROJOB

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

SUCHE:



Folgen Sie uns



HOTELLERIE GASTRONOMIE TOURISMUS YOUNG PEOPLE MARKTPLATZ BERATUNG SICHERHEIT FRANÇAIS

Relais & Châteaux veröffentlicht Nachhaltigkeits-Report

Der zweite NachhaltigkeitsReport der Vereinigung Relais & Châteaux zeigt eine positive Entwicklung bei fast allen Bereichen und Kernzielen auf.

MEHR ERFAHREN

Die digitalen Medien

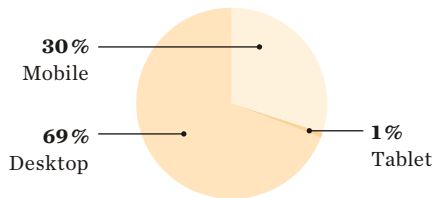
- × *Brandaktuelle Berichte*
- × *Stetig wachsende Online-Community*
- × *Erreichen branchenrelevanter Zielgruppen*
- × *Verlinkung mit Social-Media-Kanälen wie Facebook und LinkedIn*

hotellerie-gastronomie.ch

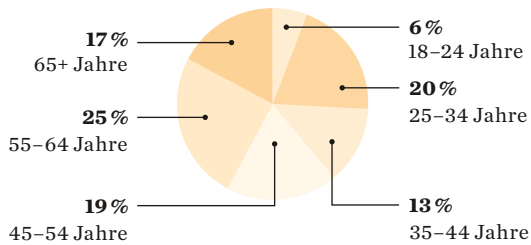
Zugriffsanalyse

	September 2022 bis August 2023	Durchschnitt pro Monat
Sitzungen	477 826	39 819
Nutzer	431 076	35 923
Seitenaufrufe	563 207	46 934

Zugriff mit Geräten

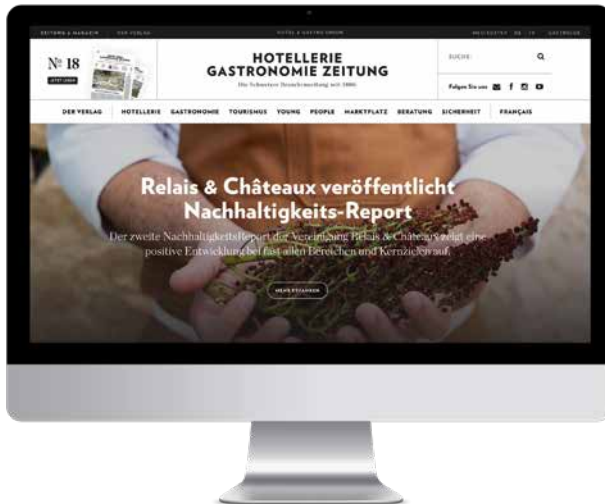


Alter



hotellerie-gastronomie.ch

Beispiele



Ausschnitte der Webseite
hotellerie-gastronomie.ch

hotellerie-gastronomie.ch

Content-Advertising



Online PR-News

Fr. 590.-

- × vom Kunden gelieferte und von der Redaktion redigierte PR-Artikel von ca. 1500 Zeichen Text
- × 1 Produktbild
- × 1 Keyword verlinken mit Landingpage



Online Kurz-Publiereportage

Fr. 1650.-

- × ca. 3000 Zeichen Text
- × 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- × 5 Bilder im Slider
- × Text- und Bildmaterial durch Kunden geliefert, in Zusammenarbeit mit Redaktion redigiert
- × Anteaern auf Facebook-Seite HGU* und LinkedIn

Wir erzählen Ihre Story im Netz! Heute reicht es nicht mehr aus, Botschaften nur über einen Kanal zu verbreiten. Dafür sind die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Leser zu unterschiedlich. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen über unsere digitalen Kanäle an die richtigen Entscheidungsträger und Beeinflusser zu transportieren:

- × stetig steigende Views
- × anteaern auf Facebook-Seite HGU*
- × regelmässig aktualisierte News aus der Branche
- × ideal, um Ihre Website zu verlinken und von mehr Aufmerksamkeit zu profitieren



Online Publiereportage

Fr. 990.-

- × Publiereportage aus Printmedien 1:1 online publizieren
- × 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- × 5 Bilder aus Publi im Slider
- × Anteaern auf Facebook-Seite HGU* und LinkedIn

Bildanforderungen

Grösse: 1000 × 642 Pixel, Auflösung: mind. 72 dpi,
mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF

*Beim Anteaern auf der Facebookseite wird der Firmen- oder Markenname weder im Titel noch im Lead genannt.

Newsletter-Werbung

Online PR-News



Sprechen Sie Ihre potenziellen Kunden direkt und unkompliziert mit einem Advertorial oder einer Bannerschaltung in unserem wöchentlich erscheinenden Newsletter an. Dies im redaktionellen Umfeld von Brancheninformationen und exklusiv, da pro Newsletter maximal zwei PR-News und zwei Banner platziert werden. Das garantiert höchste Aufmerksamkeit für Ihre Firma und Ihre Produkte:

- × *Lead der PR-News in einem Branchen-Newsletter anteausern und mit Keyword auf Onlineartikel verlinken*
- × *1 Produktbild wie PR-News*
- × *Versand an alle Abonnenten des Newsletters (über 23 000 Empfänger)*

Online PR-News

Fr. 650.-

(Preis pro PR-Slot und Newsletter)

Anzeige: max. 2 Advertorial pro NL

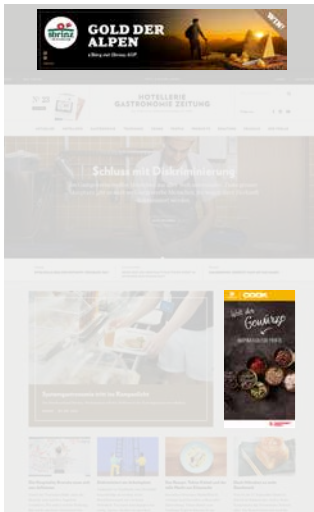
Buchung nur in Kombination mit

Online-Inhalten möglich!

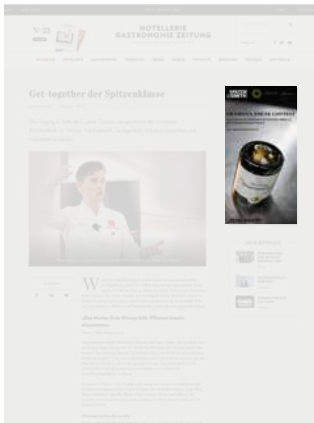
Newsletter-Werbung, Versand an über 23 000 Empfänger, sprachgetrennt in deutsch und französisch

	Preis	Laufzeit	Platzierung
Online PR-Slot (max. 2 pro NL), Preis pro Sprache	Fr. 650.-	1 Newsletter	redaktionell
Medium Rectangle 300 x 250 Pixel (max. 2 Slots pro NL), Preis pro Sprache	Fr. 550.-	1 Newsletter	zwischen redaktionellen Inhalten

Online-Werbung



Start- und auf allen Unterseiten
hotellerie-gastronomie.ch



Unterseite
hotellerie-gastronomie.ch

Dank des Einsatzes eines Ad-Servers können wir Ihre Bannerwerbung jetzt noch zielgerichteter ausliefern, um so Ihr Zielpublikum zeitgenau zu erreichen. Mit vielen Targeting-Möglichkeiten können wir die Banner zum Beispiel geografisch ohne Streuverluste korrekt ausspielen. Zudem sind jetzt alle gängigen Formate möglich, auch HTML-Anzeigen. Detaillierte Auswertung nach Kampagnenende gehört für Sie dazu.

- × *Online-Werbung wird auf hotellerie-gastronomie.ch und gastrojob.ch publiziert*
- × *Bannerschaltung wird jeweils für einen Monat geschaltet*
- × *Aufschaltung der Online-Kampagne ist wöchentlich möglich*
- × *Ausspielung der Banner, rotierend im 18-Sekunden-Rhythmus*

Targeting-Möglichkeiten:

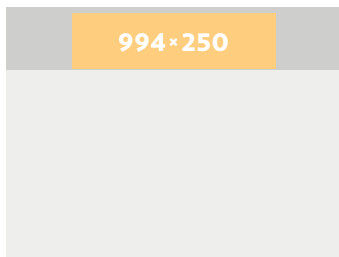
- × *Sprachen, Geo, Provider, Geschwindigkeit, IP, Cookies, Nutzerprofil, Browser, Betriebssystem, Geräte, Retargeting uvm.*
- × *Preis pro Targeting: Fr. 90.–*

Grösse der Online-Werbemittel

Normale/statische Werbemittel: 40 bis max. 80KB, Video: 2 MB, HTML 5: max. 200 KB

Es gilt der Grundsatz: je kleiner die Datei, desto besser die Performance.

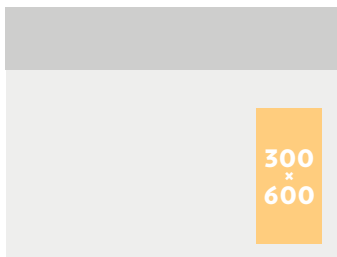
Formate



Wideboard
994 × 250 Pixel (B × H)
Fr. 1450.-



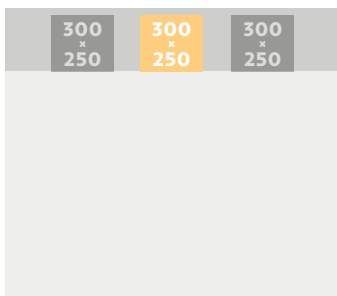
Im Header auf Start- und allen Kategorienseiten



Halfpage-Ad
300 × 600 Pixel (B × H)
Fr. 890.-



Auf Start-, allen Unter- und Beitragsseiten



Medium Rectangle
300 × 250 Pixel (B × H)
Fr. 590.-



Im Header auf Start- und allen Kategorienseiten

Banner

	Format in Pixeln (B × H)	Preis	Laufzeit	Anzeige
Halfpage-Ad	300 × 600	Fr. 890.-	1 Monat	rotierend
Medium Rectangle	300 × 250	Fr. 590.-	1 Monat	rotierend
Wideboard	994 × 250	Fr. 1450.-	1 Monat	rotierend

Mögliche Dateiformate
HTML5, GIF, JPG



99.60.021936.0000985
Musterfirma
Herr Hans Muster
Musterstrasse 97
8000 Zurich

HELVETIA 110

HELVETIA 110

HELVETIA 110
AG
DF
AG
DF
AG
DF

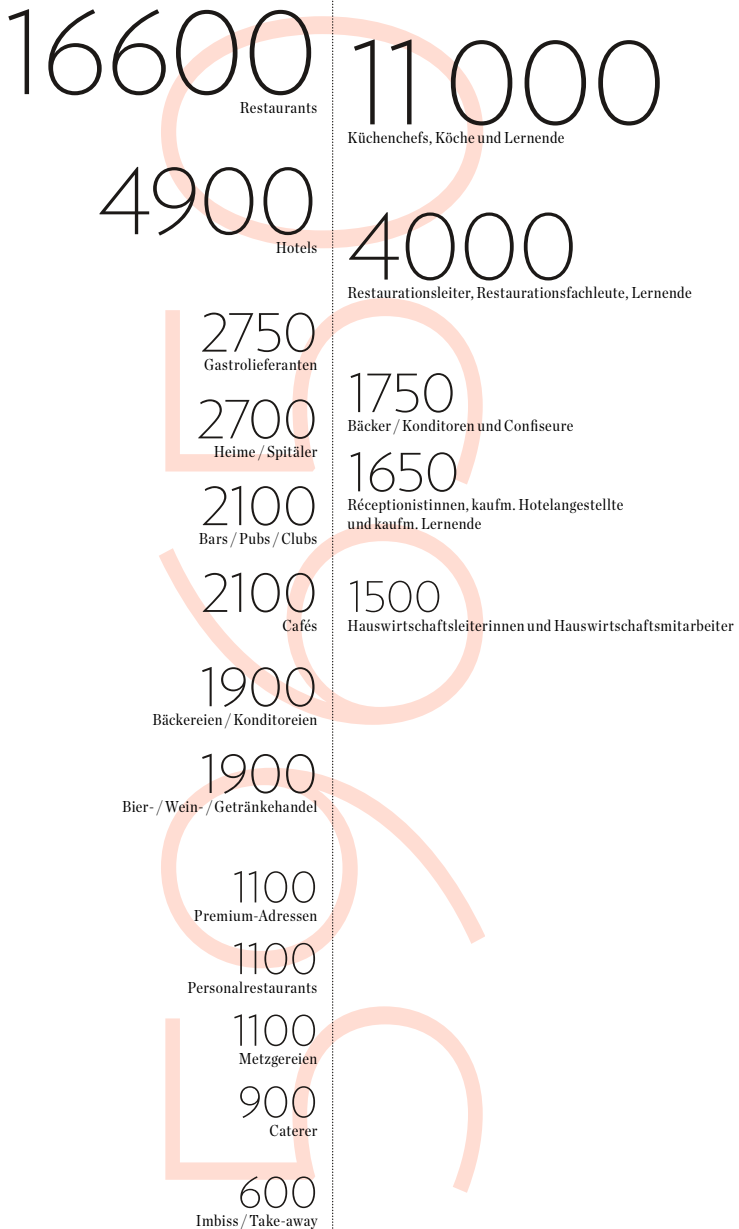
BRF ZENTRUM
09 15

Gastrobetrieb Muster
Peter Mustermann
Sowisostrasse 123
1234 Musterlingen

Der Adresshandel

- × *Grösste Adressdatenbank
der Branche*
- × *Diverse Selektionskriterien*
- × *Laufende Aktualisierungen*

Zielgruppen



Adresshandel

Adresstarife und Basisselektion

Grundpauschale pro Datenlieferung Fr. 290.-

pro postalische Anschrift	einmal	Kauf
pro postalische Anschrift	Fr. 0.35	Fr. 0.75
personalisiert mit Entscheidungsträger	Fr. 0.20	Fr. 0.45
pro Selektionsmerkmal	Fr. 0.10	Fr. 0.15

Regionen

ganze Schweiz, deutsche Schweiz, französische Schweiz, italienische Schweiz, Kantone

Lieferformen der Adressen

in einer Excel-Datei in Spalten aufgeteilt, per E-Mail zugestellt

Direct Mailing

Grundpauschale Fr. 350.-

(Richtpreis alles inklusive bei 1500 Stück, ohne Druckkosten Fr. 2.15 pro Brief)

neutrales C5-Couvert	Fr. 0.10
eine Seite couvertieren	Fr. 0.14
jede weitere Seite couvertieren	Fr. 0.08
adressieren inkl. PP bei Couverts ohne Fenster	Fr. 0.08
1-mal falzen	Fr. 0.04
Handfalz	Fr. 0.07
Text übernehmen und aufbereiten, pauschal	Fr. 350.00
Text auf Briefpapier drucken (s/w)	Fr. 0.20
Postaufgabe/Transport	Fr. 80.00

Porto

Wir geben die Mailings in Ihrem Namen bei der Post auf. Die Portokosten werden Ihrem Betrieb von der Post direkt belastet (bitte Postkonto angeben). Ohne Ihren Gegenbericht werden die Briefe als B-Post-Massensendung aufgegeben.

Termine

Für ein Mailing mit bis zu drei Beilagen und einer Auflage von 3000 Exemplaren benötigen wir einen Arbeitstag. Der Versand wird in unserem Auftrag durch die Behinderten-Arbeitswerkstatt Brändi in Luzern organisiert. Bitte sieben Tage im Voraus reservieren.

Anlieferadresse für den Mailingversand:

Hotellerie Gastronomie Verlag, Adligenswilerstrasse 22, 6002 Luzern

Hinweis

Adressen sind nicht rabattberechtigt


gastrojob.ch

MEINE BRANCHE. MEIN TEAM.

ZU DEN STELLEN

 **Direktion / Geschäftsleitung**
0 offene Stellen

 **Reception/Reservation**
0 offene Stellen

 **Küche**
3 offene Stellen

 **F&B/Catering/Events**
0 offene Stellen

 **Service / Restauration**
6 offene Stellen

 **Hauswirtschaft**
0 offene Stellen

 **Marketing/Verkauf/KV/IT**
1 offene Stellen

 **Reiseleitung/ Tourismus**
0 offene Stellen

 **Beauty/Wellness/Fitness**
0 offene Stellen

 **Bäcker-Konditoren**
0 offene Stellen

 **Diverses**
3 offene Stellen

 **Gemeinschaftsgastronomie**
0 offene Stellen

Das Stellenportal Gastrojob

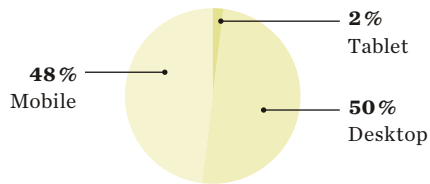
- × *Vernetzt mit Fachkräften
der Hotel & Gastro Union*
- × *Suchabofunktion für
Stellensuchende*
- × *Crossmedia-Rabatte für
Print- und Online-Kombi*
- × *Neu: inkl. Gastrojob App
Bewerbertool*

gastrojob.ch

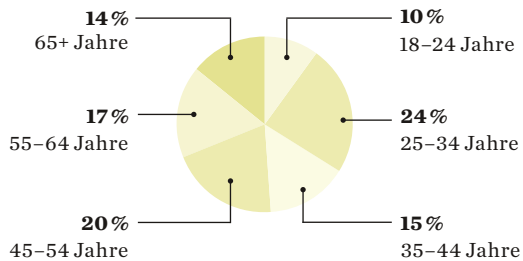
Zugriffsanalyse

	September 2022 bis August 2023	Durchschnitt pro Monat
Sitzungen	58 819	4 902
Nutzer	42 735	3 561
Seitenaufrufe	153 149	12 762

Zugriff mit Geräten

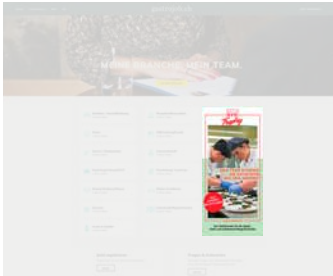


Alter



Quelle: Google Analytics vom 11.09.24

Online-Stellenanzeigen



gastrojob.ch
Startseite



gastrojob.ch
Inserateseite

Einzelinserat

Preis	Laufzeit	Rabatte
Fr. 350.-	1 Monat	Bei HGU-Mitgliedschaft: 20 % Bei HGZ-Abobesitz: 10 %

Flatrate

Preis	Laufzeit	Rabatte
Fr. 1290.-	12 Monate	Bei HGZ-Abobesitz: 10 %
Fr. 790.- (bei HGU-Mitgliedschaft)		

Alle, die neu Mitglied oder Abonnent werden, erhalten einen Gutschein für ein Gratis-Inserat auf gastrojob.ch. Ausgenommen sind Stellenvermittler. Sie erhalten als Mitglied 20 Prozent und als Abonnent 10 Prozent Rabatt.

**Die ideale
Lösung für
jedes Budget**



Foto: Filipa Peixeiro

Weitere Informationen zum Verlag

- × *Attraktive Rabatte
und Konditionen*
- × *Persönliche Beratung
durch Mediaprofis*

Rabatte

Umsatzrabatt

Fr. 6000.-	2,0%	Fr. 48000.-	5,5%	Fr. 90000.-	9,0%	Fr. 132000.-	12,5%
Fr. 12000.-	2,5%	Fr. 54000.-	6,0%	Fr. 96000.-	9,5%	Fr. 138000.-	13,0%
Fr. 18000.-	3,0%	Fr. 60000.-	6,5%	Fr. 102000.-	10,0%	Fr. 144000.-	13,5%
Fr. 24000.-	3,5%	Fr. 66000.-	7,0%	Fr. 108000.-	10,5%	Fr. 150000.-	14,0%
Fr. 30000.-	4,0%	Fr. 72000.-	7,5%	Fr. 114000.-	11,0%	Fr. 156000.-	14,5%
Fr. 36000.-	4,5%	Fr. 78000.-	8,0%	Fr. 120000.-	11,5%	Fr. 162000.-	15,0%
Fr. 42000.-	5,0%	Fr. 84000.-	8,5%	Fr. 126000.-	12,0%		

Wiederholungsrabatt

2	2,0%	16	5,5%	30	9,0%	44	12,5%
4	2,5%	18	6,0%	32	9,5%	46	13,0%
6	3,0%	20	6,5%	34	10,0%	48	13,5%
8	3,5%	22	7,0%	36	10,5%	50	14,0%
10	4,0%	24	7,5%	38	11,0%	52	14,5%
12	4,5%	26	8,0%	40	11,5%	54	15,0%
14	5,0%	28	8,5%	42	12,0%		

Wir gewähren einen Umsatz- oder Wiederholungsrabatt und wählen das für den Kunden attraktivere System. Firmen, die gleichzeitig Aufträge für Print- und Online-Medien erteilen, können die Aufträge summieren, damit sie auf eine höhere Rabattstufe kommen. Bereits gebuchte Kampagnen können addiert, jedoch nicht rückwirkend rabattiert werden.

Beraterkommission für Inserate

15 Prozent für kommissionsberechtigten Agenturen



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Magazin



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Zeitung

Zuschläge und Rabatte

Zuschläge

Grossauflagen HGZ	Platzierungsvorschrift	Übersetzungen (fr/it)	Porti: Beilagen / Beihefter
15 %	10 % (erst ab ¼ Seite möglich)	nach Aufwand	effektive Kosten

Rabatte

Agenturrabatt/Beraterkommission	15 %	gilt nur für kommissionsberechtigte Agenturen
Kundenrabatt	10 %	wird nur bei Direktbuchung durch den Kunden gewährt
Beraterkommission Publireportagen	5 %	
Rabatt bei Sprachwechsel ohne Ausgabensplit HGZ	70 %	gilt nicht für Cover-Inserate
Rabatt bei Sprachwechsel mit Ausgabensplit HGZ	50 %	gilt nicht für Cover-Inserate; Sprachwechsel muss innerhalb von 30 Tagen erfolgen
Rabatt Publireportagen nur «Cahier français» HGH	40 %	zzgl. allfälliger Übersetzungskosten
Rabatt Inserate nur in franz. Sprache im «Cahier français» HGH	50 %	
Umsatz- oder Wiederholungsrabatt	variabel	siehe Aufstufung Rabatte
Mitgliederrabatt für digitale Stellenbörse gastrojob.ch	10 %	gilt nur bei einem Einzelinserat; seriell zu schaltende Inserate sind nicht rabattberechtigt

Platzierungszuschläge

Hotellerie Gastronomie Zeitung	+10 %
Hotellerie Gastronomie Magazin	+10 %

Für Platzierungswünsche ist eine Buchung von mind. ¼ Seite notwendig.
Platzierungsvorschriften für kleinere Anzeigen werden nicht entgegengenommen.

Impressum

Herausgeberin

Hotel & Gastro Union
Adligenswilerstrasse 22
6006 Luzern
T 041 418 22 22
info@hotelgastrounion.ch
hotelgastrounion.ch

Verlag

Hotellerie Gastronomie Verlag
Adligenswilerstrasse 22
Postfach, 6002 Luzern
T 041 418 24 44
info@hotellerie-gastronomie.ch
hotellerie-gastronomie.ch

Verlagsleitung

Jörg Ruppelt
Verlagsleiter / Chefredaktor Zeitung
T 041 418 24 57
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

Gabriel Tinguely
Redaktionsleiter Zeitung
T 041 418 24 42
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

Josef Wolf
Verkaufsleiter
T 041 418 24 53
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

Pierina Bucher
Leitung Grafik
T 041 418 24 59
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

Andrea Decker
Leitung Online/Stv. Verlagsleitung
T 041 418 24 52
andrea.decker@hotellerie-gastronomie.ch

Redaktionsleitung Zeitung

Gabriel Tinguely
Redaktionsleiter Zeitung
T 041 418 24 42
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

Angela Hüppi
Stv. Redaktionsleiterin Zeitung
T 041 418 24 43
angela.hueppi@hotellerie-gastronomie.ch

Rédacteur en chef Hebdo

Patrick Claudet
T 021 616 27 12
patrick.claudet@hotellerie-gastronomie.ch

Chefredaktion Zeitschriften

Jörg Ruppelt
Chefredaktor Zeitschriften
T 041 418 24 57
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

Ruth Marending
Produktionsleiterin Magazine
T 079 713 41 90
ruth.marending@hotellerie-gastronomie.ch

Gestaltung und Produktion

Pierina Bucher
Leitung Grafik
T 041 418 24 59
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

Sonja Demarmels
Grafikerin
T 041 418 23 42
sonja.demarmels@hotellerie-gastronomie.ch

Maike Luttenberger
Polygraphin
T 041 418 24 58
maike.luttenberger@hotellerie-gastronomie.ch

Verkauf

Josef Wolf
Verkaufsleiter
T 041 418 24 53
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

Sebastian Schmid
Sales Consultant
T 041 418 24 41
sebastian.schmid@hotellerie-gastronomie.ch

Beat Unternährer
Sales Consultant
T 041 418 24 49
beat.unternaehrer@hotellerie-gastronomie.ch

Iris Fischer
Buchhaltung
T 041 418 24 47
iris.fischer@hotellerie-gastronomie.ch

Karin Huwyler
Administration / Kundendienst / Adressen
T 041 418 24 44 F 041 418 24 45
karin.huwyler@hotellerie-gastronomie.ch

Esther Kurmann
Produktion Anzeigen
T 041 418 24 55 F 041 418 24 45
esther.kurmann@hotellerie-gastronomie.ch

Kundendienst Anzeigen

T 041 418 24 44
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Unser Verkaufsteam berät Sie gerne und beantwortet Ihre Fragen rund um das Verlagsgeschäft:

041 418 24 44

inserate@hotellerie-gastronomie.ch