

# **HOTELLERIE GASTRONOMIE VERLAG**

**Der grösste Fachverlag der Branche  
seit 1886**

Mediadaten  
2025



## **Geschätzte Kundinnen, geschätzte Kunden**

Mit unserem breiten Portfolio sind wir nach wie vor die führende Fachmedienplattform in der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Seit vielen Jahren vertrauen Branchenexperten auf unsere fundierten Inhalte, innovativen Konzepte und zielgerichteten Informationen. Unser crossmedialer Ansatz ermöglicht es uns, Inhalte modern und auf den Punkt zu liefern – genau so, wie es die heutige Medienlandschaft verlangt.

Unsere Zeitung bietet kurz und prägnant die wichtigsten Nachrichten aus der Branche. Unsere Magazine decken spezielle Themen ab und präsentieren Neuprodukte sowie zukunftsweisende Konzepte. Unser wöchentlicher Newsletter widmet sich aktuellen Geschehnissen und verweist auf die spannendsten Onlineartikel auf unserer News-Plattform [hotellerie-gastronomie.ch](http://hotellerie-gastronomie.ch).

Mit unseren Print- und Onlinemedien erreichen wir rund 60 000 Fachleute aus der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Wir sind die bevorzugte Informationsquelle sowohl für Entscheidungsfinder als auch für Entscheidungsträger. Unsere Reichweite ist Ihre Reichweite. Mit uns erreichen Sie Gastronomen, Hoteliers, Betriebsleiter und viele weitere Entscheidungsträger, die tagtäglich die Weichen für den Erfolg ihrer Unternehmen stellen. Unser Leserkreis umfasst aber auch die Mitglieder des Schweizer Kochverbands sowie die Mitglieder der Berufsverbände Service/Restauration, Bäckerei & Confitserie, Hotellerie & Hauswirtschaft sowie Hotel, Administration & Management.

Machen Sie sich mit dem gesamten Portfolio unseres Hotellerie Gastronomie Verlags vertraut. Unser Beraterteam steht Ihnen jederzeit bei allen Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

*Jörg Ruppelt, Verlagsleiter*

# Das Produktportfolio



Die Zeitung



Das Magazin



Die Beilagen der Zeitung

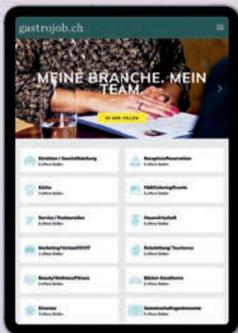
# Hotellerie Gastronomie Verlag



Das Newsportal  
[hotellerie-gastronomie.ch](http://hotellerie-gastronomie.ch)



Der Newsletter  
[hotellerie-gastronomie](http://hotellerie-gastronomie)



Das Stellenportal  
[gastrojob.ch](http://gastrojob.ch)



Der Adresshandel

# Zielgruppen

16600

Restaurants

11000

Küchenchefs, Köche und Lernende

4900

Hotels

4000

Restaurationsleiter, Restaurationsfachleute, Lernende

2750

Gastrolieferanten

2700

Heime / Spitäler

1750

Bäcker / Konditoren und Confiseure

2100

Bars / Pubs / Clubs

1650

Réceptionistinnen, kaufm. Hotelangestellte  
und kaufm. Lernende

2100

Cafés

1500

Hauswirtschaftsleiterinnen und Hauswirtschaftsmitarbeiter

1900

Bäckereien / Konditoreien

1900

Bier- / Wein- / Getränkehandel

1100

Premium-Adressen

1100

Personalrestaurants

1100

Metzgereien

900

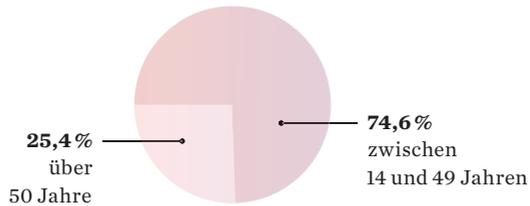
Caterer

600

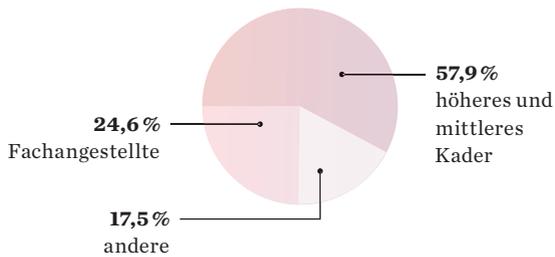
Imbiss / Take-away

# Die Branche erreichen

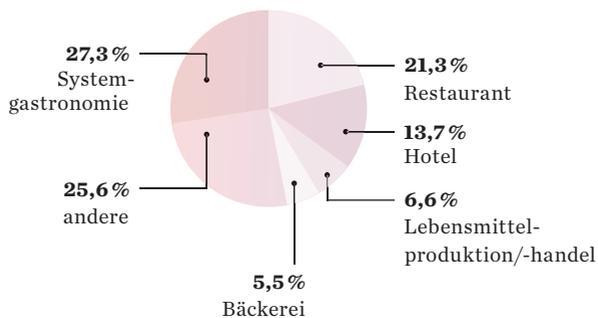
## Werberelevanz



## Berufliche Position



## Branchensegment



# Mediavergleich 2024

		Preis pro 1000 Leser in Franken	Preis pro 1/4 Seite in Franken	Auflage
Zeitungen	HGZ – Hotellerie Gastronomie Zeitung de/fr (34 Ausgaben jährlich)	285.37	6950.–	24 354 <sup>a</sup>
	HTR Hotel Revue (12 Ausgaben jährlich)	915.49	7800.–	8520 <sup>a</sup>
	Cafetier (19 Ausgaben jährlich)	1635.90	7000.–	4 279 <sup>a</sup>
Magazine	Hotellerie Gastronomie Magazin de/fr	215.87	6800.–	31 500 <sup>b</sup> davon französisch: 5500
	Salz & Pfeffer	265.00	5300.–	20 000 <sup>b</sup>
	Gourmet	281.52	5600.–	19 892 <sup>a</sup>
	Gastro Journal	344.22	6500.–	18 883 <sup>a</sup>
	Marmite (Publikumsmagazin)	347.06	5900.–	17 000 <sup>b</sup>
	Marmite Professional	600.00	4800.–	8000 <sup>b</sup>
	Hotelier	925.54	4400.–	4 754 <sup>a</sup>
	Pot-au-feu	1429.73	5300.–	3 707 <sup>a</sup> nur französisch
	Panissimo	1557.17	4290.–	2 755 <sup>a</sup>

Quellen:

<sup>a</sup>Aktuelle WEMF-Beglaubigung, 2024

<sup>b</sup>Eigendeklarierte Druckauflage der jeweiligen Herausgeber Mediadaten, 2024

# Inhaltsverzeichnis

**Erscheinungsplan**

***Seite 10***

**Die Zeitung**

***Seite 12***

**Das Magazin**

***Seite 26***

**Digitale Medien**

***Seite 36***

**Adresshandel**

***Seite 44***

**Gastrojob**

***Seite 48***

**Verlagsinformationen/  
Rabatt-Konditionen**

***Seite 52***

# Erscheinungsplan 2025

Monat <small>Kalender- woche</small>	HGZ N <sup>o</sup>	Erschei- nungs- datum	Zielversand,Zielgruppen	Beilagen	Branchenmessen und Veranstaltungen	Feiertage	Auflage		
							DE	FR	Total
<b>JANUAR</b>									
KW1						02.01. Berchtoldstag 06.01. HL Drei Könige			
KW2	1	08.01.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		12.-14.01. Ornaris, Zürich		19900	2850	22750
KW3									
KW4	2	22.01.	<b>Grossauflage 1</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien				27400	6600	34000
<b>FEBRUAR</b>									
KW5						27.01-01.02. St. Moritz Gourmet Festival & Young Engadin Talents			
KW6	3	05.02.	<b>Grossauflage 2:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away*				24500	5100	29600
KW7	4	12.02.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		10.02. Finale Goldener Koch		19900	2850	22750
KW8									
KW9	5	26.02.	<b>Grossauflage 1:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien		25.-27.02. SVG-Trophy Finalkochen	27.02. SchmuDO, Luzern	27400	6600	34000
<b>MÄRZ</b>									
KW10					04.-06.03. SVG-Trophy Finalkochen	03.03. Gütis-Mäntig, Luzern			
KW11	6	12.03.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen	Gastia-Ausgabe	12.-16.03. Giardina Zürich 13.03. Finalkochen Gusto 25 14.03. Gala-Abend Gusto 25		19900	2850	22750
KW12	7	19.03.	<b>Grossauflage 3:</b> Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs		23.-25.03. Gastia St. Gallen		30500	7600	38100
KW13					28.03. SVG-Trophy Siegerehrung				
<b>APRIL</b>									
KW14	8	02.04.	<b>Grossauflage 1:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Magazin 01/25 «Ausgeliefert» Fokus: Glace & Dessert			27400	6600	34000
KW15					09.-12.04. Gastro Elite, St. Gallen				
KW16	9	16.04.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			18.04. Karfreitag 20.04. Ostern	19900	2850	22750
KW17						21.04. Ostermontag			
KW18	10	30.04.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			01.05. Tag der Arbeit	19900	2850	22750
<b>MAI</b>									
KW19	11	07.05.	<b>Grossauflage 2:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away		05.05. La Cuisine des Jeunes	11.05. Muttertag	24500	5100	29600
KW20	12	14.05.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		18.-22.05. IBA Düsseldorf		19900	2850	22750
KW21	13	21.05.	<b>Grossauflage 1:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien				27400	6600	34000
KW22	14	28.05.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			29.05. Auffahrt	19900	2850	22750
<b>JUNI</b>									
KW23	15	04.06.	<b>Grossauflage 2:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away			08.06. Pfingsten	24500	5100	29600
KW24					12.-14.06. Greenfield Interlaken	09.06. Pfingstmontag			
KW25	16	18.06.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		18.-19.06. Hospitality Summit, Zürich	19.06. Fronleichnam	19900	2850	22750
KW26	17	25.06.	<b>Grossauflage 1:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Magazin 02/25 «Aufgetischt» Fokus: Breakfast/Brunch			27400	6600	34000

Zuschlag bei Sprachwechsel französisch: + 30%

■ Grossauflage Zuschlag: + 15%

# Erscheinungsplan 2025

Monat <small>Kalender- woche</small>	HGZ <small>N<sup>o</sup></small>	Erschei- nungs- datum	Zielversand,Zielgruppen	Beilagen	Branchenmessen und Veranstaltungen	Feiertage	Auflage		
							DE	FR	Total
<b>JULI</b>									
KW 27	18	02.07.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 28									
KW 29	19	16.07.	<b>Grossauflage 2:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away				24500	5100	29600
KW 30									
KW 31	20	30.07.	<b>Basis nur DE:</b> Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			01.08. Nationalfeiertag	19900		19900
<b>AUGUST</b>									
KW 32									
KW 33	21	13.08.	<b>Grossauflage 3:</b> Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs			15.08. Mariä Himmelfahrt	30500	7600	38100
KW 34									
KW 35	22	27.08.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
<b>SEPTEMBER</b>									
KW 36									
KW 37	23	10.09.	<b>Grossauflage 3:</b> Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs	<b>Magazin 03/25</b> «Ausgepackt» Fokus: Convenience/ Take-away	09.09. Youngstar Agrano, Luzern 09.-13.09. Euroskills, Herning DK		30500	7600	38100
KW 38	24	17.09.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		17.-21.09. SwissSkills, Bern		19900	2850	22750
KW 39	25	24.09.	<b>Grossauflage 2:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away				24500	5100	29600
<b>OKTOBER</b>									
KW 40						02.10. St. Leodegar, Luzern			
KW 41	26	08.10.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 42	27	15.10.	<b>Grossauflage 1:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien				27400	6600	34000
KW 43	28	22.10.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 44	29	29.10.	<b>Grossauflage 2:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away		30.10. HUG Creative Tartelettes Contest	01.11. Allerheiligen	24500	5100	29600
<b>NOVEMBER</b>									
KW 45	30	05.11.	<b>Grossauflage 1:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personal- restaurants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Igcho-Ausgabe			27400	6600	34000
KW 46	31	12.11.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen	<b>Magazin 04/25</b> «Ausgetüffelt» Fokus: Ambiente/ Technik	15.-19.11. Igcho, Basel		19900	2850	22750
KW 47									
KW 48	32	26.11.	<b>Grossauflage 3:</b> Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs				30500	7600	38100
<b>DEZEMBER</b>									
KW 49	33	03.12.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 50						08.12. Mariä Empfängnis			
KW 51	34	17.12.	<b>Grossauflage 1:</b> Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Weihnachtsausgabe			27400	6600	34000
KW 52						24.12. Heilig Abend 25.12. Weihnachtstag 26.12. Stephanstag			

# HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Branchenzeitung der Hotel & Gastro Union seit 1886

Lesen, ab 4. März 2024

CEDEX, Abgabe

Angabe für Deutsche Schenkverord. Transit

Nachdruck verboten ab 11. März

**Dina Bergold:**  
Eine junge  
Mutter und  
„Milkshake  
Küche“ Züri.  
Seite 16

**Agapito:**  
**Winerinnen  
kellern keine  
Frauenweine**  
Seite 15



**Parvati:**  
**Martina Wehalm**  
Parti schon immer vielfältig. Intrapreneur. Aufgebot einer Warmblutbegeisterung. Mit dem Team, das ihr heute so verbunden hat, die Top-Steinbockweine aus der Burgund gefunden.  
Seite 11

**Schwab:**  
**Frauen  
zwischen Familie  
und Beruf**  
Seite 17

**Stal Schädel:**  
Die Arbeit  
ist nicht  
langweilig  
genau.  
Seite 17



Im Schweizer Gasterlebnis erleben sich gleich viele Frauen wie Männer. Hoch und Chefs meist weiblich. Auch die Zahl...

## TAG DER FRAU: LEIDER

Der 8. März ist «Tag der Vereinten Nationen für die Beseitigung der Gewalt gegen Frauen». Oben in der Schweiz sind es heute 100 Jahre, dass es bereits seit 1918 festgeschrieben ist, dass es keine Gewalt gegen Frauen geben darf. In der Schweiz ist es heute noch nicht so weit. Die Frauen sind in der Schweiz noch nicht so weit wie in anderen Ländern. Die Frauen sind in der Schweiz noch nicht so weit wie in anderen Ländern. Die Frauen sind in der Schweiz noch nicht so weit wie in anderen Ländern.

Länder und Lebensereignisse. In den vergangenen Jahren sind die Frauen in der Schweiz immer mehr in den Beruf gekommen. Die Frauen sind in der Schweiz immer mehr in den Beruf gekommen. Die Frauen sind in der Schweiz immer mehr in den Beruf gekommen.

erhöhten Anteil an Führungskräften. Die Frauen sind in der Schweiz immer mehr in den Beruf gekommen. Die Frauen sind in der Schweiz immer mehr in den Beruf gekommen. Die Frauen sind in der Schweiz immer mehr in den Beruf gekommen.

HGH  
N° 5

# HÔTELLERIE GASTRONOMIE HEBDO

Le journal professionnel de Hotel & Gastro Union depuis 1886

Lesen, ab 20. Oktober 2024

CEDEX, week

Editeur: week

Produktion paraitra le 14.11.2024

Quelques  
des candidats  
pour les  
meilleurs Gâteaux  
et Best Chef

**Itinéraire de  
Changins à  
Châteaufort**  
Paris



**Carlo Cricci**  
Le chef étoilé après 10 ans de cuisine à la tête de son restaurant. Il a travaillé pendant 10 ans dans les cuisines de la Couronne et de la Couronne.

**Un empire  
gourmand qui  
s'étend**  
Paris

Hotel & Gastro  
Union  
et Gastro  
week  
est dans  
leur combat  
Paris



ALARMGLOCKEN  
-Mein Brauch, Mein Job-  
gastrojob.ch

ROTOR  
Le chef étoilé après 10 ans de cuisine à la tête de son restaurant. Il a travaillé pendant 10 ans dans les cuisines de la Couronne et de la Couronne.

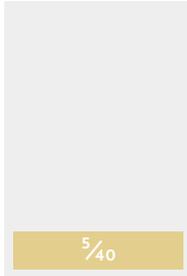
# Die Hotellerie Gastronomie Zeitung

- × *Grösste WEMF-beglaubigte  
Branchenpublikation*
- × *Bester 1000-er Kontaktpreis*
- × *34 Ausgaben pro Jahr*
- × *Sprachgetrennte Ausgabe in  
Deutsch und Französisch*

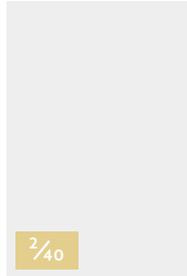
# Inserate

Keine  
Preiserhöhung  
seit  
4 Jahren.

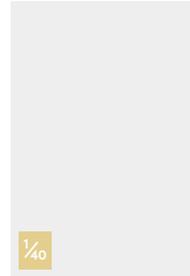
## Titelseite



**Front Bund I\***  
**5/40 Seite quer**  
**250 × 46,5 mm**  
Fr. 2914.-



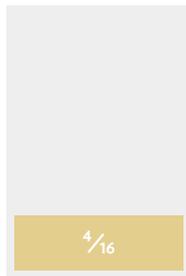
**Front Bund I\***  
**2/40 Seite quer**  
**99 × 46,5 mm**  
Fr. 1189.-



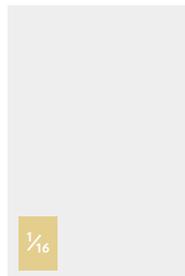
**Front Bund I\***  
**1/40 Seite hoch**  
**42 × 46,5 mm**  
Fr. 665.-

\*inkl. Sprachwechsel

## Erste Seite Bund II



**Front Bund II (de)**  
**4/16 Seite quer**  
**270 × 87 mm**  
Fr. 1950.-



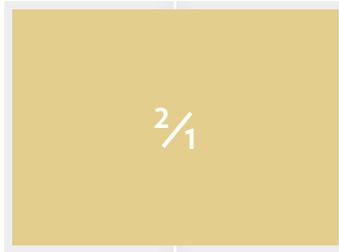
**Front Bund II (de)**  
**1/6 Seite hoch**  
**58 × 87 mm**  
Fr. 495.-



Onlinebestellung Insertion  
Hotellerie Gastronomie Zeitung

# Inserate

## Inhaltsseiten



**2/1 Seiten Panorama**  
**560 × 410 mm**  
Fr. 9990.-



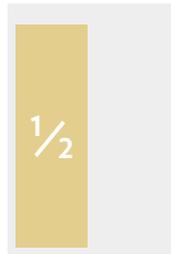
**1/1 Seite normal**  
**270 × 410 mm**  
Fr. 6950.-



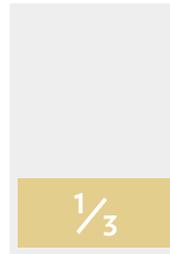
**Junior Page**  
**184 × 270 mm**  
Fr. 4750.-



**1/2 Seite quer**  
**270 × 184 mm**  
Fr. 3650.-



**1/2 Seite hoch**  
**125 × 387 mm**  
Fr. 3650.-



**1/3 Seite quer**  
**270 × 119 mm**  
Fr. 2550.-



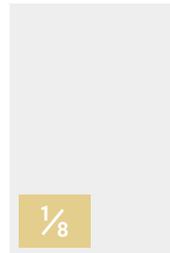
**1/3 Seite hoch**  
**80 × 387 mm**  
Fr. 2550.-



**1/4 Seite quer**  
**270 × 87 mm**  
Fr. 1950.-



**1/4 Seite hoch**  
**125 × 184 mm**  
Fr. 1950.-

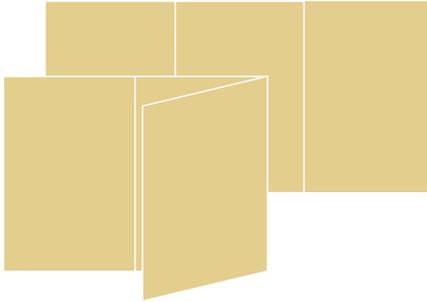


**1/8 Seite nur quer**  
**125 × 87 mm**  
Fr. 950.-

Zuschlag: Sprachwechsel: +30 %, Grossauflagen +15 %

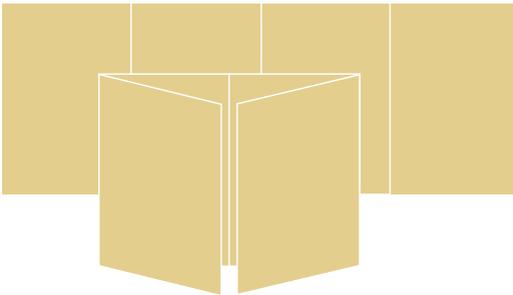
# Inserate

## XL-Pano



**XL-Pano quer**  
de und/oder fr  
**6 × 270 mm × 410 mm**  
(+5 mm Beschnitt)  
Fr. 14 900.-

## XXL-Pano



**XXL-Pano quer**  
de und/oder fr  
**8 × 270 mm × 410 mm**  
(+5 mm Beschnitt)  
Fr. 17 900.-

## Halfcover



**Front Bund I**  
*(Titelseite de und Titelseite fr  
beidseitig bedruckt!)*  
**A: Vorderseite (de)**  
*(Zeitungstitel wird ausgespart)*  
**140 × 282 mm**  
**B: Rückseite (de)**  
**140 × 410 mm**  
**E: Vorderseite (fr)**  
*(Zeitungstitel wird ausgespart)*  
**140 × 282 mm**  
**F: Rückseite (fr)**  
**140 × 410 mm**



**Front Bund II**  
*beidseitig bedruckt! (nur de)*  
**C: Vorderseite (de)**  
**140 × 410 mm**  
**D: Rückseite (de)**  
**140 × 410 mm**  
Fr. 9950.-

# Advertorials/Paid Content

**Nespresso Professional bietet perfekten Kaffeegenuss für Hotels und Restaurants**



Nespresso Professional ist ein innovatives und verantwortungsvolles Engagement der Nespresso Italia in der Hotellerie.

Das Nespresso Professional System ist ein innovatives und verantwortungsvolles Engagement der Nespresso Italia in der Hotellerie. Es ermöglicht einen perfekten Kaffeegenuss in Hotels und Restaurants.

**VALENTIN BOT**  
»WIR BEEINFLUSSEN NACHHALTIGKEIT.«

Valentin Bot ist ein Experte für Nachhaltigkeit in der Hotellerie. Er hat sich für die Entwicklung von nachhaltigen Lösungen eingesetzt.



**E**in Advertorial oder eine Publi-reportage ist ein neutral erscheinender, redaktioneller, vom Auftraggeber bezahlter Beitrag. Dieser erscheint im redaktionellen Layout des jeweiligen Mediums.

Die Redaktionshoheit liegt beim Verlag. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Zugewandtes Material gilt als Textvorlage. Firmen- und/oder Produkt-Logos werden darin nur im Adressblock abgebildet. Advertorials genießen bei der Leserschaft eine hohe Glaubwürdigkeit.

Auf Wunsch können Advertorials auch übersetzt werden. Der Preis dafür wird nach Aufwand berechnet.

Eine gleichzeitige oder (innerhalb von 30 Tagen) zeitversetzte Publikation von übersetzten Advertorials ermächtigt zu denselben Sprachwechselrabatten, wie sie für Anzeigen gelten.

Im Preis der bezahlten Inhalte inbegriffen sind:

- × *Aufbereitung Text mit Kunden durch die Redaktion*
- × *Gestaltung Layout, Publizierung in den gebuchten Ausgaben*
- × *Versand Zeitung an Zielgruppe gemäss Erscheinungsplan*
- × *PDF der Publireportage zur internen Verwendung mit Hinweis der Quellenangabe*
- × *20 Belegexemplare für den Auftraggeber*

**Wunschilf Events erhalten mehr Raum**

Die beliebtesten Hotels der Schweiz

**ERBSEN-STEAK STATT KALBSBRATWURST**

Süss bis salzig: Highlights im Gasta-Rahmenprogramm




Das Gasta-Rahmenprogramm bietet eine Vielzahl von Highlights, die den Gästen ein unvergessliches Erlebnis bieten.

# Advertorials/Paid Content

## Paid Content

**Enloge Malonga ist gut beraten**

Das 19-jährige Malonga ist die Gewinnerin des BOCUSE D'OR EUROPE 2024. Sie hat sich in der Kategorie 'Cuisine' durchgesetzt. Malonga ist eine junge Köchin aus Malongas, die in der Kategorie 'Cuisine' den ersten Platz belegt hat. Sie ist die jüngste Gewinnerin der Geschichte der BOCUSE D'OR.

**BOCUSE D'OR EUROPE 2024: NOUS SOMMES PRÊTS ! WIR SIND BEREIT!**

BOCUSE D'OR EUROPE 2024 ist die größte internationale Kochwettbewerb. In diesem Jahr sind über 100 Teams aus 50 Ländern angetreten. Die Gewinner werden im Juni 2024 in Paris bekanntgegeben.

Partners: BOCUSE D'OR, BOCUSE D'OR EUROPE, BOCUSE D'OR ASIA, BOCUSE D'OR AMERICA, BOCUSE D'OR AUSTRALIA, BOCUSE D'OR EUROPE, BOCUSE D'OR MIDDLE EAST, BOCUSE D'OR OCEANIA, BOCUSE D'OR SOUTH AMERICA.

**P**aid Content ist redaktionell aufbereiteter Inhalt, der vom Werbekunden als Kampagnenträger genutzt wird. Diese im redaktionellen Umfeld der HGZ-Medien platzierten Artikel informieren über ein Thema, anstatt von der Marke zu überzeugen. So sollen Paid-Content-Kampagnen das Unternehmen subtil als Experten zu einem Thema positionieren und somit die Marke positiv aufladen. Paid Content soll demnach nicht in erster Linie das Produkt verkaufen, sondern die Marke als Ganzes in den Köpfen des Zielpublikums positionieren. Paid Content wird als solcher deklariert und mit «in Zusammenarbeit mit Kunde XY» gekennzeichnet.

## Publianzeige

**GEBERT**

**CLEVERE BADEZIMMERLÖSUNGEN MACHEN HOTELGÄSTE HAPPY. HYGIENE MIT STIL**

Bad und Bad machen dem Hotelgast glücklich. Speziell beim Bad lohnt es sich, wegweisende Innovationen und Materialien zu investieren. Präzision und Geschäftsformulare legen viel Wert auf hohe Qualitätsstandards bei der Hotelentwicklung wie auch auf eine herrliche Wohlfühlatmosphäre.

**Wohlfühlambiente**

Das Wohlfühlambiente ist ein wichtiger Bestandteil der Hotelentwicklung. Es geht darum, die Gäste in einem angenehmen Ambiente zu empfangen. Die Wahl der Materialien und der Farben spielt eine wichtige Rolle dabei. Ein modernes Bad mit hochwertigen Materialien und einer angenehmen Atmosphäre ist ein Muss für jedes Hotel.

**Hygiene**

Hygiene ist ein wichtiger Aspekt der Hotelentwicklung. Die Gäste erwarten ein sauberes und hygienisches Umfeld. Die Wahl der Materialien und der Farben spielt eine wichtige Rolle dabei. Ein modernes Bad mit hochwertigen Materialien und einer angenehmen Atmosphäre ist ein Muss für jedes Hotel.

**Stil**

Stil ist ein wichtiger Aspekt der Hotelentwicklung. Die Gäste erwarten ein modernes und stilvolles Umfeld. Die Wahl der Materialien und der Farben spielt eine wichtige Rolle dabei. Ein modernes Bad mit hochwertigen Materialien und einer angenehmen Atmosphäre ist ein Muss für jedes Hotel.

www.gibert.de

**P**ublianzeigen/Textanzeigen sind vom Auftraggeber fixfertig gestaltete Seiten, die dem Format des gewünschten Mediums entsprechen. Publianzeigen müssen mit anderen Schriften und Layouts gestaltet werden als Verlagsbeiträge.

Die Hoheit und Verantwortung für den Inhalt liegen beim Auftraggeber. Als Druckdaten verwenden wir angeliefertes Datenmaterial. Es gelten hierfür die Anzeigenformate und Inserate-Tarife.

# Advertorials/Paid Content

## Formate



### **2/1 Seiten Panorama**

Fr. 9990.-

Kunde liefert:

min. 5 Bilder zur Auswahl,  
max. 10 000 Zeichen\*,  
Inhalte für eine Infobox,  
Firmenlogo



### **1/1 Seite**

Fr. 6950.-

Kunde liefert:

min. 3 Bilder zur Auswahl,  
max. 7500 Zeichen\*,  
Inhalte für Infobox,  
Firmenlogo



### **1/2 Seite**

Fr. 3650.-

Kunde liefert:

min. 2 Bilder zur Auswahl,  
max. 4500 Zeichen\*,  
Inhalte für Infobox,  
Firmenlogo



### **1/4 3 Spalten\*\***

Fr. 2250.-

Kunde liefert:

max. 2 Bilder zur Auswahl,  
max. 2500 Zeichen\*,  
Firmenlogo (optional)

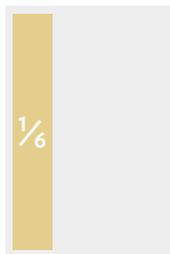


### **1/6 2 Spalten\*\***

Fr. 1750.-

Kunde liefert:

max. 2 Bilder zur Auswahl,  
max. 1500 Zeichen\*,  
Firmenlogo (optional)



### **1/6 1 Spalte Weintipp\*\***

Fr. 1750.-

Kunde liefert:

1 Bild der ganzen Flasche,  
min. 2000 Zeichen\*

Sollten keine Bilder oder Basistexte zur Verfügung stehen,  
steht Ihnen unser Verlag beratend zur Verfügung.

\*inkl. Leerzeichen

\*\*Wird zusätzlich auf der Website aufgeschaltet, inkl. Teaser auf Facebook HGU und LinkedIn

Zuschlag: Sprachwechsel: +30 %, Grossauflagen +15 %

# Medienpartnerschaften

## Samantha Buholzer gewinnt «Gusto 24»

Sieben junge Talente lockten in Fribourg zum 16. März 2017. Drei Frauen behielten sich am Tag der Fresse die Preisgelder.

Die drei Gewinnerinnen sind Samantha Buholzer, Lisa Schärer und Lisa Schärer. Sie sind alle 24 Jahre alt und wohnen in Fribourg. Sie haben alle eine Ausbildung in der Hotellerie. Samantha Buholzer ist die Gewinnerin des «Gusto 24» 2017. Sie hat sich für den Preis qualifiziert, indem sie die besten Gerichte zubereitet hat. Die Preisgelder betragen insgesamt 10.000 Franken.

Die Gewinnerinnen werden im Rahmen der «Gusto 24» 2017 in Fribourg ausgezeichnet. Die Preisgelder werden an die Gewinnerinnen überreicht. Die Gewinnerinnen werden im Rahmen der «Gusto 24» 2017 in Fribourg ausgezeichnet.



Die Gewinnerinnen sind Samantha Buholzer, Lisa Schärer und Lisa Schärer. Sie sind alle 24 Jahre alt und wohnen in Fribourg. Sie haben alle eine Ausbildung in der Hotellerie. Samantha Buholzer ist die Gewinnerin des «Gusto 24» 2017. Sie hat sich für den Preis qualifiziert, indem sie die besten Gerichte zubereitet hat. Die Preisgelder betragen insgesamt 10.000 Franken.

## YANIS JOSS «ANDERES ALS DAS BESTE KOMMT NICHT IN FRAGE»

Der Koch bei Rikoh Nohel in Hiltisriedle stellt heute Langensperle an sich und die regionalen Produkte, mit denen er schmeckt.



«Was hat Sie motiviert, um Koch zu werden?», fragt der Reporter. Yanis Joss antwortet: «Ich habe mich für die Hotellerie entschieden, weil ich gerne kochen und arbeiten möchte. Ich habe eine Ausbildung in der Hotellerie absolviert und bin nun bei Rikoh Nohel in Hiltisriedle als Koch tätig. Ich arbeite mit regionalen Produkten und stelle Langensperle an mich und die Produkte, mit denen ich schmecke.»

«Was hat Sie motiviert, um Koch zu werden?», fragt der Reporter. Yanis Joss antwortet: «Ich habe mich für die Hotellerie entschieden, weil ich gerne kochen und arbeiten möchte. Ich habe eine Ausbildung in der Hotellerie absolviert und bin nun bei Rikoh Nohel in Hiltisriedle als Koch tätig. Ich arbeite mit regionalen Produkten und stelle Langensperle an mich und die Produkte, mit denen ich schmecke.»

«Was hat Sie motiviert, um Koch zu werden?», fragt der Reporter. Yanis Joss antwortet: «Ich habe mich für die Hotellerie entschieden, weil ich gerne kochen und arbeiten möchte. Ich habe eine Ausbildung in der Hotellerie absolviert und bin nun bei Rikoh Nohel in Hiltisriedle als Koch tätig. Ich arbeite mit regionalen Produkten und stelle Langensperle an mich und die Produkte, mit denen ich schmecke.»

«Was hat Sie motiviert, um Koch zu werden?», fragt der Reporter. Yanis Joss antwortet: «Ich habe mich für die Hotellerie entschieden, weil ich gerne kochen und arbeiten möchte. Ich habe eine Ausbildung in der Hotellerie absolviert und bin nun bei Rikoh Nohel in Hiltisriedle als Koch tätig. Ich arbeite mit regionalen Produkten und stelle Langensperle an mich und die Produkte, mit denen ich schmecke.»

## YANIS JOSS «JE M'ATTENDS RIEN D'AUTRE QUE LE MEILLEUR»

La motivation de ce cuisinier Rikoh Nohel à Hiltisriedle (SO) est évidente: il aime travailler avec les produits régionaux et il travaille au quotidien.



«Je m'attends rien d'autre que le meilleur», déclare Yanis Joss. Il aime travailler avec les produits régionaux et il travaille au quotidien. Il a une formation en cuisine et travaille actuellement à Rikoh Nohel à Hiltisriedle. Il aime travailler avec les produits régionaux et il travaille au quotidien.

«Je m'attends rien d'autre que le meilleur», déclare Yanis Joss. Il aime travailler avec les produits régionaux et il travaille au quotidien. Il a une formation en cuisine et travaille actuellement à Rikoh Nohel à Hiltisriedle. Il aime travailler avec les produits régionaux et il travaille au quotidien.

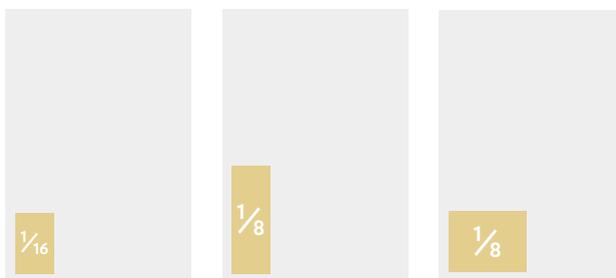
«Je m'attends rien d'autre que le meilleur», déclare Yanis Joss. Il aime travailler avec les produits régionaux et il travaille au quotidien. Il a une formation en cuisine et travaille actuellement à Rikoh Nohel à Hiltisriedle. Il aime travailler avec les produits régionaux et il travaille au quotidien.

**Preis auf Anfrage**

Der Hotellerie Gastronomie Verlag ist verlässlicher Medienpartner von diversen Fachmessen und Branchenanlässen wie beispielsweise der Igeho, der Zagg, La Cuisine des Jeunes, dem Swiss Culinary Cup, dem Goldenen Koch, dem Gusto und vielen weiteren. Dabei kommen unterschiedliche Kooperationsmodelle zur Anwendung. Unser Verkaufsteam informiert Sie gerne über die Bedingungen und Preise sowie mögliche Modelle.

# Stellenanzeigen Aus- und Weiterbildung Immobilienanzeigen

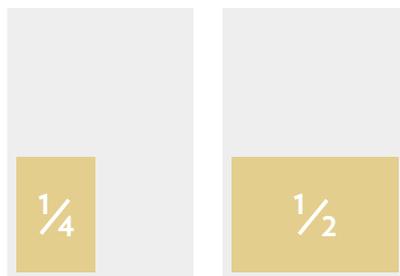
## Preisbeispiele



**1/16 Seite hoch**  
**58 × 87 mm**  
Fr. 288.-

**1/8 Seite hoch**  
**58 × 184 mm**  
Fr. 576.-

**1/8 Seite quer**  
**125 × 87 mm**  
Fr. 576.-



**1/4 Seite hoch**  
**125 × 184 mm**  
Fr. 1216.-

**1/2 Seite quer**  
**270 × 184 mm**  
Fr. 2432.-

Gestaltung Anzeige  
nach Aufwand

# Weitere Werbeformen

## Sticker/Aufkleber



Format	Preis pro Tausend
76 × 76 mm	290.–
Weitere Formate auf Anfrage möglich, Mindestauflage: 19 900 Ex.	

### Die auffälligste Werbung

Mit dem beidseitig bedruckbaren und ablösbaren Sticker/Aufkleber wählen Sie ein auffälliges Werbeformat, welches sich ideal für Aktionen, Sonderangebote etc. eignet.

Nebst dem Standardformat können auch gestanzte Kleber produziert werden. Hierzu gibt es eine grosse Menge an erprobten Formen wie Sterne, Schmetterling, Herz u. v.m. Es sind jedoch auch eigene Formen möglich.

Weitere mögliche Sticker/Aufkleber: mehrseitige Booklets, Sticker mit Rubbelfeldern und vielen weiteren. Verlangen Sie eine individuelle Beratung.

## Beilagen

Technische Kosten Fr. 858.–		gesamte Schweiz ohne Ausland	nur deutsche Schweiz	nur französische Schweiz
Gewicht	pro Adresse	22 750 Ex.	19 900 Ex.	2 850 Ex.
1 Seite DIN A4	Fr. 0.29	Fr. 6 597.50	Fr. 5 771.–	Fr. 826.50
bis 50 g	Fr. 0.33*	Fr. 7 507.50	Fr. 6 567.–	Fr. 940.50
bis 80 g	Fr. 0.39*	Fr. 8 872.50	Fr. 7 761.–	Fr. 1 111.50
ab 80 g	Preis auf Anfrage			

\*Preise exkl. technischer Kosten

Beilagen sind wiederholungsrabattberechtigt. Die Beraterkommission BK beträgt 5 Prozent.  
Für Fremdinserte in Beilagen werden pro Seite Fr. 850.– verrechnet.

Beilagen müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstag dem Kundendienst zugestellt werden, damit er prüfen kann, ob eine maschinelle Verarbeitung möglich ist. Denn nicht alle Beilageformen können maschinell verarbeitet werden. Bei einer allfälligen manuellen Verarbeitung entstehen Mehrkosten, welche dem Auftraggeber verrechnet werden müssen. Beispielsweise können Zickzackfalzprospekte nicht maschinell verarbeitet werden.

# Weitere Werbeformen

## Sonderbünde/Kundenzeitung\*



	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	12 Seiten
Redaktion durch Verlag	Fr. 27 700.–	Fr. 34 060.–	Fr. 39 029.–	Fr. 42 580.–
Gemeinsame Redaktion	Fr. 20 630.–	Fr. 25 480.–	Fr. 29 316.–	Fr. 32 146.–
Redaktion durch Kunden	Fr. 13 575.–	Fr. 16 890.–	Fr. 19 600.–	Fr. 21 714.–

## Weitere Möglichkeit: Tabloid\*

Format 215 x 290 mm	12 Seiten	16 Seiten	20 Seiten
Umschlag 120 g/m <sup>2</sup>	4	4	4
Innenseiten 48,8 g/m <sup>2</sup>	8	12	16
Preis auf Anfrage			

\*Basis-Auflage deutsch 19 900 Ex.; Grossauflagen / Sprachwechsel auf Anfrage

# Technische Daten

---

## Jahrgang/ Jahr

139. Jahrgang, seit 1886

---

## Erscheinungsweise

jeweils am Mittwoch/Donnerstag (34-mal jährlich)

---

## Inserateschluss

Produktanzeigen: 10 Tage vor Erscheinen  
Stelleninserate, Immobilien und Weiterbildung:  
jeweils freitags, 11.00 Uhr

---

## Technischer Kundendienst

T 041 418 24 44

---

## Zeitungspapier/ -format

Zeitungspapier  
52 g/m<sup>2</sup>  
Format  
290 × 430 mm

---

## Digitale Daten

### Programme:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

### Datenträger:

CD, DVD-Rom, USB-Stick

### Übermittlung:

per Online Filesharing, E-Mail oder FTP-Server:  
FTP-Login-Daten erhalten Sie vom  
technischen Kundendienst, T 041 418 24 44  
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

---

## Druck

### Druckerei:

DZB Druckzentrum Bern AG  
T 031 349 41 18

### Druckverfahren:

Offset-Zeitungsrotation  
Randabfallend nicht möglich!

### Druckfarben:

Euro-Skala, Cyan, Magenta, Yellow, Black

### Papier:

Standard, ISO 58, 48, 8 g/m<sup>2</sup>

### Informationen über den Zeitungsdruck:

Rasterweite 60 l/cm

Tonwertzunahme 26 % im Mittelton

Rasterpunkt 2-95 %

Gesamtfarbenauftrag 240 %

Farbreihenfolge Cyan, Magenta, Yellow, Black

Zusatzfarben immer in CMYK umwandeln

### Bilder:

Bildauflösung 250 dpi für 60er-Raster

Bildbearbeitung nach ISO-Norm

(Profile: ISOnewspaper26v4)

### Proof:

Angelieferte Proofs müssen der ISO-Norm 12647-3 entsprechen. Damit eine Kontrolle des Proofs stattfinden kann, muss auf jedem Proof der UGRA/FOGRA Medienkeil V3.0 mitgedruckt werden. Fehlt der Kontrollkeil, gilt das Proof als nicht farbverbindlich.

### Farben:

Elemente mit Sonderfarben müssen über Skalafarben aufgelöst werden

---

## Beilagen

siehe Anzeigen / Beilagen

---

## Beihefter

nicht möglich

---

## Antwortkarte

Kleben nicht möglich

---

## Abonnementpreis

Jahresabonnement: Fr. 98.- (Ausland zzgl. Porto)

Bei Abschluss eines Jahresabos gibt es wahlweise einen Gutschein von 260 Franken für ein Stelleninserat auf [Gastrojob.ch](http://Gastrojob.ch) oder 300 Franken für ein Produktinserat.

---

## Geschäftsbedingungen

Für die Aufgabe von Inseraten in der Hotellerie Gastronomie Zeitung gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen / Insertionsbestimmungen des Hotellerie Gastronomie Verlags (siehe unter [hotellerie-gastronomie.ch](http://hotellerie-gastronomie.ch)).



# HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin  
seit 1898

## Ausgelöffelt



# HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin  
seit 1898

## Aufgetischt

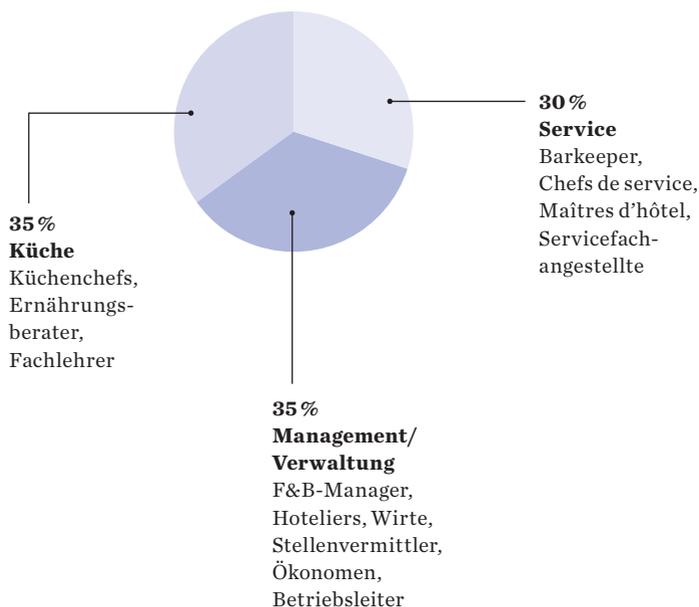


# Das Hotellerie Gastronomie Magazin

- × *Fokussiert und tiefgründig*
- × *Hochwertig in Design und Papier*
- × *Sammelobjekt für Fachkräfte*
- × *Lehrmittel für Berufsnachwuchs*

# Auf der Überholspur

## Werberrelevanz



Quelle: Mitgliederservice HGU

## Ausgaben 2025

Ausgabe	erscheint am	Inserateschluss	Fokus
1	02.04.	26.02.	Glaces & Desserts
2	25.06.	21.05.	Breakfast & Brunch
3	10.09.	06.08.	Convenience & Take-away
4	05.11.	01.10.	Technik & Ambiente

# Inserate

## Umschlag



**1/2 Seite, de/fr**  
U2 = erste geöffnete Seite  
**215 × 300 mm**  
(+3 mm Beschnitt)  
Fr. 7350.-

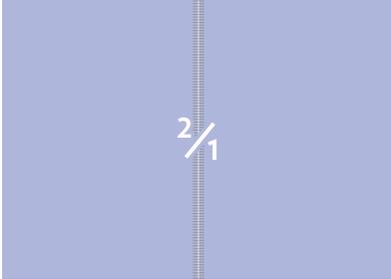


**1/2 Seite, de/fr**  
U3 = letzte geöffnete Seite  
**215 × 300 mm**  
(+3 mm Beschnitt)  
Fr. 7140.-



**1/2 Seite, de/fr**  
U4 = Rückseite  
**215 × 300 mm**  
(+3 mm Beschnitt)  
Fr. 7480.-

## Inhaltsseiten



**2/3 Seiten Panorama, de/fr**  
**430 × 300 mm**  
(+3 mm Beschnitt)  
Fr. 10 200.-



**1/2 Seite, de/fr**  
**215 × 300 mm**  
(+3 mm Beschnitt)  
Fr. 6800.-

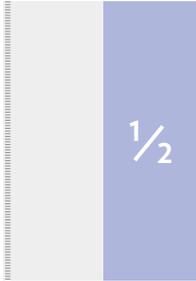
**Nur  
de oder fr  
auf Anfrage  
möglich.**



Onlinebestellung Insertion  
Hotellerie Gastronomie Themenmagazin

||||| Klebebindung:  
bei der Gestaltung berücksichtigen  
||||| (optischer Bundverlust 2 mm)

# Inserate



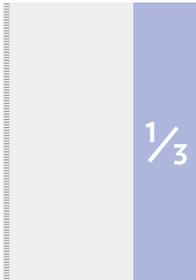
**½ Seite hoch, de/fr**  
**107 × 300 mm (+3 mm B.)**  
Fr. 3500.-



**½ Seite quer, de/fr**  
**215 × 150 mm (+3 mm B.)**  
Fr. 3500.-



**¼ Seite hoch, de/fr**  
**107 × 150 mm (+3 mm B.)**  
Fr. 1950.-



**⅓ Seite hoch, de/fr**  
**84 × 300 mm (+3 mm B.)**  
Fr. 2550.-



**⅓ Seite quer, de/fr**  
**215 × 100 mm (+3 mm B.)**  
Fr. 2550.-



**¼ Seite quer, de/fr**  
**215 × 75 mm (+3 mm B.)**  
Fr. 1950.-



**⅛ Seite quer, de/fr**  
**107 × 75 mm (+3 mm B.)**  
Fr. 990.-



**Nur  
de oder fr  
auf Anfrage  
möglich.**

||| Klebebindung:  
||| bei der Gestaltung berücksichtigen  
||| (optischer Bundverlust 2 mm)

# Publireportagen/Paid Content



**E**ine Publireportage ist ein redaktioneller, vom Auftraggeber bezahlter Beitrag. Dieser wird nah am Layout des jeweiligen Mediums gestaltet.

Die Redaktionshoheit liegt beim Verlag. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Zugesandtes Material gilt als Textvorlage. Firmen- und/oder Produkt-Logos werden darin nur im Adressblock abgebildet. Publireportagen geniessen bei der Leserschaft eine hohe Glaubwürdigkeit.

Im Preis der Publireportagen inbegriffen sind:

- × *Aufbereitung Text mit Kunden durch die Redaktion*
- × *Gestaltung Layout, Publizierung in den gebuchten Ausgaben*
- × *Versand Magazin an Zielgruppe gemäss Erscheinungsplan*
- × *PDF der Publireportage zur internen Verwendung mit Hinweis auf die Quellenangabe*
- × *20 Belegexemplare für Auftraggeber*

Seitenzahl	Preis (de/fr)
4	Fr. 14 900.–
3	Fr. 11 900.–
2	Fr. 8 900.–
1	Fr. 6 800.–

# Paid Content/Publianzeigen

## Paid Content



**P**aid Content ist redaktionell aufbereiteter Inhalt, der vom Werbekunden als Kampagnenträger genutzt wird. Diese im redaktionellen Umfeld der HGV-Medien platzierten Artikel informieren über ein Thema, anstatt von der Marke zu überzeugen. So sollen Paid-Content-Kampagnen das Unternehmen subtil als Experten zu einem Thema positionieren und somit die Marke positiv aufladen. Paid Content soll demnach nicht in erster Linie das Produkt verkaufen, sondern die Marke als Ganzes in den Köpfen des Zielpublikums positionieren. Paid Content wird als solcher gekennzeichnet mit «in Zusammenarbeit mit Kunde XY» deklariert.



## Publianzeige



**P**ublianzeigen/Textanzeigen sind vom Auftraggeber fixfertig gestaltete Seiten, die dem Format des gewünschten Mediums entsprechen. Publianzeigen müssen mit anderen Schriften und Layouts gestaltet werden als Verlagsbeiträge. Die Hoheit und Verantwortung für den Inhalt liegen beim Auftraggeber. Als Druckdaten verwenden wir angeliefertes Datenmaterial. Es gelten hierfür die Anzeigenformate und Inserate-Tarife.

# Sonderwerbformen

## Wettbewerb

Preis

### Mitmachen und gewinnen

**FRAGEN** Welche Frucht aromatisiert Speck und  
 ist aromatisch und feinspeig?  
 Was ist die wichtigste Frucht des  
 Sommer? Welche Frucht ist die wichtigste Frucht des  
 Herbstes? Welche Frucht ist die wichtigste Frucht des  
 Winters? Welche Frucht ist die wichtigste Frucht des  
 Frühlings?

**ANTWORTEN**

**Gewinnen Sie einen Weber-Grill Spirit II E-210 GBS im Wert von 649 Franken!**

Der Weber Spirit II E-210 GBS Grill ist ein Grill, der die Vorteile eines Gasgrills mit den Vorteilen eines Kohlegrills kombiniert. Er ist leicht zu bedienen und liefert eine gleichmäßige Hitze, die für ein perfektes Grillen sorgt. Der Grill ist mit einem Grillgitter ausgestattet, das das Grillen von Fleisch, Gemüse und anderen Grillgerichten erleichtert. Der Grill ist auch mit einem Grillkorb ausgestattet, der das Grillen von Fleisch und Gemüse erleichtert.

Der Weber Spirit II E-210 GBS Grill ist ein Grill, der die Vorteile eines Gasgrills mit den Vorteilen eines Kohlegrills kombiniert. Er ist leicht zu bedienen und liefert eine gleichmäßige Hitze, die für ein perfektes Grillen sorgt. Der Grill ist mit einem Grillgitter ausgestattet, das das Grillen von Fleisch, Gemüse und anderen Grillgerichten erleichtert. Der Grill ist auch mit einem Grillkorb ausgestattet, der das Grillen von Fleisch und Gemüse erleichtert.

Senden Sie das Lösungsschein bis zum 15. August 2014 an:  
 Wettbewerb "Mitmachen und gewinnen"  
 Die Gewinner des Wettbewerbs sind durch das Magasin "Mittwoch" vom  
 Monat Oktober 2014 bekannt.

Über die Teilnahme und Lösungsscheine gebühren. Die Teilnahme ist kostenlos.

- 48 -



Wettbewerbspreis	Preis
minimaler Gegenwert	Fr. 2.000.-

# Technische Daten

---

## **Jahrgang / Jahr**

127. Jahrgang, seit 1898

---

## **Erscheinungsweise**

4 Mal pro Jahr, als Beilage der HGZ

---

## **Inserateschluss**

5 Wochen vor dem Erscheinen

---

## **Technischer Kundendienst**

T 041 418 24 44

---

## **Zeitschriftenart /-format**

Premium Magazin

Heftformat 215 × 300 mm, klebegebunden

---

## **Digitale Daten**

### Programme:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

### Datenträger:

CD, DVD-Rom, USB-Stick

### Übermittlung:

per Online Filesharing, E-Mail oder FTP-Server:

FTP-Login-Daten erhalten Sie vom

technischen Kundendienst, T 041 418 24 44

inserate@hotellerie-gastronomie.ch

---

## **Druck**

### Druckerei:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern,

T 031 300 66 66

### Druckverfahren:

Bogenoffset (Umschlag),

Rollenoffset (Inhalt),

Cyan, Yellow, Magenta, Schwarz (CYMK),

Computer to plate

### Rasterwerte:

300 dpi / 80er-Raster (Umschlag),

300 dpi / 70er-Raster (Inhalt)

### Papier:

weiss, ungestrichen Offset

### Farbprofil:

PSOuncoated\_v3\_FOGRA52

### Druckfarben:

Europa-Skala

### Andruck:

Andruckskala oder Proof bei farbigen Anzeigen

---

## **Abonnementpreis**

Der Bezug des Hotellerie Gastronomie Magazins ist

für Mitglieder der Hotel & Gastro Union kostenlos.

Die Zeitschrift wird ihnen als lose Beilage der

Hotellerie Gastronomie Zeitung zugestellt.

Bei Abschluss eines Jahresabos gibt es wahlweise einen

Gutschein von 260 Franken für ein Stelleninserat auf

Gastrojob oder 300 Franken für ein Produktinserat.

---

## **Geschäftsbedingungen**

Für die Aufgabe von Inseraten im

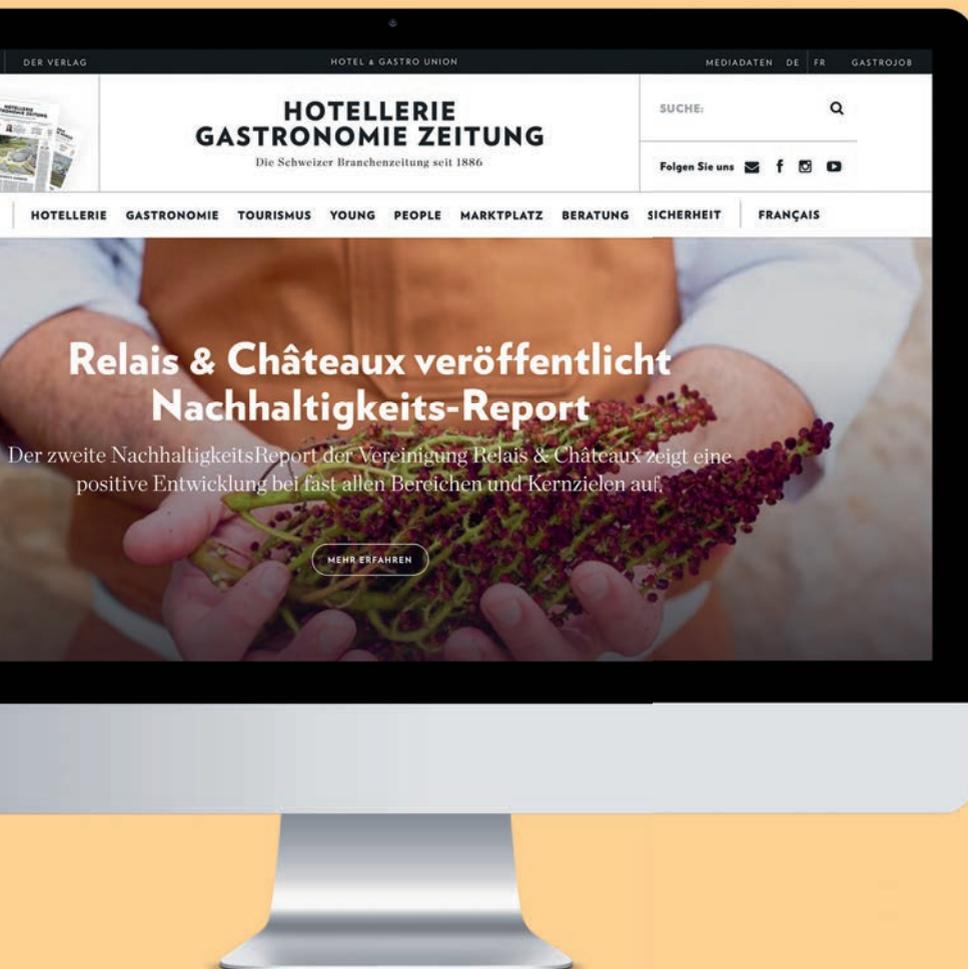
Hotellerie Gastronomie Magazin gelten die allgemeinen

Geschäftsbedingungen / Insertionsbestimmungen

des Hotellerie Gastronomie Verlags

(siehe unter hotellerie-gastronomie.ch).





DER VERLAG

HOTEL & GASTRO UNION

MEDIADATEN DE FR GASTROJOB

# HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

SUCHE:



Folgen Sie uns



HOTELLERIE GASTRONOMIE TOURISMUS YOUNG PEOPLE MARKTPLATZ BERATUNG SICHERHEIT FRANÇAIS

## Relais & Châteaux veröffentlicht Nachhaltigkeits-Report

Der zweite NachhaltigkeitsReport der Vereinigung Relais & Châteaux zeigt eine positive Entwicklung bei fast allen Bereichen und Kernzielen auf.

MEHR ERFAHREN

# Die digitalen Medien

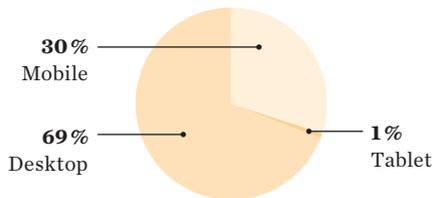
- × *Brandaktuelle Berichte*
- × *Stetig wachsende  
Online-Community*
- × *Erreichen branchenrelevanter  
Zielgruppen*
- × *Verlinkung mit Social-Media-  
Kanälen wie Facebook und  
LinkedIn*

# hotellerie-gastronomie.ch

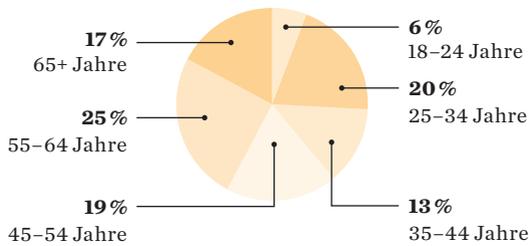
## Zugriffsanalyse

	September 2022 bis August 2023	Durchschnitt pro Monat
Sitzungen	477 826	39 819
Nutzer	431 076	35 923
Seitenaufrufe	563 207	46 934

## Zugriff mit Geräten

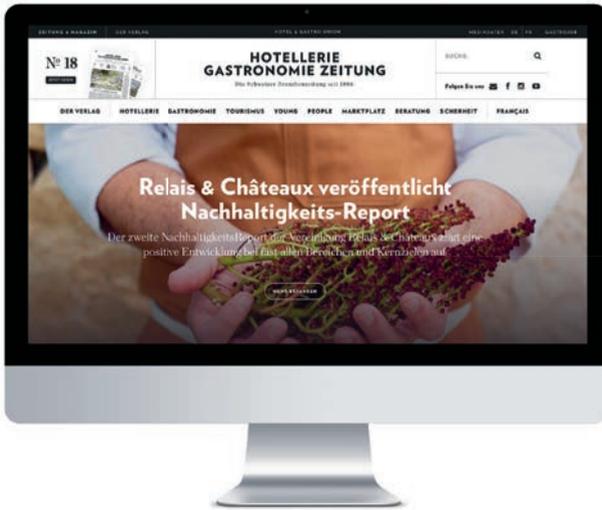


## Alter



# hotellerie-gastronomie.ch

## Beispiele



Ausschnitte der Webseite  
hotellerie-gastronomie.ch

# hotellerie-gastronomie.ch

## Content-Advertising



### Online PR-News

Fr. 590.-

- × vom Kunden gelieferte und von der Redaktion redigierte PR-Artikel von ca. 1500 Zeichen Text
- × 1 Produktbild
- × 1 Keyword verlinken mit Landingpage



### Online Kurz-Publiereportage

Fr. 1650.-

- × ca. 3000 Zeichen Text
- × 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- × 5 Bilder im Slider
- × Text- und Bildmaterial durch Kunden geliefert, in Zusammenarbeit mit Redaktion redigiert
- × Anteaern auf Facebook-Seite HGU\* und LinkedIn

**W**ir erzählen Ihre Story im Netz! Heute reicht es nicht mehr aus, Botschaften nur über einen Kanal zu verbreiten. Dafür sind die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Leser zu unterschiedlich. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen über unsere digitalen Kanäle an die richtigen Entscheidungsträger und Beeinflusser zu transportieren:

- × stetig steigende Views
- × anteaern auf Facebook-Seite HGU\*
- × regelmässig aktualisierte News aus der Branche
- × ideal, um Ihre Website zu verlinken und von mehr Aufmerksamkeit zu profitieren



### Online Publiereportage

Fr. 990.-

- × Publiereportage aus Printmedien 1:1 online publizieren
- × 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- × 5 Bilder aus Publi im Slider
- × Anteaern auf Facebook-Seite HGU\* und LinkedIn

### Bildanforderungen

Grösse: 1000 × 642 Pixel, Auflösung: mind. 72 dpi,  
mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF

\* Beim Anteaern auf der Facebookseite wird der Firmen- oder Markenname weder im Titel noch im Lead genannt.

# Newsletter-Werbung

## Online PR-News



**S**prechen Sie Ihre potenziellen Kunden direkt und unkompliziert mit einem Advertorial oder einer Bannerschaltung in unserem wöchentlich erscheinenden Newsletter an. Dies im redaktionellen Umfeld von Brancheninformationen und exklusiv, da pro Newsletter maximal zwei PR-News und zwei Banner platziert werden. Das garantiert höchste Aufmerksamkeit für Ihre Firma und Ihre Produkte:

- × *Lead der PR-News in einem Branchen-N Newsletter anteasern und mit Keyword auf Onlineartikel verlinken*
- × *1 Produktbild wie PR-News*
- × *Versand an alle Abonnenten des Newsletters (über 23 000 Empfänger)*

### Online PR-News

Fr. 650.-

(Preis pro PR-Slot und Newsletter)

Anzeige: max. 2 Advertorial pro NL

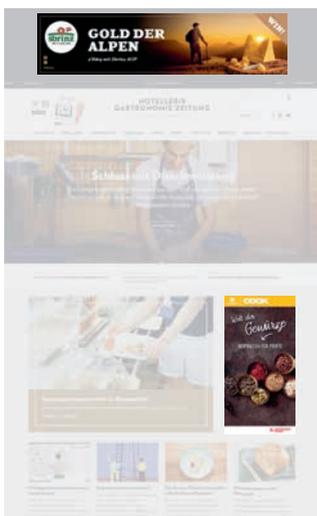
Buchung nur in Kombination mit

Online-Inhalten möglich!

## Newsletter-Werbung, Versand an über 23 000 Empfänger, sprachgetrennt in deutsch und französisch

	Preis	Laufzeit	Platzierung
Online PR-Slot (max. 2 pro NL), Preis pro Sprache	Fr. 650.-	1 Newsletter	redaktionell
Medium Rectangle 300 x 250 Pixel (max. 2 Slots pro NL), Preis pro Sprache	Fr. 550.-	1 Newsletter	zwischen redaktionellen Inhalten

## Online-Werbung



**Start- und auf allen Unterseiten**  
hotellerie-gastronomie.ch



**Unterseite**  
hotellerie-gastronomie.ch

**D**ank des Einsatzes eines Ad-Servers können wir Ihre Bannerwerbung jetzt noch zielgerichteter ausliefern, um so Ihr Zielpublikum zeitgenau zu erreichen. Mit vielen Targeting-Möglichkeiten können wir die Banner zum Beispiel geografisch ohne Streuverluste korrekt ausspielen. Zudem sind jetzt alle gängigen Formate möglich, auch HTML-Anzeigen. Detaillierte Auswertung nach Kampagnenende gehört für Sie dazu.

- × *Online-Werbung wird auf hotellerie-gastronomie.ch und gastrojob.ch publiziert*
- × *Bannerschaltung wird jeweils für einen Monat geschaltet*
- × *Aufschaltung der Online-Kampagne ist wöchentlich möglich*
- × *Ausspielung der Banner, rotierend im 18-Sekunden-Rhythmus*

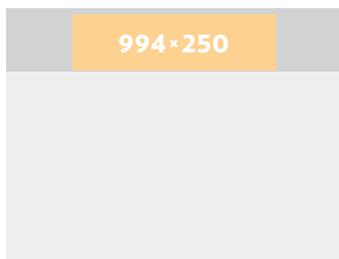
Targeting-Möglichkeiten:

- × *Sprachen, Geo, Provider, Geschwindigkeit, IP, Cookies, Nutzerprofil, Browser, Betriebssystem, Geräte, Retargeting uvm.*
- × *Preis pro Targeting: Fr. 90.–*

### Grösse der Online-Werbemittel

Normale/statische Werbemittel: 40 bis max. 80KB, Video: 2 MB, HTML 5: max. 200 KB  
Es gilt der Grundsatz: je kleiner die Datei, desto besser die Performance.

## Formate



**Wideboard**  
994 × 250 Pixel (B × H)  
Fr. 1450.-



Im Header auf Start- und allen Kategorienseiten



**Halfpage-Ad**  
300 × 600 Pixel (B × H)  
Fr. 890.-



Auf Start-, allen Unter- und Beitragsseiten



**Medium Rectangle**  
300 × 250 Pixel (B × H)  
Fr. 590.-



Im Header auf Start- und allen Kategorienseiten

## Banner

	Format in Pixeln (B × H)	Preis	Laufzeit	Anzeige
Halfpage-Ad	300 × 600	Fr. 890.-	1 Monat	rotierend
Medium Rectangle	300 × 250	Fr. 590.-	1 Monat	rotierend
Wideboard	994 × 250	Fr. 1450.-	1 Monat	rotierend

Mögliche Dateiformate  
HTML5, GIF, JPG



SWISS MAIL  
99.60.021936.00000985  
Musterfirma  
Herr Heinz Muster  
Musterstrasse 87  
8000 Zürich

HELVETIA 110

HELVETIA 110

HELVETIA 110

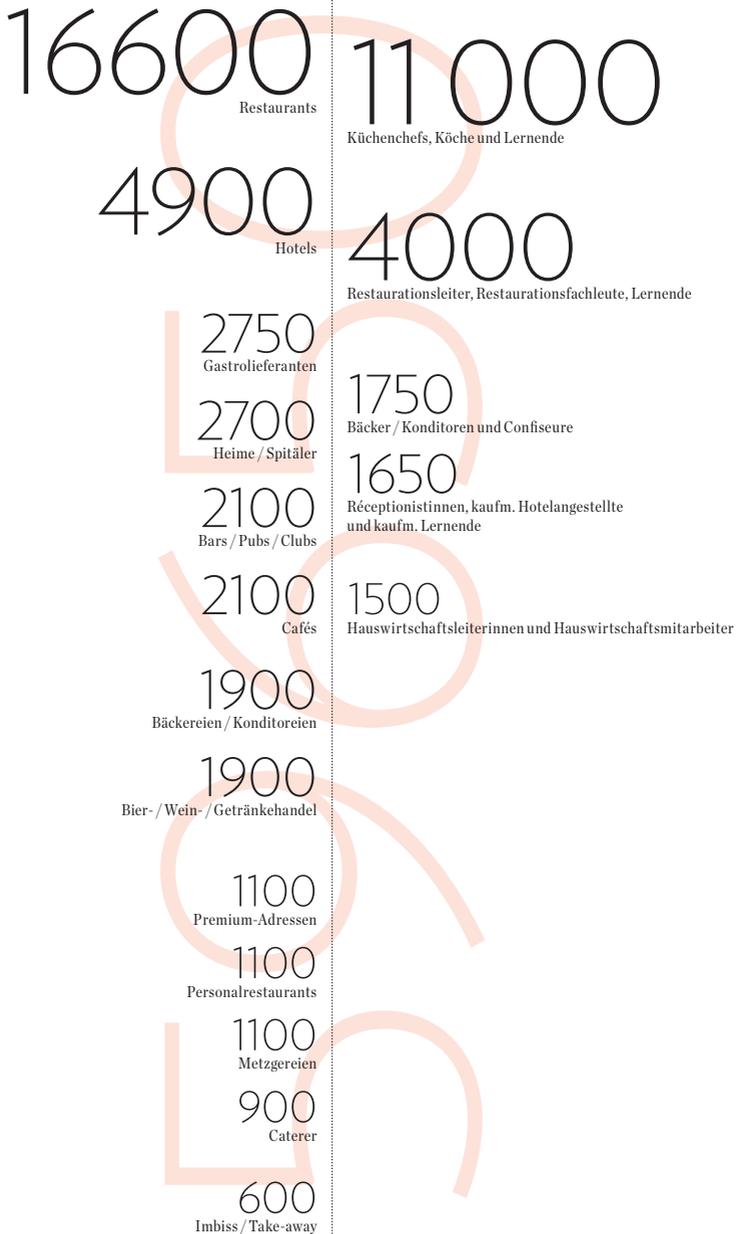


Gastrobetrieb Muster  
Peter Mustermann  
Sowisostrasse 123  
1234 Musterlingen

# Der Adresshandel

- × *Grösste Adressdatenbank  
der Branche*
- × *Diverse Selektionskriterien*
- × *Laufende Aktualisierungen*

# Zielgruppen



# Adresshandel

## Adresstarife und Basisselektion

### Grundpauschale pro Datenlieferung Fr. 290.-

pro postalische Anschrift	einmal	Kauf
pro postalische Anschrift	Fr. 0.35	Fr. 0.75
personalisiert mit Entscheidungsträger	Fr. 0.20	Fr. 0.45
pro Selektionsmerkmal	Fr. 0.10	Fr. 0.15

#### Regionen

ganze Schweiz, deutsche Schweiz, französische Schweiz, italienische Schweiz, Kantone

#### Lieferformen der Adressen

in einer Excel-Datei in Spalten aufgeteilt, per E-Mail zugestellt

## Direct Mailing

### Grundpauschale Fr. 350.-

(Richtpreis alles inklusive bei 1500 Stück, ohne Druckkosten Fr. 2.15 pro Brief)

neutrales C5-Couvert	Fr. 0.10
eine Seite couvertieren	Fr. 0.14
jede weitere Seite couvertieren	Fr. 0.08
adressieren inkl. PP bei Couverts ohne Fenster	Fr. 0.08
1-mal falzen	Fr. 0.04
Handfalz	Fr. 0.07
Text übernehmen und aufbereiten, pauschal	Fr. 350.00
Text auf Briefpapier drucken (s/w)	Fr. 0.20
Postaufgabe/Transport	Fr. 80.00

#### Porto

Wir geben die Mailings in Ihrem Namen bei der Post auf. Die Portokosten werden Ihrem Betrieb von der Post direkt belastet (bitte Postkonto angeben). Ohne Ihren Gegenbericht werden die Briefe als B-Post-Massensendung aufgegeben.

#### Termine

Für ein Mailing mit bis zu drei Beilagen und einer Auflage von 3000 Exemplaren benötigen wir einen Arbeitstag. Der Versand wird in unserem Auftrag durch die Behinderten-Arbeitswerkstatt Brändi in Luzern organisiert. Bitte sieben Tage im Voraus reservieren.

Anlieferadresse für den Mailingversand:

Hotellerie Gastronomie Verlag, Adligenswilerstrasse 22, 6002 Luzern

#### Hinweis

Adressen sind nicht rabattberechtigt

gastrojob.ch

MEINE BRANCHE. MEIN TEAM.

ZU DEN STELLEN

 **Direktion / Geschäftsleitung**  
0 offene Stellen

 **Reception/Reservation**  
0 offene Stellen

 **Küche**  
3 offene Stellen

 **F&B/Catering/Events**  
0 offene Stellen

 **Service / Restauration**  
6 offene Stellen

 **Hauswirtschaft**  
0 offene Stellen

 **Marketing/Verkauf/KV/IT**  
1 offene Stellen

 **Reiseleitung/ Tourismus**  
0 offene Stellen

 **Beauty/Wellness/Fitness**  
0 offene Stellen

 **Bäcker-Konditoren**  
0 offene Stellen

 **Diverses**  
3 offene Stellen

 **Gemeinschaftsgastronomie**  
0 offene Stellen

# Das Stellenportal Gastrojob

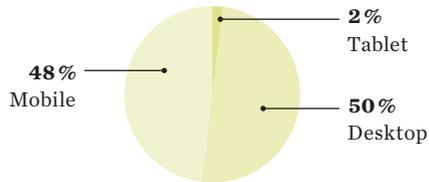
- × *Vernetzt mit Fachkräften  
der Hotel & Gastro Union*
- × *Suchabofunktion für  
Stellensuchende*
- × *Crossmedia-Rabatte für  
Print- und Online-Kombi*
- × *Neu: inkl. Gastrojob App  
Bewerbertool*

# gastrojob.ch

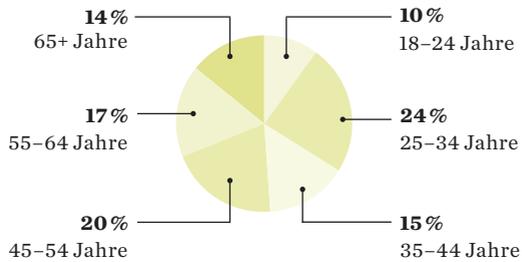
## Zugriffsanalyse

	September 2022 bis August 2023	Durchschnitt pro Monat
Sitzungen	58 819	4 902
Nutzer	42 735	3 561
Seitenaufrufe	153 149	12 762

## Zugriff mit Geräten



## Alter



Quelle: Google Analytics vom 11.09.24

# Online-Stellenanzeigen



**gastrojob.ch**  
Startseite



**gastrojob.ch**  
Inserateseite

## Einzelinserat

Preis	Laufzeit	Rabatte
Fr. 350.-	1 Monat	Bei HGU-Mitgliedschaft: 20 % Bei HGZ-Abobesitz: 10 %

## Flatrate

Preis	Laufzeit	Rabatte
Fr. 1290.-	12 Monate	Bei HGZ-Abobesitz: 10 %
Fr. 790.- (bei HGU-Mitgliedschaft)		

Alle, die neu Mitglied oder Abonnent werden, erhalten einen Gutschein für ein Gratis-Inserat auf gastrojob.ch. Ausgenommen sind Stellenvermittler. Sie erhalten als Mitglied 20 Prozent und als Abonnent 10 Prozent Rabatt.

**Die ideale  
Lösung für  
jedes Budget**



Foto: Filipa Peixeiro

# Weitere Informationen zum Verlag

- × *Attraktive Rabatte  
und Konditionen*
- × *Persönliche Beratung  
durch Mediaprofis*

# Rabatte

## Umsatzrabatt

Fr. 6000.-	2,0%	Fr. 48000.-	5,5%	Fr. 90000.-	9,0%	Fr. 132000.-	12,5%
Fr. 12000.-	2,5%	Fr. 54000.-	6,0%	Fr. 96000.-	9,5%	Fr. 138000.-	13,0%
Fr. 18000.-	3,0%	Fr. 60000.-	6,5%	Fr. 102000.-	10,0%	Fr. 144000.-	13,5%
Fr. 24000.-	3,5%	Fr. 66000.-	7,0%	Fr. 108000.-	10,5%	Fr. 150000.-	14,0%
Fr. 30000.-	4,0%	Fr. 72000.-	7,5%	Fr. 114000.-	11,0%	Fr. 156000.-	14,5%
Fr. 36000.-	4,5%	Fr. 78000.-	8,0%	Fr. 120000.-	11,5%	Fr. 162000.-	15,0%
Fr. 42000.-	5,0%	Fr. 84000.-	8,5%	Fr. 126000.-	12,0%		

## Wiederholungsrabatt

<b>2</b>	2,0%	<b>16</b>	5,5%	<b>30</b>	9,0%	<b>44</b>	12,5%
<b>4</b>	2,5%	<b>18</b>	6,0%	<b>32</b>	9,5%	<b>46</b>	13,0%
<b>6</b>	3,0%	<b>20</b>	6,5%	<b>34</b>	10,0%	<b>48</b>	13,5%
<b>8</b>	3,5%	<b>22</b>	7,0%	<b>36</b>	10,5%	<b>50</b>	14,0%
<b>10</b>	4,0%	<b>24</b>	7,5%	<b>38</b>	11,0%	<b>52</b>	14,5%
<b>12</b>	4,5%	<b>26</b>	8,0%	<b>40</b>	11,5%	<b>54</b>	15,0%
<b>14</b>	5,0%	<b>28</b>	8,5%	<b>42</b>	12,0%		

Wir gewähren einen Umsatz- oder Wiederholungsrabatt und wählen das für den Kunden attraktivere System. Firmen, die gleichzeitig Aufträge für Print- und Online-Medien erteilen, können die Aufträge summieren, damit sie auf eine höhere Rabattstufe kommen. Bereits gebuchte Kampagnen können addiert, jedoch nicht rückwirkend rabattiert werden.

## Beraterkommission für Inserate

15 Prozent für kommissionsberechtigten Agenturen



Onlinebestellung Insertion  
Hotellerie Gastronomie Magazin



Onlinebestellung Insertion  
Hotellerie Gastronomie Zeitung

# Zuschläge und Rabatte

## Zuschläge

Grossauflagen HGZ	Platzierungsvorschrift	Übersetzungen (fr/it)	Porti: Beilagen / Beihefter
15 %	10 % (erst ab ¼ Seite möglich)	nach Aufwand	effektive Kosten

## Rabatte

Agenturrabatt/Beraterkommission	15 %	gilt nur für kommissionsberechtigte Agenturen
Kundenrabatt	10 %	wird nur bei Direktbuchung durch den Kunden gewährt
Beraterkommission Publireportagen	5 %	
Rabatt bei Sprachwechsel ohne Ausgabensplit HGZ	70 %	gilt nicht für Cover-Inserate
Rabatt bei Sprachwechsel mit Ausgabensplit HGZ	50 %	gilt nicht für Cover-Inserate; Sprachwechsel muss innerhalb von 30 Tagen erfolgen
Rabatt Publireportagen nur «Cahier français» HGH	40 %	zzgl. allfälliger Übersetzungskosten
Rabatt Inserate nur in franz. Sprache im «Cahier français» HGH	50 %	
Umsatz- oder Wiederholungsrabatt	variabel	siehe Aufstufung Rabatte
Mitgliederrabatt für digitale Stellenbörse gastrojob.ch	10 %	gilt nur bei einem Einzelinserat; seriell zu schaltende Inserate sind nicht rabattberechtigt

## Platzierungszuschläge

Hotellerie Gastronomie Zeitung	+10 %
Hotellerie Gastronomie Magazin	+10 %

Für Platzierungswünsche ist eine Buchung von mind. ¼ Seite notwendig.  
Platzierungsvorschriften für kleinere Anzeigen werden nicht entgegengenommen.

# Impressum

## Herausgeberin

Hotel & Gastro Union  
Adligenswilerstrasse 22  
6006 Luzern  
T 041 418 22 22  
info@hotelgastrounion.ch  
hotelgastrounion.ch

## Verlag

Hotellerie Gastronomie Verlag  
Adligenswilerstrasse 22  
Postfach, 6002 Luzern  
T 041 418 24 44  
info@hotellerie-gastronomie.ch  
hotellerie-gastronomie.ch

---

## Verlagsleitung

*Jörg Ruppelt*  
Verlagsleiter / Chefredaktor Zeitung  
T 041 418 24 57  
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

*Gabriel Tinguely*  
Redaktionsleiter Zeitung  
T 041 418 24 42  
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

*Josef Wolf*  
Verkaufsleiter  
T 041 418 24 53  
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

*Pierina Bucher*  
Leitung Grafik  
T 041 418 24 59  
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

*Andrea Decker*  
Leitung Online/Stv. Verlagsleitung  
T 041 418 24 52  
andrea.decker@hotellerie-gastronomie.ch

## Redaktionsleitung Zeitung

*Gabriel Tinguely*  
Redaktionsleiter Zeitung  
T 041 418 24 42  
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

*Angela Hüppi*  
Stv. Redaktionsleiterin Zeitung  
T 041 418 24 43  
angela.hueppi@hotellerie-gastronomie.ch

## Rédacteur en chef Hebdo

*Patrick Claudet*  
T 021 616 27 12  
patrick.claudet@hotellerie-gastronomie.ch

## Chefredaktion Zeitschriften

*Jörg Ruppelt*  
Chefredaktor Zeitschriften  
T 041 418 24 57  
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

*Ruth Marending*  
Produktionsleiterin Magazine  
T 079 713 41 90  
ruth.marending@hotellerie-gastronomie.ch

## Gestaltung und Produktion

*Pierina Bucher*  
Leitung Grafik  
T 041 418 24 59  
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

*Sonja Demarmels*  
Grafikerin  
T 041 418 23 42  
sonja.demarmels@hotellerie-gastronomie.ch

*Maike Luttenberger*  
Polygraphin  
T 041 418 24 58  
maike.luttenberger@hotellerie-gastronomie.ch

## Verkauf

*Josef Wolf*  
Verkaufsleiter  
T 041 418 24 53  
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

*Sebastian Schmid*  
Sales Consultant  
T 041 418 24 41  
sebastian.schmid@hotellerie-gastronomie.ch

*Beat Unternährer*  
Sales Consultant  
T 041 418 24 49  
beat.unternaehrer@hotellerie-gastronomie.ch

*Iris Fischer*  
Buchhaltung  
T 041 418 24 47  
iris.fischer@hotellerie-gastronomie.ch

*Karin Huwyler*  
Administration / Kundendienst / Adressen  
T 041 418 24 44 F 041 418 24 45  
karin.huwyler@hotellerie-gastronomie.ch

*Esther Kurmann*  
Produktion Anzeigen  
T 041 418 24 55 F 041 418 24 45  
esther.kurmann@hotellerie-gastronomie.ch

## Kundendienst Anzeigen

T 041 418 24 44  
inserate@hotellerie-gastronomie.ch



Unser Verkaufsteam berät Sie gerne und beantwortet Ihre Fragen rund um das Verlagsgeschäft:

041 418 24 44

[inserate@hotellerie-gastronomie.ch](mailto:inserate@hotellerie-gastronomie.ch)