

HOTELLERIE GASTRONOMIE VERLAG

**Der grösste Fachverlag der Branche
seit 1886**

Mediadaten
2025

Geschätzte Kundinnen, geschätzte Kunden

Mit unserem breiten Portfolio sind wir nach wie vor die führende Fachmedienplattform in der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Seit vielen Jahren vertrauen Branchenexperten auf unsere fundierten Inhalte, innovativen Konzepte und zielgerichteten Informationen. Unser crossmedialer Ansatz ermöglicht es uns, Inhalte modern und auf den Punkt zu liefern – genau so, wie es die heutige Medienlandschaft verlangt.

Unsere Zeitung bietet kurz und prägnant die wichtigsten Nachrichten aus der Branche. Unsere Magazine decken spezielle Themen ab und präsentieren Neuprodukte sowie zukunftsweisende Konzepte.

Unser wöchentlicher Newsletter widmet sich aktuellen Geschehnissen und verweist auf die spannendsten Onlineartikel auf unserer News-Plattform hotellerie-gastronomie.ch.

Mit unseren Print- und Onlinemedien erreichen wir rund 60 000 Fachleute aus der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Wir sind die bevorzugte Informationsquelle sowohl für Entscheidungsfinder als auch für Entscheidungsträger.

Unsere Reichweite ist Ihre Reichweite. Mit uns erreichen Sie Gastronomen, Hoteliers, Betriebsleiter und viele weitere Entscheidungsträger, die tagtäglich die Weichen für den Erfolg ihrer Unternehmen stellen. Unser Leserkreis umfasst aber auch die Mitglieder des Schweizer Kochverbands sowie die Mitglieder der Berufsverbände Service/Restauration, Bäckerei & Confitserie, Hotellerie & Hauswirtschaft sowie Hotel, Administration & Management.

Machen Sie sich mit dem gesamten Portfolio unseres Hotellerie Gastronomie Verlags vertraut. Unser Beraterteam steht Ihnen jederzeit bei allen Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Jörg Ruppelt, Verlagsleiter

Das Produktportfolio



Die Zeitung

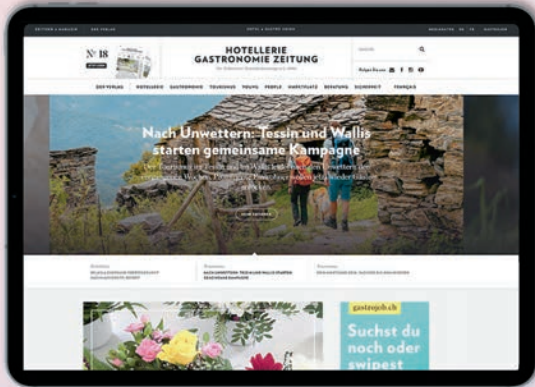


Das Magazin



Die Beilagen der Zeitung

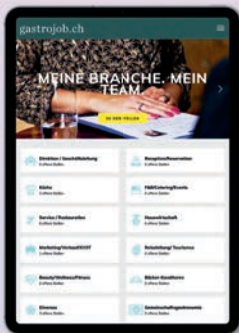
Hotellerie Gastronomie Verlag



Das Newsportal
hotellerie-gastronomie.ch



Der Newsletter
hotellerie-gastronomie



Das Stellenportal
gastrojob.ch



Der Adresshandel

Zielgruppen

16600

Restaurants

11000

Küchenchefs, Köche und Lernende

4900

Hotels

4000

Restaurationsleiter, Restaurationsfachleute, Lernende

2750

Gastrolieferanten

2700

Heime / Spitäler

1750

Bäcker / Konditoren und Confiseure

2100

Bars / Pubs / Clubs

1650

Réceptionistinnen, kaufm. Hotelangestellte
und kaufm. Lernende

2100

Cafés

1500

Hauswirtschaftsleiterinnen und Hauswirtschaftsmitarbeiter

1900

Bäckereien / Konditoreien

1900

Bier- / Wein- / Getränkehandel

1100

Premium-Adressen

1100

Personalrestaurants

1100

Metzgereien

900

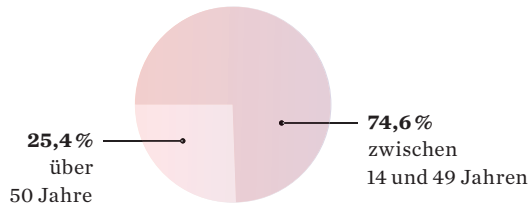
Caterer

600

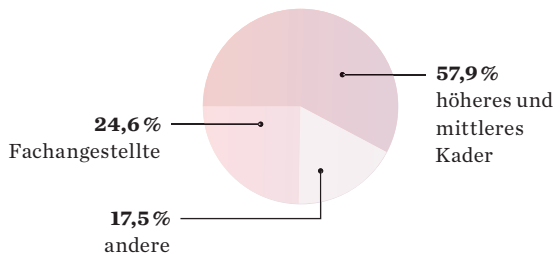
Imbiss / Take-away

Die Branche erreichen

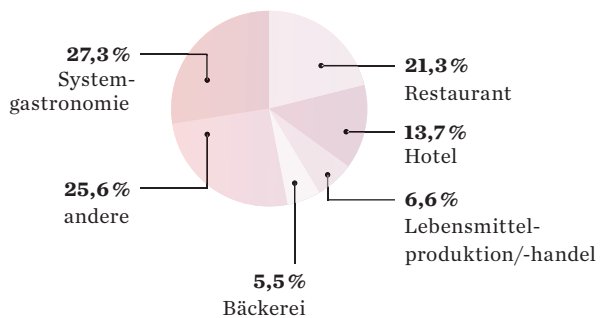
Werberelevanz



Berufliche Position



Branchensegment



Mediavergleich 2024

| | | Preis pro 1000 Leser in Franken | Preis pro 1/4 Seite in Franken | Auflage |
|-----------|--|------------------------------------|-----------------------------------|---|
| Zeitungen | HGZ – Hotellerie Gastronomie Zeitung de/fr (34 Ausgaben jährlich) | 285.37 | 6950.– | 24 354 ^a |
| | HTR Hotel Revue (12 Ausgaben jährlich) | 915.49 | 7800.– | 8520 ^a |
| | Cafetier (19 Ausgaben jährlich) | 1635.90 | 7000.– | 4 279 ^a |
| Magazine | Hotellerie Gastronomie Magazin de/fr | 215.87 | 6800.– | 31 500 ^b davon französisch: 5500 |
| | Salz & Pfeffer | 265.00 | 5300.– | 20 000 ^b |
| | Gourmet | 281.52 | 5600.– | 19 892 ^a |
| | Gastro Journal | 344.22 | 6500.– | 18 883 ^a |
| | Marmite (Publikumsmagazin) | 347.06 | 5900.– | 17 000 ^b |
| | Marmite Professional | 600.00 | 4800.– | 8000 ^b |
| | Hotelier | 925.54 | 4400.– | 4 754 ^a |
| | Pot-au-feu | 1429.73 | 5300.– | 3 707 ^a nur französisch |
| | Panissimo | 1557.17 | 4290.– | 2 755 ^a |

Quellen:

^aAktuelle WEMF-Beglaubigung, 2024

^bEigendeklarierte Druckauflage der jeweiligen Herausgeber Mediadaten, 2024

Inhaltsverzeichnis

Erscheinungsplan

Seite 10

Die Zeitung

Seite 12

Das Magazin

Seite 26

Digitale Medien

Seite 36

Adresshandel

Seite 44

Gastrojob

Seite 48

**Verlagsinformationen/
Rabatt-Konditionen**

Seite 52

Erscheinungsplan 2025

| Monat <small>Kalender- woche</small> | HGZ N ^o | Erschei- nungs- datum | Zielversand,Zielgruppen | Beilagen | Branchenmessen und Veranstaltungen | Feiertage | Auflage | | |
|---|-----------------------|-----------------------------|--|---|---|---|---------|------|-------|
| | | | | | | | DE | FR | Total |
| JANUAR | | | | | | | | | |
| KW1 | | | | | | 02.01. Berchtoldstag 06.01. HL Drei Könige | | | |
| KW2 | 1 | 08.01. | Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | 12.-14.01. Ornaris, Zürich | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW3 | | | | | | | | | |
| KW4 | 2 | 22.01. | Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien | | | | 27400 | 6600 | 34000 |
| FEBRUAR | | | | | | | | | |
| KW5 | | | | | | 27.01-01.02. St. Moritz Gourmet Festival & Young Engadin Talents | | | |
| KW6 | 3 | 05.02. | Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away* | | | | 24500 | 5100 | 29600 |
| KW7 | 4 | 12.02. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | 10.02. Finale Goldener Koch | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW8 | | | | | | | | | |
| KW9 | 5 | 26.02. | Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien | | 25.-27.02. SVG-Trophy Finalkochen | 27.02. SchmuDO, Luzern | 27400 | 6600 | 34000 |
| MÄRZ | | | | | | | | | |
| KW10 | | | | | 04.-06.03. SVG-Trophy Finalkochen | 03.03. Gütis-Mäntig, Luzern | | | |
| KW11 | 6 | 12.03. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | Gastia-Ausgabe | 12.-16.03. Giardina Zürich 13.03. Finalkochen Gusto 25 14.03. Gala-Abend Gusto 25 | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW12 | 7 | 19.03. | Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs | | 23.-25.03. Gastia St. Gallen | | 30500 | 7600 | 38100 |
| KW13 | | | | | 28.03. SVG-Trophy Siegerehrung | | | | |
| APRIL | | | | | | | | | |
| KW14 | 8 | 02.04. | Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien | Magazin 01/25 «Ausgeliefert» Fokus: Glace & Dessert | | | 27400 | 6600 | 34000 |
| KW15 | | | | | 09.-12.04. Gastro Elite, St. Gallen | | | | |
| KW16 | 9 | 16.04. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | 18.04. Karfreitag 20.04. Ostern | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW17 | | | | | | 21.04. Ostermontag | | | |
| KW18 | 10 | 30.04. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | 01.05. Tag der Arbeit | 19900 | 2850 | 22750 |
| MAI | | | | | | | | | |
| KW19 | 11 | 07.05. | Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away | | 05.05. La Cuisine des Jeunes | 11.05. Muttertag | 24500 | 5100 | 29600 |
| KW20 | 12 | 14.05. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | 18.-22.05. IBA Düsseldorf | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW21 | 13 | 21.05. | Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien | | | | 27400 | 6600 | 34000 |
| KW22 | 14 | 28.05. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | 29.05. Auffahrt | 19900 | 2850 | 22750 |
| JUNI | | | | | | | | | |
| KW23 | 15 | 04.06. | Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away | | | 08.06. Pfingsten | 24500 | 5100 | 29600 |
| KW24 | | | | | 12.-14.06. Greenfield Interlaken | 09.06. Pfingstmontag | | | |
| KW25 | 16 | 18.06. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | 18.-19.06. Hospitality Summit, Zürich | 19.06. Fronleichnam | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW26 | 17 | 25.06. | Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien | Magazin 02/25 «Aufgetischt» Fokus: Breakfast/Brunch | | | 27400 | 6600 | 34000 |

Zuschlag bei Sprachwechsel französisch: + 30%

■ Grossauflage Zuschlag: + 15%

Erscheinungsplan 2025

| Monat <small>Kalender- woche</small> | HGZ <small>N^o</small> | Erschei- nungs- datum | Zielversand,Zielgruppen | Beilagen | Branchenmessen und Veranstaltungen | Feiertage | Auflage | | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|---|---|--|---|---------|------|-------|
| | | | | | | | DE | FR | Total |
| JULI | | | | | | | | | |
| KW 27 | 18 | 02.07. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW 28 | | | | | | | | | |
| KW 29 | 19 | 16.07. | Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away | | | | 24500 | 5100 | 29600 |
| KW 30 | | | | | | | | | |
| KW 31 | 20 | 30.07. | Basis nur DE: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | 01.08. Nationalfeiertag | 19900 | | 19900 |
| AUGUST | | | | | | | | | |
| KW 32 | | | | | | | | | |
| KW 33 | 21 | 13.08. | Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs | | | 15.08. Mariä Himmelfahrt | 30500 | 7600 | 38100 |
| KW 34 | | | | | | | | | |
| KW 35 | 22 | 27.08. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | | 19900 | 2850 | 22750 |
| SEPTEMBER | | | | | | | | | |
| KW 36 | | | | | | | | | |
| KW 37 | 23 | 10.09. | Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs | Magazin 03/25 «Ausgepackt» Fokus: Convenience/ Take-away | 09.09. Youngstar Agrano, Luzern 09.-13.09. Euroskills, Herning DK | | 30500 | 7600 | 38100 |
| KW 38 | 24 | 17.09. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | 17.-21.09. SwissSkills, Bern | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW 39 | 25 | 24.09. | Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away | | | | 24500 | 5100 | 29600 |
| OKTOBER | | | | | | | | | |
| KW 40 | | | | | | 02.10. St. Leodegar, Luzern | | | |
| KW 41 | 26 | 08.10. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW 42 | 27 | 15.10. | Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien | | | | 27400 | 6600 | 34000 |
| KW 43 | 28 | 22.10. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW 44 | 29 | 29.10. | Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away | | 30.10. HUG Creative Tartelettes Contest | 01.11. Allerheiligen | 24500 | 5100 | 29600 |
| NOVEMBER | | | | | | | | | |
| KW 45 | 30 | 05.11. | Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personal- restaurants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien | Igcho-Ausgabe | | | 27400 | 6600 | 34000 |
| KW 46 | 31 | 12.11. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | Magazin 04/25 «Ausgetüffelt» Fokus: Ambiente/ Technik | 15.-19.11. Igcho, Basel | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW 47 | | | | | | | | | |
| KW 48 | 32 | 26.11. | Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs | | | | 30500 | 7600 | 38100 |
| DEZEMBER | | | | | | | | | |
| KW 49 | 33 | 03.12. | Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen | | | | 19900 | 2850 | 22750 |
| KW 50 | | | | | | 08.12. Mariä Empfängnis | | | |
| KW 51 | 34 | 17.12. | Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien | Weihnachtsausgabe | | | 27400 | 6600 | 34000 |
| KW 52 | | | | | | 24.12. Heilig Abend 25.12. Weihnachtstag 26.12. Stephanstag | | | |

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Branchenzeitung der Hotel & Gastro Union seit 1886

Lesers, die 4. März 2024
 CXXIX. Jahrgang
 Ausgabe für Deutsche Schweiz und Teile
 Nächste Ausgabe am 11. März

Diana Bergold:
Eine junge
Mutter mit
zwei kleinen
Kindern zuhause.
Seite 16

Agathe:
**Winnerrinnen
kellern keine
Frauenweine**
Seite 15

Parvati:
Martina Wehms
Frau oben immerwilligen Bergsteigern. Aufgebot einer warmen, beleuchteten Küche. Ein Foto, das die beiden zeigt, wie sie Bergsteigende auf der Bergspitze gefahren.
Seite 17

Schwarzpeter:
**Frauen
zwischen Familie
und Beruf**
Seite 16 bis 17

Mani Schädel:
Die Arbeit
ist noch
lange nicht
gemacht.
Seite 17



Die Schweizer Gastronomie arbeitet am gleichberechtigten Mitarbeiter. Hoch und Chef muss arbeiten, doch die Zahl...

TAG DER FRAU: LEIDER

Der 8. März ist ein Tag der Vereinten Nationen für die Bekämpfung der Frauen. In der Schweiz sind die 100 besten Restaurants im Jahr 2023 weltweit ausgezeichnet. Doch es handelt sich um 100 Restaurants. Wie viele der Frauen sind in den Restaurants tätig? Gibt es immer noch viele Frauen in den Restaurants? Wie sieht die Situation aus? Wie sieht es mit der Gleichberechtigung aus? Wie sieht es mit der Gleichberechtigung aus?

Länder und Lebensbereiche. In verschiedenen Bereichen sind die Zahlen für Frauen im Vergleich zu Männern unterschiedlich. In der Gastronomie sind die Zahlen für Frauen im Vergleich zu Männern unterschiedlich.

schwerer für Frauen. In den Restaurants sind die Zahlen für Frauen im Vergleich zu Männern unterschiedlich. In den Restaurants sind die Zahlen für Frauen im Vergleich zu Männern unterschiedlich.

43 ANZEIGEN
Preis CHF 40

«Mein Brunch,
Mein Job.»
gastrojob.ch

ROTOR
Liquor
100% REINER
WEINSPIRITUS

HÔTELLERIE GASTRONOMIE HEBDO

Le journal professionnel de Hotel & Gastro Union depuis 1886

Lesons, le 28. Februar 2024
 CXXXIX. Jahrgang
 Gastronomie
 Editionsweek

Questen des candidates pour les postes de Chef et Sous-Chef
 Paris - 2

Itinéraire de Changins à Châteaufort
 Paris - 3

Carlo Crisci
 Le chef de cuisine étoilé de l'établissement, un chef de cuisine qui a travaillé pendant 20 ans dans les cuisines de l'élite de l'hôtellerie de prestige.
 Paris - 2

Le Club de l'Empire gastronomique
 Un empire gourmand qui s'étend
 Paris - 2

Hotel & Gastro Union en Suisse romande
 Paris - 2



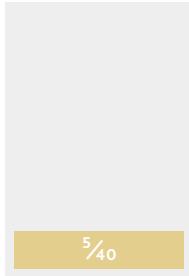
Die Hotellerie Gastronomie Zeitung

- × *Grösste WEMF-beglaubigte
Branchenpublikation*
- × *Bester 1000-er Kontaktpreis*
- × *34 Ausgaben pro Jahr*
- × *Sprachgetrennte Ausgabe in
Deutsch und Französisch*

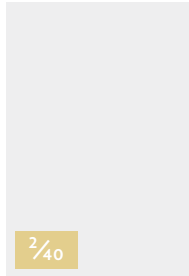
Inserate

Keine
Preiserhöhung
seit
4 Jahren.

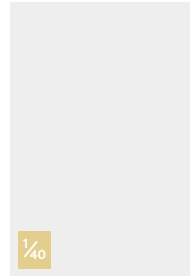
Titelseite



Front Bund I*
5/40 Seite quer
250 × 46,5 mm
Fr. 2914.-



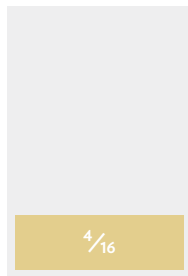
Front Bund I*
2/40 Seite quer
99 × 46,5 mm
Fr. 1189.-



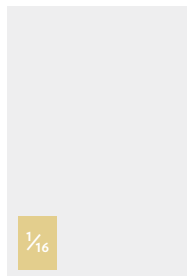
Front Bund I*
1/40 Seite hoch
42 × 46,5 mm
Fr. 665.-

*inkl. Sprachwechsel

Erste Seite Bund II



Front Bund II (de)
4/16 Seite quer
270 × 87 mm
Fr. 1950.-



Front Bund II (de)
1/6 Seite hoch
58 × 87 mm
Fr. 495.-



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Zeitung

Inserate

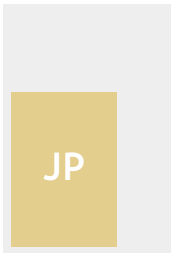
Inhaltsseiten



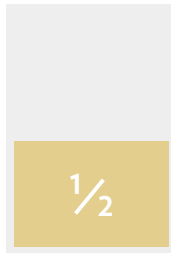
2/1 Seiten Panorama
560 × 410 mm
Fr. 9990.-



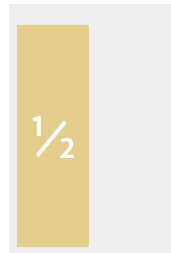
1/1 Seite normal
270 × 410 mm
Fr. 6950.-



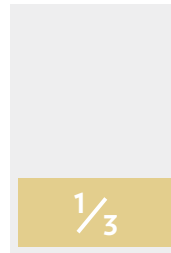
Junior Page
184 × 270 mm
Fr. 4750.-



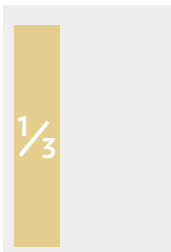
1/2 Seite quer
270 × 184 mm
Fr. 3650.-



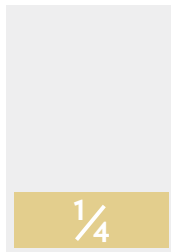
1/2 Seite hoch
125 × 387 mm
Fr. 3650.-



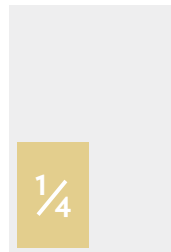
1/3 Seite quer
270 × 119 mm
Fr. 2550.-



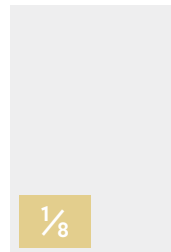
1/3 Seite hoch
80 × 387 mm
Fr. 2550.-



1/4 Seite quer
270 × 87 mm
Fr. 1950.-



1/4 Seite hoch
125 × 184 mm
Fr. 1950.-

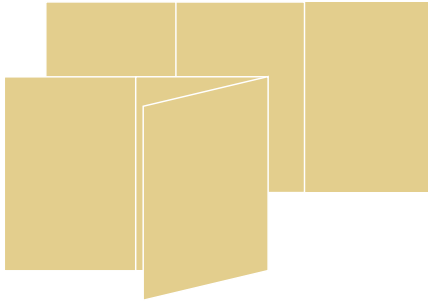


1/8 Seite nur quer
125 × 87 mm
Fr. 950.-

Zuschlag: Sprachwechsel: +30 %, Grossauflagen +15 %

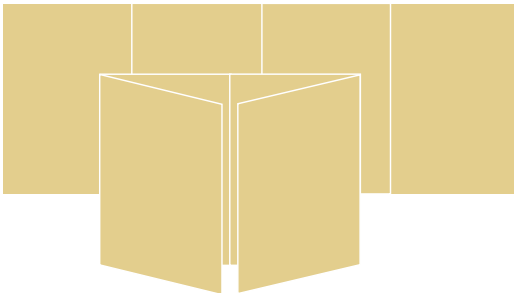
Inserate

XL-Pano



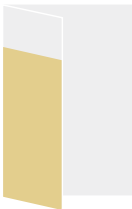
XL-Pano quer
de und/oder fr
6 × 270 mm × 410 mm
(+5 mm Beschnitt)
Fr. 14 900.-

XXL-Pano

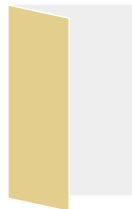


XXL-Pano quer
de und/oder fr
8 × 270 mm × 410 mm
(+5 mm Beschnitt)
Fr. 17 900.-

Halfcover



Front Bund I
*(Titelseite de und Titelseite fr
beidseitig bedruckt!)*
A: Vorderseite (de)
(Zeitungstitel wird ausgespart)
140 × 282 mm
B: Rückseite (de)
140 × 410 mm
E: Vorderseite (fr)
(Zeitungstitel wird ausgespart)
140 × 282 mm
F: Rückseite (fr)
140 × 410 mm



Front Bund II
beidseitig bedruckt! (nur de)
C: Vorderseite (de)
140 × 410 mm
D: Rückseite (de)
140 × 410 mm
Fr. 9950.-

Advertorials/Paid Content

Nespresso Professional bietet perfekten Kaffeegenuss für Hotels und Restaurants



Nespresso Professional ist ein innovatives und verantwortungsvolles Engagement der Nespresso Italia in Deutschland.

Das Unternehmen hat sich verpflichtet, die Nachhaltigkeit zu fördern und die Umwelt zu schützen. Dies geschieht durch die Verwendung von nachhaltigen Materialien und die Reduzierung des Energieverbrauchs.

Nespresso Professional ist ein innovatives und verantwortungsvolles Engagement der Nespresso Italia in Deutschland. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, die Nachhaltigkeit zu fördern und die Umwelt zu schützen. Dies geschieht durch die Verwendung von nachhaltigen Materialien und die Reduzierung des Energieverbrauchs.

VALENTIN BOT
»WIR BEEINFLUSSEN NACHHALTIGKEIT.«

Valentin Bot ist ein Experte für Nachhaltigkeit und Umwelt. Er hat sich verpflichtet, die Nachhaltigkeit zu fördern und die Umwelt zu schützen. Dies geschieht durch die Verwendung von nachhaltigen Materialien und die Reduzierung des Energieverbrauchs.

Das Unternehmen hat sich verpflichtet, die Nachhaltigkeit zu fördern und die Umwelt zu schützen. Dies geschieht durch die Verwendung von nachhaltigen Materialien und die Reduzierung des Energieverbrauchs.

Ein Advertorial oder eine Publi-reportage ist ein neutral erscheinender, redaktioneller, vom Auftraggeber bezahlter Beitrag. Dieser erscheint im redaktionellen Layout des jeweiligen Mediums.

Die Redaktionshoheit liegt beim Verlag. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Zugewandtes Material gilt als Textvorlage. Firmen- und/oder Produkt-Logos werden darin nur im Adressblock abgebildet. Advertorials genießen bei der Leserschaft eine hohe Glaubwürdigkeit.

Auf Wunsch können Advertorials auch übersetzt werden. Der Preis dafür wird nach Aufwand berechnet.

Eine gleichzeitige oder (innerhalb von 30 Tagen) zeitversetzte Publikation von übersetzten Advertorials ermächtigt zu denselben Sprachwechselrabatten, wie sie für Anzeigen gelten.

Im Preis der bezahlten Inhalte inbegriffen sind:

- × *Aufbereitung Text mit Kunden durch die Redaktion*
- × *Gestaltung Layout, Publizierung in den gebuchten Ausgaben*
- × *Versand Zeitung an Zielgruppe gemäss Erscheinungsplan*
- × *PDF der Publi-reportage zur internen Verwendung mit Hinweis der Quellenangabe*
- × *20 Belegexemplare für den Auftraggeber*

Wunschill Events erhalten mehr Raum

Die beliebtesten Hotels der Schweiz

Süss bis salzig: Highlights im Gasta-Rahmenprogramm

Das Gasta-Rahmenprogramm ist ein innovatives und verantwortungsvolles Engagement der Nespresso Italia in Deutschland. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, die Nachhaltigkeit zu fördern und die Umwelt zu schützen. Dies geschieht durch die Verwendung von nachhaltigen Materialien und die Reduzierung des Energieverbrauchs.

Das Gasta-Rahmenprogramm ist ein innovatives und verantwortungsvolles Engagement der Nespresso Italia in Deutschland. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, die Nachhaltigkeit zu fördern und die Umwelt zu schützen. Dies geschieht durch die Verwendung von nachhaltigen Materialien und die Reduzierung des Energieverbrauchs.

Advertorials/Paid Content

Paid Content

The image shows a magazine page with two main sections. The top section is an article titled "Enloge Malonga ist gut beraten" (Enloge Malonga is well advised). The article discusses the Malonga resort and its location. Below the article is a photograph of a scenic landscape with a river and buildings. The bottom section is an advertisement for "BOCUSE D'OR EUROPE 2024: NOUS SOMMES PRÊTS ! WIR SIND BEREIT!". The advertisement features the BOCUSE D'OR logo and a grid of logos for various participating countries and organizations, including Austria, Germany, and others.

Paid Content ist redaktionell aufbereiteter Inhalt, der vom Werbekunden als Kampagnenträger genutzt wird. Diese im redaktionellen Umfeld der HGZ-Medien platzierten Artikel informieren über ein Thema, anstatt von der Marke zu überzeugen. So sollen Paid-Content-Kampagnen das Unternehmen subtil als Experten zu einem Thema positionieren und somit die Marke positiv aufladen. Paid Content soll demnach nicht in erster Linie das Produkt verkaufen, sondern die Marke als Ganzes in den Köpfen des Zielpublikums positionieren. Paid Content wird als solcher deklariert und mit «in Zusammenarbeit mit Kunde XY» gekennzeichnet.

Publianzeige

The image shows a full-page advertisement for GEBERT. The headline reads "CLEVERE BADEZIMMERLÖSUNGEN MACHEN HOTELGÄSTE HAPPY. HYGIENE MIT STIL". Below the headline is a photograph of a modern, minimalist bathroom with a white sink, toilet, and shower. The advertisement includes several columns of text describing the benefits of GEBERT's bathroom solutions for hotels, emphasizing hygiene and style. The GEBERT logo is visible in the top right corner.

Publianzeigen/Textanzeigen sind vom Auftraggeber fixfertig gestaltete Seiten, die dem Format des gewünschten Mediums entsprechen. Publianzeigen müssen mit anderen Schriften und Layouts gestaltet werden als Verlagsbeiträge.

Die Hoheit und Verantwortung für den Inhalt liegen beim Auftraggeber. Als Druckdaten verwenden wir angeliefertes Datenmaterial. Es gelten hierfür die Anzeigenformate und Inserate-Tarife.

Advertorials/Paid Content

Formate

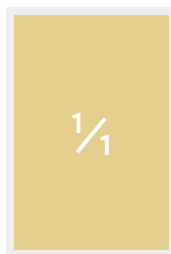


2/1 Seiten Panorama

Fr. 9990.-

Kunde liefert:

min. 5 Bilder zur Auswahl,
max. 10 000 Zeichen*,
Inhalte für eine Infobox,
Firmenlogo

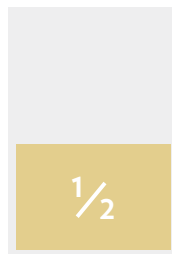


1/1 Seite

Fr. 6950.-

Kunde liefert:

min. 3 Bilder zur Auswahl,
max. 7500 Zeichen*,
Inhalte für Infobox,
Firmenlogo

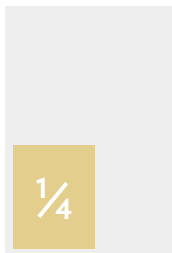


1/2 Seite

Fr. 3650.-

Kunde liefert:

min. 2 Bilder zur Auswahl,
max. 4500 Zeichen*,
Inhalte für Infobox,
Firmenlogo

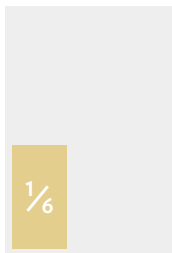


3 Spalten**

Fr. 2250.-

Kunde liefert:

max. 2 Bilder zur Auswahl,
max. 2500 Zeichen*,
Firmenlogo (optional)

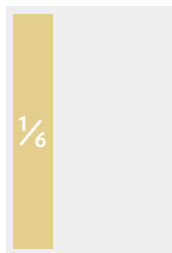


2 Spalten**

Fr. 1750.-

Kunde liefert:

max. 2 Bilder zur Auswahl,
max. 1500 Zeichen*,
Firmenlogo (optional)



1 Spalte Weintipp**

Fr. 1750.-

Kunde liefert:

1 Bild der ganzen Flasche,
min. 2000 Zeichen*

Sollten keine Bilder oder Basistexte zur Verfügung stehen,
steht Ihnen unser Verlag beratend zur Verfügung.

*inkl. Leerzeichen

**Wird zusätzlich auf der Website aufgeschaltet, inkl. Teaser auf Facebook HGU und LinkedIn

Zuschlag: Sprachwechsel: +30 %, Grossauflagen +15 %

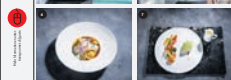
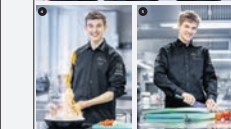
Medienpartnerschaften

Samantha Buholzer gewinnt «Gusto 24»

Sieben junge Talente lockten in Fribourg zum 16. März. Drei Frauen holten sich am Tag der Frau die Preisgelder.

Die drei Gewinnerinnen des Wettbewerbs sind: Samantha Buholzer, 23 Jahre alt, aus Fribourg; Sarah Schürli, 22 Jahre alt, aus Fribourg; und Sarah Schürli, 22 Jahre alt, aus Fribourg. Sie haben sich für die Preise qualifiziert, indem sie die besten Gerichte des Wettbewerbs zubereitet haben.

Die Gewinnerinnen werden am 16. März in Fribourg feierlich ausgezeichnet. Die Preisgelder betragen jeweils 1000 Schweizer Franken.



Die Gewinnerinnen des Wettbewerbs: Samantha Buholzer, Sarah Schürli und Sarah Schürli.

YANIS JOSS «ANDERES ALS DAS BESTE KOMMT NICHT IN FRAGE»

Der Koch bei Rihk Nohel in Hiltisriede stellt hohe Ansprüche an sich und die eigenen Produkte, mit denen er arbeitet.



Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

YANIS JOSS «JE M'ATTENDS RIEN D'AUTRE QUE LE MEILLEUR»

Le maître de cuisine est Yanis Joss à Rihk Nohel. Il a des exigences élevées pour lui-même et ses produits, avec lesquels il travaille au quotidien.



Yanis Joss est un 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

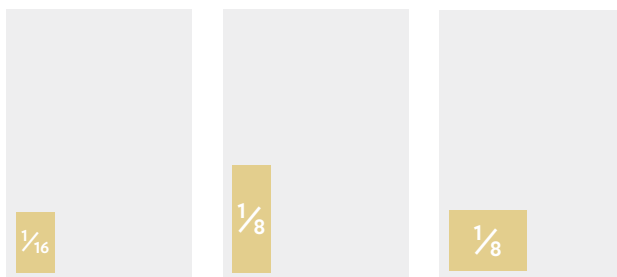
Yanis Joss ist ein 23-jähriger Koch, der in Hiltisriede bei Rihk Nohel arbeitet. Er hat sich für den Wettbewerb «Gusto 24» qualifiziert.

Preis auf Anfrage

Der Hotellerie Gastronomie Verlag ist verlässlicher Medienpartner von diversen Fachmessen und Branchenanlässen wie beispielsweise der Igeho, der Zagg, La Cuisine des Jeunes, dem Swiss Culinary Cup, dem Goldenen Koch, dem Gusto und vielen weiteren. Dabei kommen unterschiedliche Kooperationsmodelle zur Anwendung. Unser Verkaufsteam informiert Sie gerne über die Bedingungen und Preise sowie mögliche Modelle.

Stellenanzeigen Aus- und Weiterbildung Immobilienanzeigen

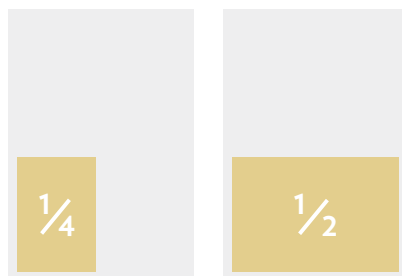
Preisbeispiele



1/16 Seite hoch
58 × 87 mm
Fr. 288.-

1/8 Seite hoch
58 × 184 mm
Fr. 576.-

1/8 Seite quer
125 × 87 mm
Fr. 576.-



1/4 Seite hoch
125 × 184 mm
Fr. 1216.-

1/2 Seite quer
270 × 184 mm
Fr. 2432.-

Gestaltung Anzeige
nach Aufwand

Weitere Werbeformen

Sticker/Aufkleber



| Format | Preis pro Tausend |
|--|-------------------|
| 76 × 76 mm | 290.– |
| Weitere Formate auf Anfrage möglich, Mindestauflage: 19 900 Ex. | |

Die auffälligste Werbung

Mit dem beidseitig bedruckbaren und ablösbaren Sticker/Aufkleber wählen Sie ein auffälliges Werbeformat, welches sich ideal für Aktionen, Sonderangebote etc. eignet.

Nebst dem Standardformat können auch gestanzte Kleber produziert werden. Hierzu gibt es eine grosse Menge an erprobten Formen wie Sterne, Schmetterling, Herz u. v.m. Es sind jedoch auch eigene Formen möglich.

Weitere mögliche Sticker/Aufkleber: mehrseitige Booklets, Sticker mit Rubbelfeldern und vielen weiteren. Verlangen Sie eine individuelle Beratung.

Beilagen

| Technische Kosten Fr. 858.– | | gesamte Schweiz ohne Ausland | nur deutsche Schweiz | nur französische Schweiz |
|-----------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Gewicht | pro Adresse | 22 750 Ex. | 19 900 Ex. | 2 850 Ex. |
| 1 Seite DIN A4 | Fr. 0.29 | Fr. 6 597.50 | Fr. 5 771.– | Fr. 826.50 |
| bis 50 g | Fr. 0.33* | Fr. 7 507.50 | Fr. 6 567.– | Fr. 940.50 |
| bis 80 g | Fr. 0.39* | Fr. 8 872.50 | Fr. 7 761.– | Fr. 1 111.50 |
| ab 80 g | Preis auf Anfrage | | | |

*Preise exkl. technischer Kosten

Beilagen sind wiederholungsrabattberechtigt. Die Beraterkommission BK beträgt 5 Prozent.
Für Fremdinserte in Beilagen werden pro Seite Fr. 850.– verrechnet.

Beilagen müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstag dem Kundendienst zugestellt werden, damit er prüfen kann, ob eine maschinelle Verarbeitung möglich ist. Denn nicht alle Beilageformen können maschinell verarbeitet werden. Bei einer allfälligen manuellen Verarbeitung entstehen Mehrkosten, welche dem Auftraggeber verrechnet werden müssen. Beispielsweise können Zickzackfalzprospekte nicht maschinell verarbeitet werden.

Weitere Werbeformen

Sonderbünde/Kundenzeitung*



| | 6 Seiten | 8 Seiten | 10 Seiten | 12 Seiten |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Redaktion durch Verlag | Fr. 27 700.– | Fr. 34 060.– | Fr. 39 029.– | Fr. 42 580.– |
| Gemeinsame Redaktion | Fr. 20 630.– | Fr. 25 480.– | Fr. 29 316.– | Fr. 32 146.– |
| Redaktion durch Kunden | Fr. 13 575.– | Fr. 16 890.– | Fr. 19 600.– | Fr. 21 714.– |

Weitere Möglichkeit: Tabloid*

| Format 215 x 290 mm | 12 Seiten | 16 Seiten | 20 Seiten |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Umschlag 120 g/m ² | 4 | 4 | 4 |
| Innenseiten 48,8 g/m ² | 8 | 12 | 16 |
| Preis auf Anfrage | | | |

*Basis-Auflage deutsch 19 900 Ex.; Grossauflagen / Sprachwechsel auf Anfrage

Technische Daten

Jahrgang/ Jahr

139. Jahrgang, seit 1886

Erscheinungsweise

jeweils am Mittwoch/Donnerstag (34-mal jährlich)

Inserateschluss

Produktanzeigen: 10 Tage vor Erscheinen
Stelleninserate, Immobilien und Weiterbildung:
jeweils freitags, 11.00 Uhr

Technischer Kundendienst

T 041 418 24 44

Zeitungspapier/ -format

Zeitungspapier
52 g/m²
Format
290 × 430 mm

Digitale Daten

Programme:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

Datenträger:

CD, DVD-Rom, USB-Stick

Übermittlung:

per Online Filesharing, E-Mail oder FTP-Server:
FTP-Login-Daten erhalten Sie vom
technischen Kundendienst, T 041 418 24 44
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Druck

Druckerei:

DZB Druckzentrum Bern AG
T 031 349 41 18

Druckverfahren:

Offset-Zeitungsrotation
Randabfallend nicht möglich!

Druckfarben:

Euro-Skala, Cyan, Magenta, Yellow, Black

Papier:

Standard, ISO 58, 48, 8 g/m²

Informationen über den Zeitungsdruck:

Rasterweite 60 l/cm

Tonwertzunahme 26 % im Mittelton

Rasterpunkt 2-95 %

Gesamtfarbenauftrag 240 %

Farbreihenfolge Cyan, Magenta, Yellow, Black

Zusatzfarben immer in CMYK umwandeln

Bilder:

Bildauflösung 250 dpi für 60er-Raster

Bildbearbeitung nach ISO-Norm

(Profile: ISOnewspaper26v4)

Proof:

Angelieferte Proofs müssen der ISO-Norm 12647-3 entsprechen. Damit eine Kontrolle des Proofs stattfinden kann, muss auf jedem Proof der UGRA/FOGRA Medienkeil V3.0 mitgedruckt werden. Fehlt der Kontrollkeil, gilt das Proof als nicht farbverbindlich.

Farben:

Elemente mit Sonderfarben müssen über Skalafarben aufgelöst werden

Beilagen

siehe Anzeigen / Beilagen

Beihefter

nicht möglich

Antwortkarte

Kleben nicht möglich

Abonnementpreis

Jahresabonnement: Fr. 98.- (Ausland zzgl. Porto)

Bei Abschluss eines Jahresabos gibt es wahlweise einen Gutschein von 260 Franken für ein Stelleninserat auf Gastrojob.ch oder 300 Franken für ein Produktinserat.

Geschäftsbedingungen

Für die Aufgabe von Inseraten in der Hotellerie Gastronomie Zeitung gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen / Insertionsbestimmungen des Hotellerie Gastronomie Verlags (siehe unter hotellerie-gastronomie.ch).

HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin
seit 1898

Ausgelöffelt



HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin
seit 1898

Aufgetischt

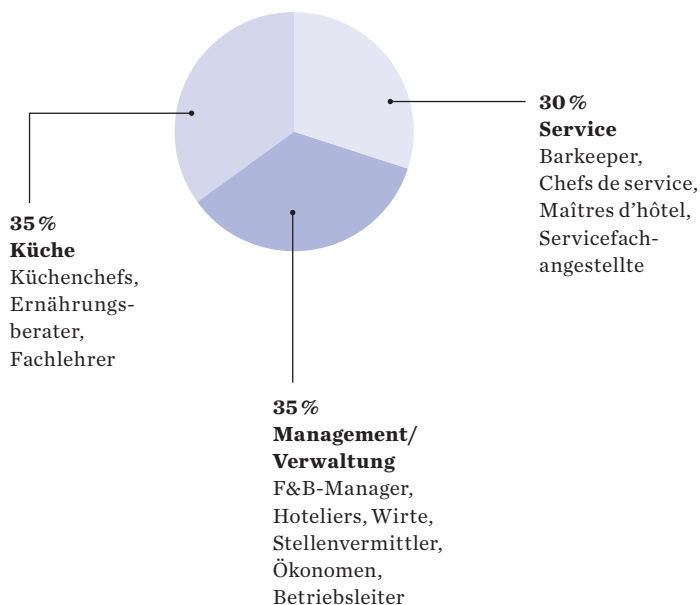


Das Hotellerie Gastronomie Magazin

- × *Fokussiert und tiefgründig*
- × *Hochwertig in Design und Papier*
- × *Sammelobjekt für Fachkräfte*
- × *Lehrmittel für Berufsnachwuchs*

Auf der Überholspur

Werberrelevanz



Quelle: Mitgliederservice HGU

Ausgaben 2025

| Ausgabe | erscheint am | Inserateschluss | Fokus |
|---------|--------------|-----------------|-------------------------|
| 1 | 02.04. | 26.02. | Glaces & Desserts |
| 2 | 25.06. | 21.05. | Breakfast & Brunch |
| 3 | 10.09. | 06.08. | Convenience & Take-away |
| 4 | 05.11. | 01.10. | Technik & Ambiente |

Inserate

Umschlag



1/2 Seite, de/fr
U2 = erste geöffnete Seite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7350.-

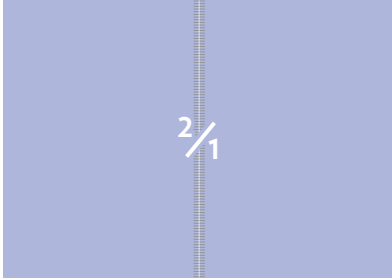


1/2 Seite, de/fr
U3 = letzte geöffnete Seite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7140.-

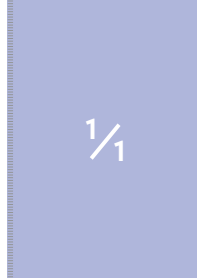


1/2 Seite, de/fr
U4 = Rückseite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7480.-

Inhaltsseiten



2/4 Seiten Panorama, de/fr
430 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 10 200.-



1/2 Seite, de/fr
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 6800.-

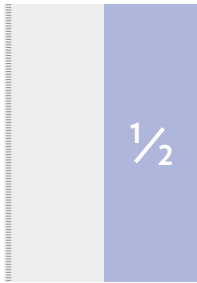
**Nur
de oder fr
auf Anfrage
möglich.**



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Themenmagazin

||||| Klebebindung:
bei der Gestaltung berücksichtigen
||||| (optischer Bundverlust 2 mm)

Inserate



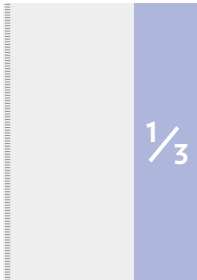
½ Seite hoch, de/fr
107 × 300 mm (+3 mm B.)
Fr. 3500.-



½ Seite quer, de/fr
215 × 150 mm (+3 mm B.)
Fr. 3500.-



¼ Seite hoch, de/fr
107 × 150 mm (+3 mm B.)
Fr. 1950.-



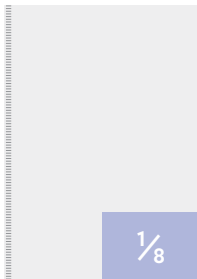
⅓ Seite hoch, de/fr
84 × 300 mm (+3 mm B.)
Fr. 2550.-



⅓ Seite quer, de/fr
215 × 100 mm (+3 mm B.)
Fr. 2550.-



¼ Seite quer, de/fr
215 × 75 mm (+3 mm B.)
Fr. 1950.-



⅛ Seite quer, de/fr
107 × 75 mm (+3 mm B.)
Fr. 990.-



||| Klebebindung:
||| bei der Gestaltung berücksichtigen
||| (optischer Bundverlust 2 mm)

Publireportagen/Paid Content



Eine Publireportage ist ein redaktioneller, vom Auftraggeber bezahlter Beitrag. Dieser wird nah am Layout des jeweiligen Mediums gestaltet.

Die Redaktionshoheit liegt beim Verlag. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Zugesandtes Material gilt als Textvorlage. Firmen- und/oder Produkt-Logos werden darin nur im Adressblock abgebildet. Publireportagen geniessen bei der Leserschaft eine hohe Glaubwürdigkeit.

Im Preis der Publireportagen inbegriffen sind:

- × *Aufbereitung Text mit Kunden durch die Redaktion*
- × *Gestaltung Layout, Publizierung in den gebuchten Ausgaben*
- × *Versand Magazin an Zielgruppe gemäss Erscheinungsplan*
- × *PDF der Publireportage zur internen Verwendung mit Hinweis auf die Quellenangabe*
- × *20 Belegexemplare für Auftraggeber*

| Seitenzahl | Preis (de/fr) |
|------------|---------------|
| 4 | Fr. 14 900.- |
| 3 | Fr. 11 900.- |
| 2 | Fr. 8 900.- |
| 1 | Fr. 6 800.- |

Paid Content/Publianzeigen

Paid Content



Paid Content ist redaktionell aufbereiteter Inhalt, der vom Werbekunden als Kampagnenträger genutzt wird. Diese im redaktionellen Umfeld der HGV-Medien platzierten Artikel informieren über ein Thema, anstatt von der Marke zu überzeugen. So sollen Paid-Content-Kampagnen das Unternehmen subtil als Experten zu einem Thema positionieren und somit die Marke positiv aufladen. Paid Content soll demnach nicht in erster Linie das Produkt verkaufen, sondern die Marke als Ganzes in den Köpfen des Zielpublikums positionieren. Paid Content wird als solcher gekennzeichnet mit «in Zusammenarbeit mit Kunde XY» deklariert.

Publianzeige



Publianzeigen/Textanzeigen sind vom Auftraggeber fixfertig gestaltete Seiten, die dem Format des gewünschten Mediums entsprechen. Publianzeigen müssen mit anderen Schriften und Layouts gestaltet werden als Verlagsbeiträge. Die Hoheit und Verantwortung für den Inhalt liegen beim Auftraggeber. Als Druckdaten verwenden wir angeliefertes Datenmaterial. Es gelten hierfür die Anzeigenformate und Inserate-Tarife.

Sonderwerbformen

Wettbewerb

Preis

Mitmachen und gewinnen

FRAGEN: Welche Frucht aromatisiert am besten und am aromatischsten ein Steak?
FRAGEN: Worauf lässt sich ein Fleischstück aromatisieren?
FRAGEN: Welche Grill-Lösung hat am meisten Geschmack an der Grillstation? Fleischlichste Lösung?
FRAGEN: Welche Grill-Lösung ist am besten?
FRAGEN: Wie wird ein Grillbecken, welches die 3. Klasse erreicht?

LOSER:



Gewinnen Sie einen Weber-Grill Spirit II E-210 GBS im Wert von 649 Franken!

Der weiche, saftige Spirit II E-210 GBS ist der ideale Grill für den Sommer. Mit seiner elektrischen Heizplatte und dem elektronischen Grill-Steuerungssystem, das die Grill-Temperatur automatisch steuert, ist der Spirit II E-210 GBS der perfekte Grill für den Sommer. Er ist leicht zu bedienen und liefert Ihnen das perfekte Grillfleisch. Mit dem Spirit II E-210 GBS können Sie Ihre Grillpartys noch einfacher machen. Mit dem Spirit II E-210 GBS können Sie Ihre Grillpartys noch einfacher machen.



Senden Sie das Lösungsschein bis zum 15. August 2014 an:
 Wettbewerb: Mitmachen und gewinnen, postfach 100
 Die Gewinner des Wettbewerbs werden durch Magasin-Abgabe (100) und
 Magazin-Klienten (100) bekannt gegeben.

Über die Wettbewerb- und Lösungsschein-Regelungen, die Bedingungen und allgemeinen
 Informationen, siehe www.webergrill.ch

- 48 -

| Wettbewerbspreis | Preis |
|---------------------|-------------|
| minimaler Gegenwert | Fr. 2.000.- |

Technische Daten

Jahrgang / Jahr

127. Jahrgang, seit 1898

Erscheinungsweise

4 Mal pro Jahr, als Beilage der HGZ

Inserateschluss

5 Wochen vor dem Erscheinen

Technischer Kundendienst

T 041 418 24 44

Zeitschriftenart / -format

Premium Magazin

Heftformat 215 × 300 mm, klebegebunden

Digitale Daten**Programme:**

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

Datenträger:

CD, DVD-Rom, USB-Stick

Übermittlung:

per Online Filesharing, E-Mail oder FTP-Server:

FTP-Login-Daten erhalten Sie vom

technischen Kundendienst, T 041 418 24 44

inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Druck**Druckerei:**

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern,

T 031 300 66 66

Druckverfahren:

Bogenoffset (Umschlag),

Rollenoffset (Inhalt),

Cyan, Yellow, Magenta, Schwarz (CYMK),

Computer to plate

Rasterwerte:

300 dpi / 80er-Raster (Umschlag),

300 dpi / 70er-Raster (Inhalt)

Papier:

weiss, ungestrichen Offset

Farbprofil:

PSOuncoated_v3_FOGRA52

Druckfarben:

Europa-Skala

Andruck:

Andruckskala oder Proof bei farbigen Anzeigen

Abonnementpreis

Der Bezug des Hotellerie Gastronomie Magazins ist für Mitglieder der Hotel & Gastro Union kostenlos.

Die Zeitschrift wird ihnen als lose Beilage der Hotellerie Gastronomie Zeitung zugestellt.

Bei Abschluss eines Jahresabos gibt es wahlweise einen Gutschein von 260 Franken für ein Stelleninserat auf Gastrojob oder 300 Franken für ein Produktinserat.

Geschäftsbedingungen

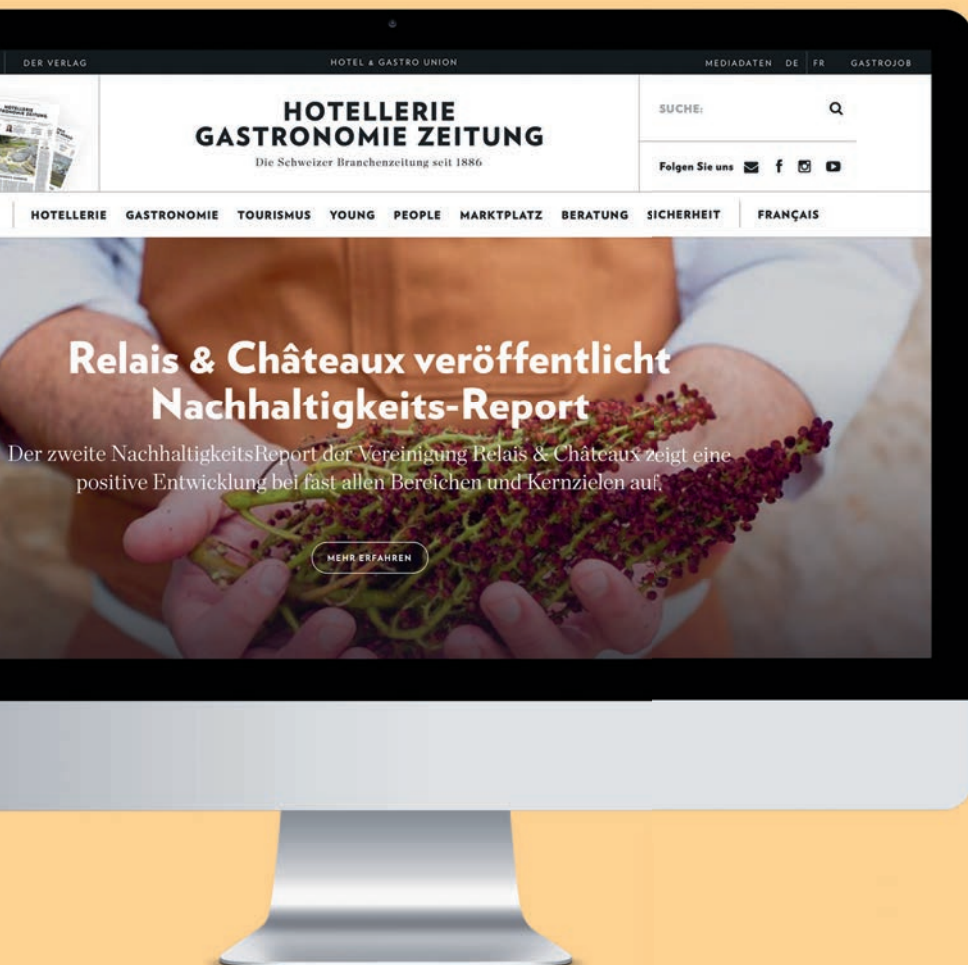
Für die Aufgabe von Inseraten im

Hotellerie Gastronomie Magazin gelten die allgemeinen

Geschäftsbedingungen / Insertionsbestimmungen

des Hotellerie Gastronomie Verlags

(siehe unter hotellerie-gastronomie.ch).



DER VERLAG

HOTEL & GASTRO UNION

MEDIADATEN DE FR GASTROJOB

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

SUCHE:



Folgen Sie uns



HOTELLERIE GASTRONOMIE TOURISMUS YOUNG PEOPLE MARKTPLATZ BERATUNG SICHERHEIT FRANÇAIS

Relais & Châteaux veröffentlicht Nachhaltigkeits-Report

Der zweite NachhaltigkeitsReport der Vereinigung Relais & Châteaux zeigt eine positive Entwicklung bei fast allen Bereichen und Kernzielen auf.

MEHR ERFAHREN

Die digitalen Medien

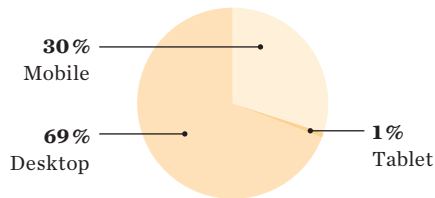
- × *Brandaktuelle Berichte*
- × *Stetig wachsende Online-Community*
- × *Erreichen branchenrelevanter Zielgruppen*
- × *Verlinkung mit Social-Media-Kanälen wie Facebook und LinkedIn*

hotellerie-gastronomie.ch

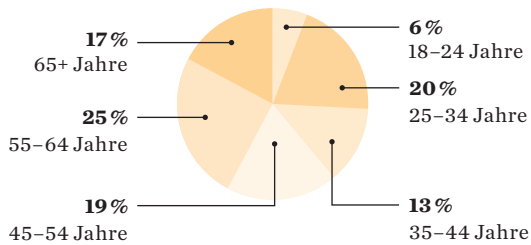
Zugriffsanalyse

| | September 2022 bis August 2023 | Durchschnitt pro Monat |
|---------------|--------------------------------|------------------------|
| Sitzungen | 477 826 | 39 819 |
| Nutzer | 431 076 | 35 923 |
| Seitenaufrufe | 563 207 | 46 934 |

Zugriff mit Geräten



Alter



hotellerie-gastronomie.ch

Beispiele



Ausschnitte der Webseite
hotellerie-gastronomie.ch

hotellerie-gastronomie.ch

Content-Advertising



Online PR-News

Fr. 590.-

- × vom Kunden gelieferte und von der Redaktion redigierte PR-Artikel von ca. 1500 Zeichen Text
- × 1 Produktbild
- × 1 Keyword verlinken mit Landingpage



Online Kurz-Publireportage

Fr. 1650.-

- × ca. 3000 Zeichen Text
- × 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- × 5 Bilder im Slider
- × Text- und Bildmaterial durch Kunden geliefert, in Zusammenarbeit mit Redaktion redigiert
- × Anteaern auf Facebook-Seite HGU* und LinkedIn

Wir erzählen Ihre Story im Netz! Heute reicht es nicht mehr aus, Botschaften nur über einen Kanal zu verbreiten. Dafür sind die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Leser zu unterschiedlich. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen über unsere digitalen Kanäle an die richtigen Entscheidungsträger und Beeinflusser zu transportieren:

- × stetig steigende Views
- × anteaern auf Facebook-Seite HGU*
- × regelmässig aktualisierte News aus der Branche
- × ideal, um Ihre Website zu verlinken und von mehr Aufmerksamkeit zu profitieren



Online Publireportage

Fr. 990.-

- × Publireportage aus Printmedien 1:1 online publizieren
- × 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- × 5 Bilder aus Publi im Slider
- × Anteaern auf Facebook-Seite HGU* und LinkedIn

Bildanforderungen

Grösse: 1000 × 642 Pixel, Auflösung: mind. 72 dpi,
mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF

* Beim Anteaern auf der Facebookseite wird der Firmen- oder Markenname weder im Titel noch im Lead genannt.

Newsletter-Werbung

Online PR-News



Sprechen Sie Ihre potenziellen Kunden direkt und unkompliziert mit einem Advertorial oder einer Bannerschaltung in unserem wöchentlich erscheinenden Newsletter an. Dies im redaktionellen Umfeld von Brancheninformationen und exklusiv, da pro Newsletter maximal zwei PR-News und zwei Banner platziert werden. Das garantiert höchste Aufmerksamkeit für Ihre Firma und Ihre Produkte:

- × *Lead der PR-News in einem Branchen-N Newsletter anteasern und mit Keyword auf Onlineartikel verlinken*
- × *1 Produktbild wie PR-News*
- × *Versand an alle Abonnenten des Newsletters (über 23 000 Empfänger)*

Online PR-News

Fr. 650.-

(Preis pro PR-Slot und Newsletter)

Anzeige: max. 2 Advertorial pro NL

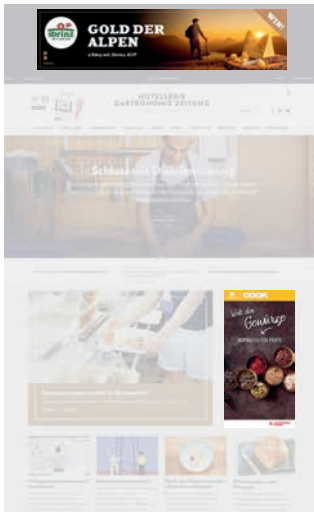
Buchung nur in Kombination mit

Online-Inhalten möglich!

Newsletter-Werbung, Versand an über 23 000 Empfänger, sprachgetrennt in deutsch und französisch

| | Preis | Laufzeit | Platzierung |
|---|-----------|--------------|----------------------------------|
| Online PR-Slot (max. 2 pro NL), Preis pro Sprache | Fr. 650.- | 1 Newsletter | redaktionell |
| Medium Rectangle 300 x 250 Pixel (max. 2 Slots pro NL), Preis pro Sprache | Fr. 550.- | 1 Newsletter | zwischen redaktionellen Inhalten |

Online-Werbung



Start- und auf allen Unterseiten
hotellerie-gastronomie.ch



Unterseite
hotellerie-gastronomie.ch

Dank des Einsatzes eines Ad-Servers können wir Ihre Bannerwerbung jetzt noch zielgerichteter ausliefern, um so Ihr Zielpublikum zeitgenau zu erreichen. Mit vielen Targeting-Möglichkeiten können wir die Banner zum Beispiel geografisch ohne Streuverluste korrekt ausspielen. Zudem sind jetzt alle gängigen Formate möglich, auch HTML-Anzeigen. Detaillierte Auswertung nach Kampagnenende gehört für Sie dazu.

- × *Online-Werbung wird auf hotellerie-gastronomie.ch und gastrojob.ch publiziert*
- × *Bannerschaltung wird jeweils für einen Monat geschaltet*
- × *Aufschaltung der Online-Kampagne ist wöchentlich möglich*
- × *Ausspielung der Banner, rotierend im 18-Sekunden-Rhythmus*

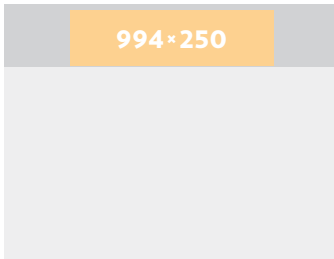
Targeting-Möglichkeiten:

- × *Sprachen, Geo, Provider, Geschwindigkeit, IP, Cookies, Nutzerprofil, Browser, Betriebssystem, Geräte, Retargeting uvm.*
- × *Preis pro Targeting: Fr. 90.–*

Grösse der Online-Werbemittel

Normale/statische Werbemittel: 40 bis max. 80KB, Video: 2 MB, HTML 5: max. 200 KB
Es gilt der Grundsatz: je kleiner die Datei, desto besser die Performance.

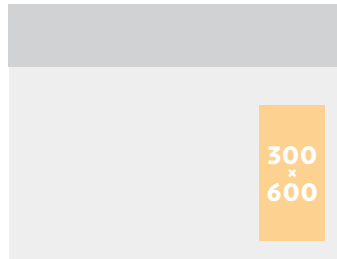
Formate



Wideboard
994 × 250 Pixel (B × H)
Fr. 1450.-



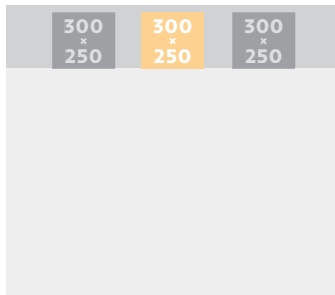
Im Header auf Start- und allen Kategorienseiten



Halfpage-Ad
300 × 600 Pixel (B × H)
Fr. 890.-



Auf Start-, allen Unter- und Beitragsseiten



Medium Rectangle
300 × 250 Pixel (B × H)
Fr. 590.-



Im Header auf Start- und allen Kategorienseiten

Banner

| | Format in Pixeln (B × H) | Preis | Laufzeit | Anzeige |
|------------------|--------------------------|------------|----------|-----------|
| Halfpage-Ad | 300 × 600 | Fr. 890.- | 1 Monat | rotierend |
| Medium Rectangle | 300 × 250 | Fr. 590.- | 1 Monat | rotierend |
| Wideboard | 994 × 250 | Fr. 1450.- | 1 Monat | rotierend |

Mögliche Dateiformate
HTML5, GIF, JPG



99.60.021936.00000985
Musterfirma
Herr Heinz Muster
Musterstrasse 87
8000 Zürich

HELVETIA 110

HELVETIA 110

HELVETIA 110

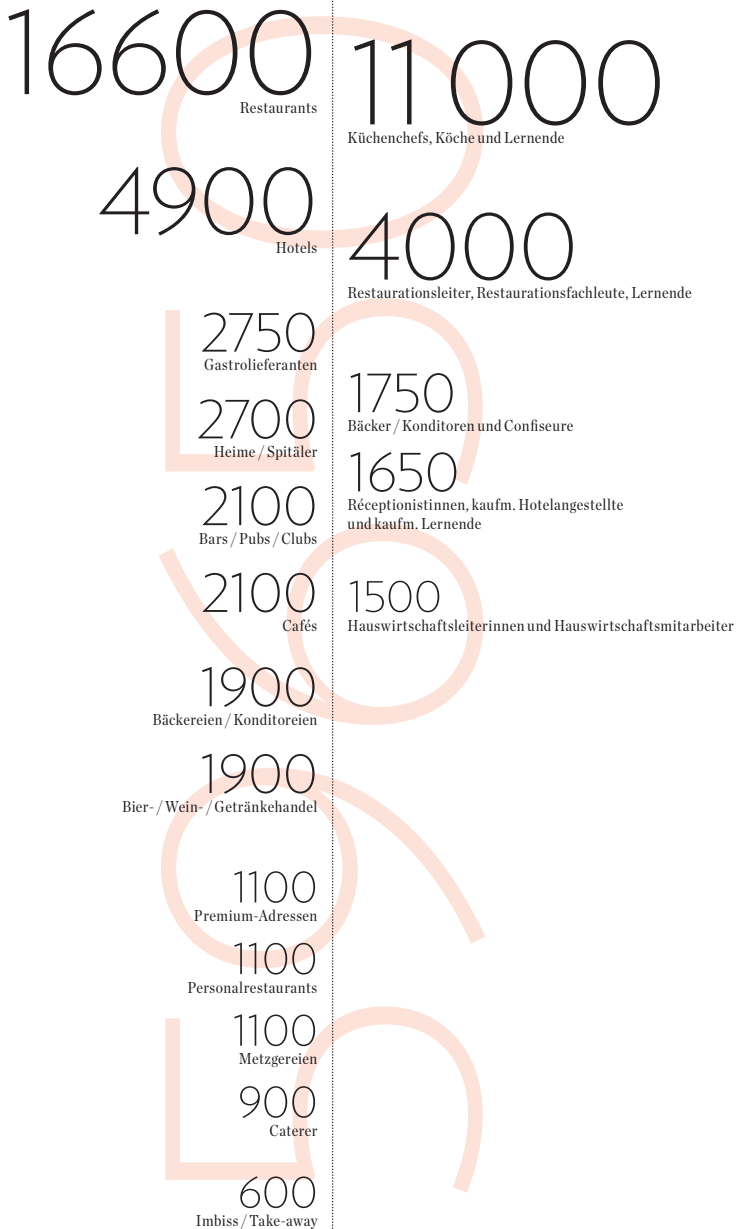


Gastrobetrieb Muster
Peter Mustermann
Sowisostrasse 123
1234 Musterlingen

Der Adresshandel

- × *Grösste Adressdatenbank
der Branche*
- × *Diverse Selektionskriterien*
- × *Laufende Aktualisierungen*

Zielgruppen



Adresshandel

Adresstarife und Basisselektion

Grundpauschale pro Datenlieferung Fr. 290.-

| | | |
|--|----------|----------|
| pro postalische Anschrift | einmal | Kauf |
| pro postalische Anschrift | Fr. 0.35 | Fr. 0.75 |
| personalisiert mit Entscheidungsträger | Fr. 0.20 | Fr. 0.45 |
| pro Selektionsmerkmal | Fr. 0.10 | Fr. 0.15 |

Regionen

ganze Schweiz, deutsche Schweiz, französische Schweiz, italienische Schweiz, Kantone

Lieferformen der Adressen

in einer Excel-Datei in Spalten aufgeteilt, per E-Mail zugestellt

Direct Mailing

Grundpauschale Fr. 350.-

(Richtpreis alles inklusive bei 1500 Stück, ohne Druckkosten Fr. 2.15 pro Brief)

| | |
|--|------------|
| neutrales C5-Couvert | Fr. 0.10 |
| eine Seite couvertieren | Fr. 0.14 |
| jede weitere Seite couvertieren | Fr. 0.08 |
| adressieren inkl. PP bei Couverts ohne Fenster | Fr. 0.08 |
| 1-mal falzen | Fr. 0.04 |
| Handfalz | Fr. 0.07 |
| Text übernehmen und aufbereiten, pauschal | Fr. 350.00 |
| Text auf Briefpapier drucken (s/w) | Fr. 0.20 |
| Postaufgabe/Transport | Fr. 80.00 |

Porto

Wir geben die Mailings in Ihrem Namen bei der Post auf. Die Portokosten werden Ihrem Betrieb von der Post direkt belastet (bitte Postkonto angeben). Ohne Ihren Gegenbericht werden die Briefe als B-Post-Massensendung aufgegeben.

Termine

Für ein Mailing mit bis zu drei Beilagen und einer Auflage von 3000 Exemplaren benötigen wir einen Arbeitstag. Der Versand wird in unserem Auftrag durch die Behinderten-Arbeitswerkstatt Brändi in Luzern organisiert. Bitte sieben Tage im Voraus reservieren.

Anlieferadresse für den Mailingversand:

Hotellerie Gastronomie Verlag, Adligenswilerstrasse 22, 6002 Luzern

Hinweis

Adressen sind nicht rabattberechtigt

gastrojob.ch

MEINE BRANCHE. MEIN TEAM.

ZU DEN STELLEN

 **Direktion / Geschäftsleitung**
0 offene Stellen

 **Reception/Reservation**
0 offene Stellen

 **Küche**
3 offene Stellen

 **F&B/Catering/Events**
0 offene Stellen

 **Service / Restauration**
6 offene Stellen

 **Hauswirtschaft**
0 offene Stellen

 **Marketing/Verkauf/KV/IT**
1 offene Stellen

 **Reiseleitung/ Tourismus**
0 offene Stellen

 **Beauty/Wellness/Fitness**
0 offene Stellen

 **Bäcker-Konditoren**
0 offene Stellen

 **Diverses**
3 offene Stellen

 **Gemeinschaftsgastronomie**
0 offene Stellen

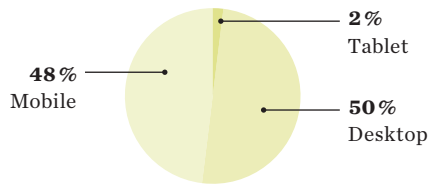
Das Stellenportal Gastrojob

- × *Vernetzt mit Fachkräften
der Hotel & Gastro Union*
- × *Suchabofunktion für
Stellensuchende*
- × *Crossmedia-Rabatte für
Print- und Online-Kombi*
- × *Neu: inkl. Gastrojob App
Bewerbertool*

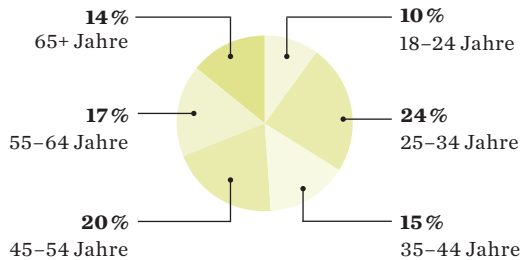
Zugriffsanalyse

| | September 2022 bis August 2023 | Durchschnitt pro Monat |
|---------------|--------------------------------|------------------------|
| Sitzungen | 58 819 | 4 902 |
| Nutzer | 42 735 | 3 561 |
| Seitenaufrufe | 153 149 | 12 762 |

Zugriff mit Geräten



Alter



Online-Stellenanzeigen



gastrojob.ch
Startseite



gastrojob.ch
Inserateseite

Einzelinserat

| Preis | Laufzeit | Rabatte |
|-----------|----------|---|
| Fr. 350.- | 1 Monat | Bei HGU-Mitgliedschaft: 20 % Bei HGZ-Abobesitz: 10 % |

Flatrate

| Preis | Laufzeit | Rabatte |
|------------------------------------|-----------|-------------------------|
| Fr. 1290.- | 12 Monate | Bei HGZ-Abobesitz: 10 % |
| Fr. 790.- (bei HGU-Mitgliedschaft) | | |

Alle, die neu Mitglied oder Abonnent werden, erhalten einen Gutschein für ein Gratis-Inserat auf gastrojob.ch. Ausgenommen sind Stellenvermittler. Sie erhalten als Mitglied 20 Prozent und als Abonnent 10 Prozent Rabatt.

**Die ideale
Lösung für
jedes Budget**



Foto: Filipa Peixeiro

Weitere Informationen zum Verlag

- × *Attraktive Rabatte
und Konditionen*
- × *Persönliche Beratung
durch Mediaprofis*

Rabatte

Umsatzrabatt

| | | | | | | | |
|-------------|------|-------------|------|--------------|-------|--------------|-------|
| Fr. 6000.- | 2,0% | Fr. 48000.- | 5,5% | Fr. 90000.- | 9,0% | Fr. 132000.- | 12,5% |
| Fr. 12000.- | 2,5% | Fr. 54000.- | 6,0% | Fr. 96000.- | 9,5% | Fr. 138000.- | 13,0% |
| Fr. 18000.- | 3,0% | Fr. 60000.- | 6,5% | Fr. 102000.- | 10,0% | Fr. 144000.- | 13,5% |
| Fr. 24000.- | 3,5% | Fr. 66000.- | 7,0% | Fr. 108000.- | 10,5% | Fr. 150000.- | 14,0% |
| Fr. 30000.- | 4,0% | Fr. 72000.- | 7,5% | Fr. 114000.- | 11,0% | Fr. 156000.- | 14,5% |
| Fr. 36000.- | 4,5% | Fr. 78000.- | 8,0% | Fr. 120000.- | 11,5% | Fr. 162000.- | 15,0% |
| Fr. 42000.- | 5,0% | Fr. 84000.- | 8,5% | Fr. 126000.- | 12,0% | | |

Wiederholungsrabatt

| | | | | | | | |
|-----------|------|-----------|------|-----------|-------|-----------|-------|
| 2 | 2,0% | 16 | 5,5% | 30 | 9,0% | 44 | 12,5% |
| 4 | 2,5% | 18 | 6,0% | 32 | 9,5% | 46 | 13,0% |
| 6 | 3,0% | 20 | 6,5% | 34 | 10,0% | 48 | 13,5% |
| 8 | 3,5% | 22 | 7,0% | 36 | 10,5% | 50 | 14,0% |
| 10 | 4,0% | 24 | 7,5% | 38 | 11,0% | 52 | 14,5% |
| 12 | 4,5% | 26 | 8,0% | 40 | 11,5% | 54 | 15,0% |
| 14 | 5,0% | 28 | 8,5% | 42 | 12,0% | | |

Wir gewähren einen Umsatz- oder Wiederholungsrabatt und wählen das für den Kunden attraktivere System. Firmen, die gleichzeitig Aufträge für Print- und Online-Medien erteilen, können die Aufträge summieren, damit sie auf eine höhere Rabattstufe kommen. Bereits gebuchte Kampagnen können addiert, jedoch nicht rückwirkend rabattiert werden.

Beraterkommission für Inserate

15 Prozent für kommissionsberechtigten Agenturen



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Magazin



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Zeitung

Zuschläge und Rabatte

Zuschläge

| Grossauflagen HGZ | Platzierungsvorschrift | Übersetzungen (fr/it) | Porti: Beilagen / Beihefter |
|-------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 15 % | 10 % (erst ab ¼ Seite möglich) | nach Aufwand | effektive Kosten |

Rabatte

| | | |
|--|----------|--|
| Agenturrabatt/Beraterkommission | 15 % | gilt nur für kommissionsberechtigte Agenturen |
| Kundenrabatt | 10 % | wird nur bei Direktbuchung durch den Kunden gewährt |
| Beraterkommission Publireportagen | 5 % | |
| Rabatt bei Sprachwechsel ohne Ausgabensplit HGZ | 70 % | gilt nicht für Cover-Inserate |
| Rabatt bei Sprachwechsel mit Ausgabensplit HGZ | 50 % | gilt nicht für Cover-Inserate; Sprachwechsel muss innerhalb von 30 Tagen erfolgen |
| Rabatt Publireportagen nur «Cahier français» HGH | 40 % | zzgl. allfälliger Übersetzungskosten |
| Rabatt Inserate nur in franz. Sprache im «Cahier français» HGH | 50 % | |
| Umsatz- oder Wiederholungsrabatt | variabel | siehe Aufstufung Rabatte |
| Mitgliederrabatt für digitale Stellenbörse gastrojob.ch | 10 % | gilt nur bei einem Einzelinserat; seriell zu schaltende Inserate sind nicht rabattberechtigt |

Platzierungszuschläge

| | |
|--------------------------------|-------|
| Hotellerie Gastronomie Zeitung | +10 % |
| Hotellerie Gastronomie Magazin | +10 % |

Für Platzierungswünsche ist eine Buchung von mind. ¼ Seite notwendig.
Platzierungsvorschriften für kleinere Anzeigen werden nicht entgegengenommen.

Impressum

Herausgeberin

Hotel & Gastro Union
Adligenswilerstrasse 22
6006 Luzern
T 041 418 22 22
info@hotelgastrounion.ch
hotelgastrounion.ch

Verlag

Hotellerie Gastronomie Verlag
Adligenswilerstrasse 22
Postfach, 6002 Luzern
T 041 418 24 44
info@hotellerie-gastronomie.ch
hotellerie-gastronomie.ch

Verlagsleitung

Jörg Ruppelt
Verlagsleiter / Chefredaktor Zeitung
T 041 418 24 57
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

Gabriel Tinguely
Redaktionsleiter Zeitung
T 041 418 24 42
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

Josef Wolf
Verkaufsleiter
T 041 418 24 53
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

Pierina Bucher
Leitung Grafik
T 041 418 24 59
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

Andrea Decker
Leitung Online/Stv. Verlagsleitung
T 041 418 24 52
andrea.decker@hotellerie-gastronomie.ch

Redaktionsleitung Zeitung

Gabriel Tinguely
Redaktionsleiter Zeitung
T 041 418 24 42
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

Angela Hüppi
Stv. Redaktionsleiterin Zeitung
T 041 418 24 43
angela.hueppi@hotellerie-gastronomie.ch

Rédacteur en chef Hebdo

Patrick Claudet
T 021 616 27 12
patrick.claudet@hotellerie-gastronomie.ch

Chefredaktion Zeitschriften

Jörg Ruppelt
Chefredaktor Zeitschriften
T 041 418 24 57
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

Ruth Marending
Produktionsleiterin Magazine
T 079 713 41 90
ruth.marending@hotellerie-gastronomie.ch

Gestaltung und Produktion

Pierina Bucher
Leitung Grafik
T 041 418 24 59
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

Sonja Demarmels
Grafikerin
T 041 418 23 42
sonja.demarmels@hotellerie-gastronomie.ch

Maike Luttenberger
Polygraphin
T 041 418 24 58
maike.luttenberger@hotellerie-gastronomie.ch

Verkauf

Josef Wolf
Verkaufsleiter
T 041 418 24 53
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

Sebastian Schmid
Sales Consultant
T 041 418 24 41
sebastian.schmid@hotellerie-gastronomie.ch

Beat Unternährer
Sales Consultant
T 041 418 24 49
beat.unternaehrer@hotellerie-gastronomie.ch

Iris Fischer
Buchhaltung
T 041 418 24 47
iris.fischer@hotellerie-gastronomie.ch

Karin Huwyler
Administration / Kundendienst / Adressen
T 041 418 24 44 F 041 418 24 45
karin.huwyler@hotellerie-gastronomie.ch

Esther Kurmann
Produktion Anzeigen
T 041 418 24 55 F 041 418 24 45
esther.kurmann@hotellerie-gastronomie.ch

Kundendienst Anzeigen

T 041 418 24 44
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Unser Verkaufsteam berät Sie gerne und beantwortet Ihre Fragen rund um das Verlagsgeschäft:

041 418 24 44

inserate@hotellerie-gastronomie.ch