

HÔTELLERIE GASTRONOMIE ÉDITION

**Le plus grand éditeur spécialisé de la branche.
Depuis 1886.**

Données média
2025

Chères clientes, Chers clients,

Grâce à nos nombreux médias, nous sommes et restons le plus grand éditeur spécialisé de la branche suisse de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration collective. Depuis de longues années, les professionnels de ce secteur apprécient nos informations ciblées, nos contenus structurés et nos concepts innovants. Notre approche cross-média nous permet en effet de les informer de façon exhaustive, sous une forme moderne qui correspond très exactement aux exigences spécifiques de notre époque.

Notre Hebdo expose de façon concise les principales informations de la branche. Notre Magazine, dont chaque numéro est consacré à un thème, présente les nouveaux produits et concepts qui façonnent les tendances du moment. Notre newsletter hebdomadaire résume ce qui s'est passé dans la semaine et présente les sujets que nous abordons sur notre site hotellerie-gastronomie.ch.

Sources d'information préférées des décideurs et des influenceurs, nos médias imprimés et en ligne sont diffusés auprès de plus de 60 000 acteurs de la branche. Notre audience est votre audience. Les messages publicitaires que vous faites paraître dans nos médias touchent ainsi les restaurateurs, les hôteliers et les cadres qui œuvrent quotidiennement au succès de leur entreprise. Mais elles sont également vues par les membres de la Société suisse des cuisiniers et ceux des sociétés professionnelles Service/Restauration, Boulangerie & Confiserie, Hôtellerie & Intendance ainsi que Hôtel, Administration & Management.

Découvrez ci-après les médias d'Hôtellerie Gastronomie Édition. Et n'hésitez pas à contacter nos conseillers: ils sont à votre entière disposition pour vous renseigner et pour répondre à vos questions.

Nous nous réjouissons de travailler avec vous.

Jörg Ruppelt, Directeur

Nos médias



L'Hebdo



Les suppléments



Le Magazine

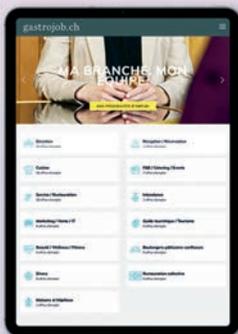
Hôtellerie Gastronomie Édition



Le site Internet
hotellerie-gastronomie.ch



La newsletter
hotellerie-gastronomie



La bourse de l'emploi
gastrojob.ch



Le commerce d'adresses

Groupes cibles

16600

restaurants

11 000

chefs cuisiniers, cuisiniers et apprentis

4900

hôtels

4000

directeurs de la restauration, spécialistes en restauration et apprentis

2750

fournisseurs de la restauration

2700

EMS/hôpitaux

1750

boulangers/pâtisseries et confiseurs

2100

bars/pubs/clubs

1650

réceptionnistes, employés de commerce et apprentis de commerce de l'hôtellerie

2100

cafés

1500

responsables et collaborateurs du secteur hôtellerie-intendance

1900

boulangeries/pâtisseries

1900

grossistes en bières/vins/boissons

1100

adresses Premium

1100

restaurants d'entreprise

1100

boucheries

900

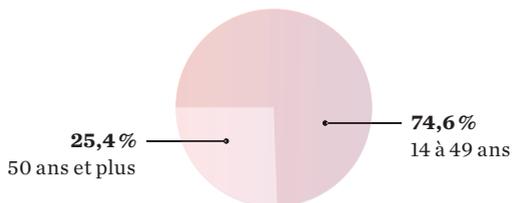
traiteurs

600

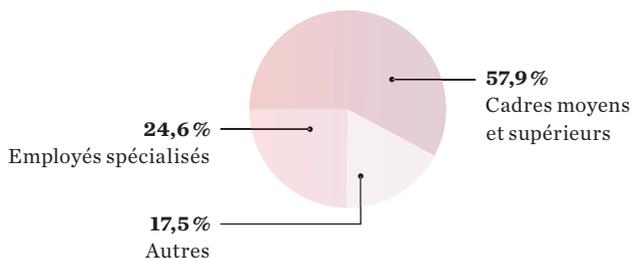
snacks/take-aways

S'adresser aux professionnels

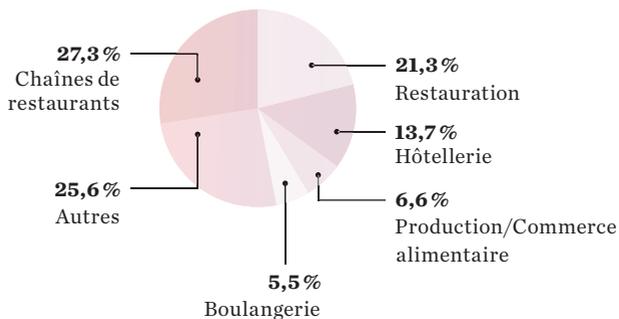
Tranches d'âge



Catégories professionnelles



Segments



Comparatif des médias 2024

		Prix par 1000 lecteurs en francs	Prix pour ¼ page en francs	Tirage
Journaux	Hôtellerie Gastronomie Hebdo (all./fr.) (34 numéros par an)	285.37	6950.-	24 354 ^a
	HTR Hotel Revue (12 numéros par an)	915.49	7800.-	8520 ^a
	Cafetier (19 numéros par an)	1'635.90	7000.-	4 279 ^a
Magazines	Hôtellerie Gastronomie Magazine (all./fr.)	215.87	6800.-	31 500 ^b dont 5500 en français
	Salz & Pfeffer	265.00	5300.-	20 000 ^b
	Gourmet	281.52	5600.-	19 892 ^a
	Gastro Journal	344.22	6500.-	18 883 ^a
	Marmite (magazine grand public)	347.06	5900.-	17 000 ^b
	Marmite Professional	600.00	4800.-	8000 ^b
	Hotelier	925.54	4400.-	4 754 ^a
	Pot-au-feu	1429.73	5300.-	3 707 ^a uniquement en français
	Panissimo	1557.17	4290.-	2 755 ^a

Sources:

^aCertification REMP actuelle, 2024

^bTirage déclaré par l'éditeur dans ses données médias, 2024

Sommaire

Plan de parution

Page 8

Hebdo

Page 10

Magazine

Page 24

Médias numériques

Page 34

Commerce d'adresses

Page 42

Gastrojob

Page 46

**Informations sur l'éditeur/
Conditions et rabais**

Page 50

Plan de parution 2025

Mois <i>Sommaire</i>	IGH N°	Date de parution	Type de tirage, Groupes cibles	Encarts / Suppléments	Salons professionnels et manifestations	Jours fériés	Tirage		
							All.	Fr.	Total
JANVIER									
Sem. 1						02.01. Saint-Berthold 06.01. Epiphanie			
Sem. 2	1	08.01.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		12.-14.01. Ornaris, Zurich		19 900	2 850	22 750
Sem. 3									
Sem. 4	2	22.01.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries				27 400	6 600	34 000
FÉVRIER									
Sem. 5					27.01-01.02. St. Moritz Gourmet Festival & Young Engadin Talents				
Sem. 6	3	05.02.	Gros tirage 2 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways				24 500	5 100	29 600
Sem. 7	4	12.02.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		10.02. Finale Cuisinier d'Or		19 900	2 850	22 750
Sem. 8									
Sem. 9	5	26.02.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries		25.-27.02. Finale SVG-Trophy	27.02. SchmuDo (Lucerne)	27 400	6 600	34 000
MARS									
Sem. 10					04.-06.03. Finale SVG-Trophy	03.03. Gûdsmäntig (Lucerne)			
Sem. 11	6	12.03.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium	Numéro spécial Gastia	12.-16.03. Giardina, Zurich 13.03. Finale Gusto 25 14.03. Soirée de gala Gusto 25		19 900	2 850	22 750
Sem. 12	7	19.03.	Gros tirage 3 Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs		23.-25.03. Gastia, Saint-Gall		30 500	7 600	38 100
Sem. 13					28.03. Remise des prix SVG-Trophy				
AVRIL									
Sem. 14	8	02.04.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Magazine 01/25 «Délieux» Thème: Glaces & Desserts			27 400	6 600	34 000
Sem. 15					09.-12.04. Gastro Elite, Saint-Gall				
Sem. 16	9	16.04.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			18.04. Vendredi Saint 20.04. Pâques	19 900	2 850	22 750
Sem. 17						21.04. Lundi de Pâques			
Sem. 18	10	30.04.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			01.05. Fête du travail	19 900	2 850	22 750
MAI									
Sem. 19	11	07.05.	Gros tirage 2 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways		05.05. La Cuisine des Jeunes	11.05. Fête des mères	24 500	5 100	29 600
Sem. 20	12	14.05.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		18.-22.05. IBA, Döbbedorf (DE)		19 900	2 850	22 750
Sem. 21	13	21.05.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries				27 400	6 600	34 000
Sem. 22	14	28.05.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			29.05. Ascension	19 900	2 850	22 750
JUIN									
Sem. 23	15	04.06.	Gros tirage 2 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways			08.06. Pentecôte	24 500	5 100	29 600
Sem. 24					12.-14.06. Greenfield, Interlaken	09.06. Lundi de Pentecôte			
Sem. 25	16	18.06.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		18.-19.06. Hospitality Summit, Zurich	19.06. Fête-Dieu	19 900	2 850	22 750
Sem. 26	17	25.06.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Magazine 02/25 «Savoureux» Thème: Breakfast & Brunch			27 400	6 600	34 000

Plan de parution 2025

Mois <i>Semaine</i>	IGH N°	Date de parution	Type de tirage, Groupes cibles	Encarts / Suppléments	Salons professionnels et manifestations	Jours fériés	Tirage		
							All.	Fr.	Total
JUILLET									
Sem. 27	18	02.07.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				19 900	2 850	22 750
Sem. 28									
Sem. 29	19	16.07.	Gros tirage 2 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways				24 500	5 100	29 600
Sem. 30									
Sem. 31	20	30.07.	Tirage de base, seul en allemand Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			01.08. Fête nationale	19 900		19 900
AOÛT									
Sem. 32									
Sem. 33	21	13.08.	Gros tirage 3 Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs			15.08. Assomption	30 500	7 600	38 100
Sem. 34									
Sem. 35	22	27.08.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				19 900	2 850	22 750
SEPTEMBRE									
Sem. 36									
Sem. 37	23	10.09.	Gros tirage 3 Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs	Magazine 03/25 «Astucieux» Thème: Convenience & Take-away	09.09. Youngstar Agrano, Lucerne 09.-13.09. Euroskills, Hering (DK)		30 500	7 600	38 100
Sem. 38	24	17.09.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		17.-21.09. SwissSkills, Berne		19 900	2 850	22 750
Sem. 39	25	24.09.	Gros tirage 2 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways				24 500	5 100	29 600
OCTOBRE									
Sem. 40						02.10. Saint-Léger (Lucerne)			
Sem. 41	26	08.10.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				19 900	2 850	22 750
Sem. 42	27	15.10.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries				27 400	6 600	34 000
Sem. 43	28	22.10.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				19 900	2 850	22 750
Sem. 44	29	29.10.	Gros tirage 2 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways		30.10. HUG Creative Tartelettes Contest	01.11. Toussaint	24 500	5 100	29 600
NOVEMBRE									
Sem. 45	30	05.11.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Numéro spécial Igeho			27 400	6 600	34 000
Sem. 46	31	12.11.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium	Magazine 04/25 «Ingénieux» Thème: Technique & Atmosphère	15.-19.11. Igeho, Bâle		19 900	2 850	22 750
Sem. 47									
Sem. 48	32	26.11.	Gros tirage 3 Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs				30 500	7 600	38 100
DÉCEMBRE									
Sem. 49	33	03.12.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				19 900	2 850	22 750
Sem. 50						08.12. Immaculée Conception			
Sem. 51	34	17.12.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Numéro spécial Noël			27 400	6 600	34 000
Sem. 52						24.12. Réveillon de Noël 25.12. Noël 26.12. Saint-Etienne			

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Branchenzeitung der Hotel & Gastro Union seit 1886

Lesen, ab dem 6. März 2024

CEDEX, Abgabe

Angabe für Deutsche Schenkverordnungen

Nachdruck verboten am 03. März

Diana Bergold:
Eine junge
Mutter und
„Milkshake
Küche“ Züli.
Seite 16

Agenda
**Winerinnen
kellern keine
Frauenweine**
Seite 15



Parvati, Kuch.
Martina Wehalm
Partei schon immer weiblich? Intrapreneur. Aufgebot einer Wirtin, die einen Mann hat, der für sie verantwortlich ist. Die Top-Strategie, wie man eine Beziehung gefunden.
Seite 11

Schwarzpfeil
**Frauen
zwischen Familie
und Beruf**
Seite 17

Stef Schabli
die Arbeit
ist nicht
langweilig
Seite 17



Im Schweizer Gasterlebnis erleben sich gleich viele Frauen wie Männer. Hoch und Chef meist weiblich. Doch die Zahl...

TAG DER FRAU: LEIDER

Der 8. März ist „Tag der Vereinten Nationen für die Bekämpfung der Gewalt gegen Frauen“. Oben in der 100. Jahresfeier 1911 weltweit praktiziert wird es heute mit 184 Ländern. Und natürlich gibt es davon, das Wahlrecht für Frauen, ein wichtiges Zeichen für die Gleichberechtigung. Doch nicht alle Länder sind gleich weit gekommen. In der Schweiz ist die Gleichberechtigung seit 1971 gesetzlich verankert. In der Schweiz ist die Gleichberechtigung seit 1971 gesetzlich verankert. In der Schweiz ist die Gleichberechtigung seit 1971 gesetzlich verankert.

Länder und Lebensereignisse haben verschiedene Rollen. Die sind vorwiegend Frauen. Opfer von Missbrauch, Gewalt, Zwangsverheiratung und Zwangsprostitution. In der Schweiz ist die Gleichberechtigung seit 1971 gesetzlich verankert. In der Schweiz ist die Gleichberechtigung seit 1971 gesetzlich verankert.

weiblichen oder männlichen. In der Schweiz ist die Gleichberechtigung seit 1971 gesetzlich verankert. In der Schweiz ist die Gleichberechtigung seit 1971 gesetzlich verankert.

HGH
N° 5

HÔTELLERIE GASTRONOMIE HEBDO

Le journal professionnel de Hotel & Gastro Union depuis 1886

Lesen, ab dem 20. Oktober 2023

CEDEX, Abgabe

Abgabe

Produktion paraitra le 16/10/2023

Quelques
des candidats
pour les
meilleurs Gâteaux
et Bûche de Noël

Étude
**Itinéraire de
Changins à
Châteaufort**
Paris



Gastronomie
Carlo Cricci
Le chef italien après 40 ans de carrière, un parcours de 4 continents et 10 ans de travail en France. Directeur de l'École Supérieure de Cuisine.

La Chèvre
**Un empire
gourmand qui
s'étend**
Paris 2

Hotel & Gastro
Union
en Gastro
est dans
leur combat
Paris 2



ALFA ROMEO
«Mein Brauch, Mein Job.»
gastrojob.ch

ROTOR
Le chef italien après 40 ans de carrière, un parcours de 4 continents et 10 ans de travail en France. Directeur de l'École Supérieure de Cuisine.

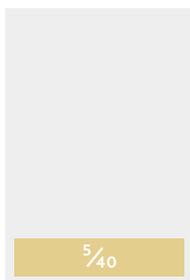
Hôtellerie Gastronomie Hebdo

- × *Publication spécialisée ayant le plus gros tirage certifié REMP*
- × *Prix par 1000 contacts le plus avantageux*
- × *34 numéros par an*
- × *Deux éditions séparées: une en allemand et une en français*

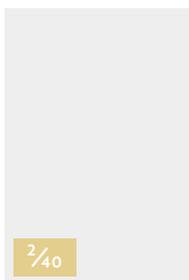
Annonces

Malgré
l'inflation, nos
tarifs n'ont
pas augmenté
depuis 4 ans.

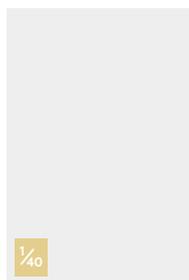
Première de couverture



Première page cahier I*
5/40 page horiz.
250 × 46,5 mm
Fr. 2914.-



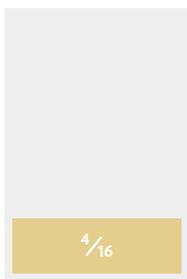
Première page cahier I*
2/40 page horiz.
99 × 46,5 mm
Fr. 1189.-



Première page cahier I*
1/40 page vertic.
42 × 46,5 mm
Fr. 665.-

* Changement de langue compris

Première page cahier II



**Première page cahier
II (all.)**
4/16 page horiz.
270 × 87 mm
Fr. 1950.-



**Première page cahier
II (all.)**
1/16 page vertic.
58 × 87 mm
Fr. 495.-



Commande d'annonce en ligne
Hôtellerie Gastronomie Hebdo

Annonces

Pages intérieures



2/1 pages panorama
560 × 410 mm
Fr. 9990.-



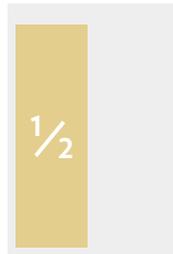
1/1 page normale
270 × 410 mm
Fr. 6950.-



Junior Page
184 × 270 mm
Fr. 4750.-



1/2 page horiz.
270 × 184 mm
Fr. 3650.-



1/2 page vertic.
125 × 387 mm
Fr. 3650.-



1/3 page horiz.
270 × 119 mm
Fr. 2550.-



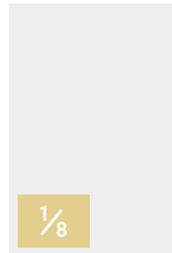
1/3 page vertic.
80 × 387 mm
Fr. 2550.-



1/4 page horiz.
270 × 87 mm
Fr. 1950.-



1/4 page vertic.
125 × 184 mm
Fr. 1950.-

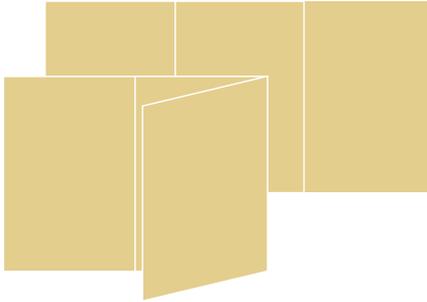


1/8 page horiz. seul.
125 × 87 mm
Fr. 950.-

Supplément chgt de langue: +30%, Supplément gros tirage +15%

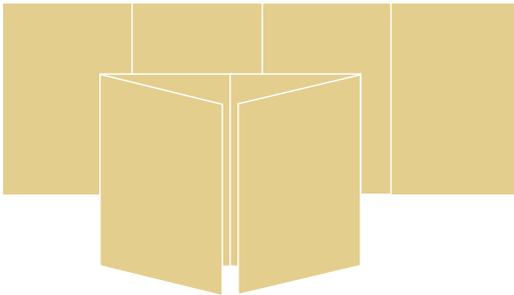
Annonces

Panorama XL



Panorama XL horiz.
allemand et/ou français
6 × 270 mm × 410 mm
(+5 mm de débord)
Fr. 14 900.-

Panorama XXL



Panorama XXL horiz.
allemand et/ou français
8 × 270 mm × 410 mm
(+5 mm de débord)
Fr. 17 900.-

Halfcover



Première page cahier I
(1^{er} de couv. all. et 1^{er} de couv. fr.)
Impression recto-verso!
A: recto (all.)
(hors titre du journal)
140 × 282 mm
B: verso (all.)
140 × 410 mm
E: recto (fr.)
(hors titre du journal)
140 × 282 mm
F: verso (fr.)
140 × 410 mm



Première page cahier II
Impression recto-verso!
(all. seul.)
C: recto (all.)
140 × 410 mm
D: verso (all.)
140 × 410 mm
Fr. 9950.-

Advertorials/Paid Content

L'AVS fête ses 75 ans et Gastrosocial l'accompagne depuis ses débuts



En cette année 2022, l'Association nationale des vétérinaires (AVS) fête ses 75 ans d'existence, tout comme le Gastrosocial, son premier et plus fidèle partenaire.

Le Gastrosocial a accompagné l'AVS depuis ses débuts en 1947, et a été le premier à lui consacrer une page dans son magazine. Cette collaboration a permis de créer un espace de dialogue et de partage d'informations entre les vétérinaires et les propriétaires d'animaux.

En 1948, la revue Gastrosocial est créée par le Dr. J. L. B. et le Dr. J. P. L. Elle est destinée à fournir aux vétérinaires et aux propriétaires d'animaux des informations pratiques et scientifiques sur la nutrition et la santé animale.

Le Gastrosocial est aujourd'hui un magazine de référence pour les vétérinaires et les propriétaires d'animaux. Il propose des articles de qualité, des conseils pratiques et des informations sur les dernières avancées de la médecine vétérinaire.



Les publiereportages et advertorials sont des articles rédactionnels d'apparence neutre, mais financés par l'annonceur. Leur maquette est la même que celle du média dans lequel ils paraissent.

La maison d'édition conserve la main sur leur structure, leur mise en page et leur contenu, qui sont l'affaire de la rédaction. Les éléments envoyés par l'annonceur servent de matériau de base pour la rédaction du texte. Les logos de l'annonceur et de ses produits ne peuvent être reproduits que dans le bloc où figure son adresse. Nos publiereportages jouissent d'une grande crédibilité auprès de nos lecteurs.

Sur demande, les publiereportages peuvent aussi être traduits. Le prix de la traduction dépend du volume du texte et du temps de travail nécessaire.

La publication du publiereportage traduit dans le même numéro que l'original (ou dans un autre numéro mais dans un délai de 30 jours) donne droit au rabais « changement de langue » tel qu'il est appliqué pour les annonces.

Sont compris dans le prix d'un publiereportage:

- × *Elaboration du texte par nos rédacteurs en collaboration avec l'annonceur*
- × *Conception de la maquette, publication dans les éditions souhaitées*
- × *Expédition de la publication au public cible figurant dans le plan de parution*
- × *PDF du publiereportage pour usage interne avec indication de la source*
- × *20 exemplaires pour l'annonceur*

Des articles promotionnels de qualité qui font la différence



Un dilemme sans aboutir à la base de fruits saines.

Le Gastrosocial propose des articles promotionnels de qualité qui font la différence. Ces articles sont rédigés par nos experts et sont destinés à fournir aux lecteurs des informations utiles et pertinentes.

Le Gastrosocial est un magazine de référence pour les vétérinaires et les propriétaires d'animaux. Il propose des articles de qualité, des conseils pratiques et des informations sur les dernières avancées de la médecine vétérinaire.

De l'innovation à l'inspiration

igehi



TOUTES LES FACETTES DE NOTRE BRANCHE

Advertorials/Paid Content

Paid Content

Un Paid Content est un article à caractère rédactionnel utilisé par l'annonceur comme support de campagne. Placés dans le contexte rédactionnel des médias HGU, les articles Paid Content doivent fournir aux lecteurs des informations sur un sujet donné et ne sont pas destinés à promouvoir directement une marque. Ils ont pour objectif de positionner l'entreprise de l'annonceur de façon subtile en tant qu'experte du sujet abordé, ce qui bénéficie ensuite à sa marque. Ils ne visent donc pas en premier lieu à vendre un produit, mais à positionner une marque de manière subliminale auprès du public cible. Ces articles sont identifiés par la mention «En collaboration avec XY» (XY désignant l'entreprise ou la marque).

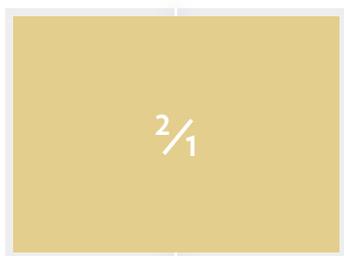
Publicités rédactionnelles

Les publicités rédactionnelles sont des contenus livrés clés en main par l'annonceur et qui correspondent au format du média choisi pour leur publication. Leur police et leur maquette doivent se distinguer clairement de celles du média concerné.

L'annonceur est seul responsable du contenu de ces publicités. Pour l'impression, nous utilisons les données livrées par l'annonceur. Les formats et les tarifs en vigueur sont les mêmes que pour les annonces.

Advertorials/Paid Content

Formats



2/1 pages panorama

Fr. 9990.-

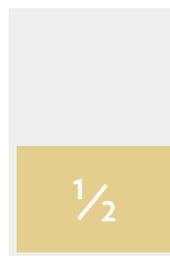
L'annonceur nous fournit: min. 5 images au choix, un texte de max. 10 000 signes*, des contenus pour une infobox avec logo



1/1 page

Fr. 6950.-

L'annonceur nous fournit: min. 3 images au choix, un texte de max. 7500 signes*, des contenus pour une infobox avec logo



1/2 page

Fr. 3650.-

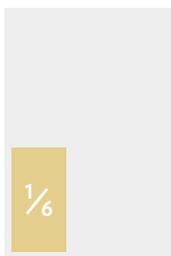
L'annonceur nous fournit: min. 2 images au choix, un texte de max. 4500 signes*, des contenus pour une infobox avec logo



3 colonnes**

Fr. 2250.-

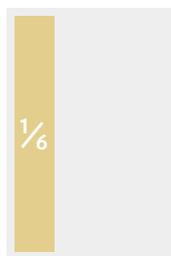
L'annonceur nous fournit: max. 2 images au choix, un texte de max. 2500 signes*, le logo de son entreprise (option)



2 colonnes**

Fr. 1750.-

L'annonceur nous fournit: max. 2 images au choix, un texte de max. 1500 signes*, le logo de son entreprise (option)



1 colonne «bouteille de vin»

Fr. 1750.-

L'annonceur nous fournit: 1 photo de la bouteille en entier, un texte de min. 2000 signes*

Si l'annonceur n'est pas en mesure de nous fournir des images ou un texte de base, nous sommes à sa disposition pour le conseiller.

* espaces comprises

** Annonce également publiée sur le site web; teaser sur la Page Facebook de HGU et sur LinkedIn

Supplément chgt de langue: +30%, Supplément gros tirage +15%

Partenariats média

Samantha Buholzer gagne le Gusto 24

Si six jeunes talents ont eu droit de se faire connaître en finale pour le titre de championne suisse, Frank Ferrero est resté le maître lors de la dernière des épreuves de Gusto.

Six jeunes talents ont eu droit de se faire connaître en finale pour le titre de championne suisse. Frank Ferrero est resté le maître lors de la dernière des épreuves de Gusto. Les participants ont été évalués par un jury composé de professionnels de la cuisine et de journalistes. Les gagnants ont été récompensés par un prix et un stage de formation.

Les gagnants ont été récompensés par un prix et un stage de formation. Les participants ont été évalués par un jury composé de professionnels de la cuisine et de journalistes.



YANIS JOSS «JE N'ATTENDS RIEN D'AUTRE QU'LE MEILLEUR»

Le cuisinier de restaurant Erik de Sabel à Biffenische (BE) est très occupé ces temps-ci à lui même et des projets régionaux qu'il traverse à quotidien.



Yanis Joss est un jeune cuisinier de restaurant Erik de Sabel à Biffenische (BE). Il est très occupé ces temps-ci à lui même et des projets régionaux qu'il traverse à quotidien.

Il est très occupé ces temps-ci à lui même et des projets régionaux qu'il traverse à quotidien.

Il est très occupé ces temps-ci à lui même et des projets régionaux qu'il traverse à quotidien.

Yanis Joss est un jeune cuisinier de restaurant Erik de Sabel à Biffenische (BE). Il est très occupé ces temps-ci à lui même et des projets régionaux qu'il traverse à quotidien.

Il est très occupé ces temps-ci à lui même et des projets régionaux qu'il traverse à quotidien.

Il est très occupé ces temps-ci à lui même et des projets régionaux qu'il traverse à quotidien.

Il est très occupé ces temps-ci à lui même et des projets régionaux qu'il traverse à quotidien.

YANIS JOSS «ANDERES ALS DAS BESTE KOMMT NICHT IN FRAGE»

Der Koch hat Erik de Sabel in Biffenische (BE) stellt sich Langzeitberuf als Koch und der regionalen Produkte, mit denen er arbeitet.



Yanis Joss ist ein junger Koch im Restaurant Erik de Sabel in Biffenische (BE). Er ist sehr beschäftigt mit sich selbst und den regionalen Projekten, die er täglich durchläuft.

Er ist sehr beschäftigt mit sich selbst und den regionalen Projekten, die er täglich durchläuft.

Er ist sehr beschäftigt mit sich selbst und den regionalen Projekten, die er täglich durchläuft.

Yanis Joss ist ein junger Koch im Restaurant Erik de Sabel in Biffenische (BE). Er ist sehr beschäftigt mit sich selbst und den regionalen Projekten, die er täglich durchläuft.

Er ist sehr beschäftigt mit sich selbst und den regionalen Projekten, die er täglich durchläuft.

Er ist sehr beschäftigt mit sich selbst und den regionalen Projekten, die er täglich durchläuft.

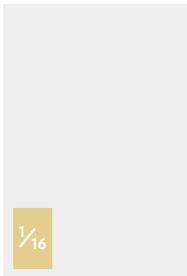
Er ist sehr beschäftigt mit sich selbst und den regionalen Projekten, die er täglich durchläuft.

Prix sur demande

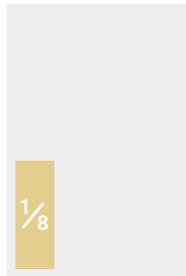
Hôtellerie Gastronomie Édition est un partenaire média fiable et très apprécié. C'est ainsi que nous collaborons avec certains des plus grands événements professionnels de la branche: Igeho, Zagg, La Cuisine des Jeunes, Swiss Culinary Cup, Cuisinier d'Or, Gusto et bien d'autres encore. Demandez conseil à notre équipe de vente, qui se fera un plaisir de vous présenter les différents modèles de coopération possibles et de vous renseigner sur nos tarifs et nos conditions.

Offres d'emploi, formation et formation continue, annonces immobilières

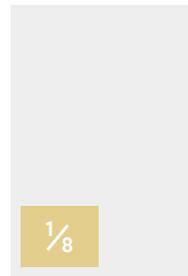
Exemples de prix



1/16 page vertic.
58 × 87 mm
Fr. 288.-



1/8 page vertic.
58 × 184 mm
Fr. 576.-



1/8 page horiz.
125 × 87 mm
Fr. 576.-



1/4 page vertic.
125 × 184 mm
Fr. 1216.-



1/2 page horiz.
270 × 184 mm
Fr. 2432.-

Prix de la mise en page
selon la prestation fournie

Autres supports publicitaires

Sticker/Autocollant



Format	Prix par millier
76 × 76 mm	290.-
Autres formats sur demande	
Tirage minimum: 19 900 ex.	

Le support publicitaire le plus visible

Pouvant être imprimé recto/verso, détachable, le sticker/autocollant attire immédiatement l'attention. Il est notamment idéal pour les promotions, les offres spéciales, etc.

Outre le format standard, il est aussi disponible en forme d'étoile, de papillon, de cœur et ainsi de suite. Sans compter que vous pouvez aussi créer votre propre forme.

D'autres variantes sont également possibles: livret de plusieurs pages, sticker avec champ à gratter, etc. Demandez-nous conseil!

Encarts

Forfait technique de base Fr. 858.-		Toute la Suisse, hors étranger	Suisse alémanique uniquement	Suisse romande uniquement
Poids	Par adresse	23 050 ex.	20 200 ex.	2 850 ex.
1 page DIN A4	Fr. 0.29	Fr. 6 684.50	Fr. 5 858.-	Fr. 826.50
Jusqu'à 50 g	Fr. 0.33*	Fr. 7 606.50	Fr. 6 666.-	Fr. 940.50
Jusqu'à 80 g	Fr. 0.39*	Fr. 8 989.50	Fr. 7 878.-	Fr. 1 111.50
Plus de 80 g	Prix sur demande			

*Prix hors forfait technique de base

Les encarts peuvent bénéficier du rabais de répétition. La commission de conseil est de 5%. Pour les annonces émanant de tiers dans les encarts, nous facturons Fr. 850.- par page.

L'encart doit être envoyé à notre service clients au plus tard 10 jours avant la date de publication prévue, afin que nos techniciens puissent vérifier si un traitement machine est possible. Certains encarts – dont les dépliants en accordéon – sont en effet incompatibles avec un traitement machine. Si un traitement manuel de l'encart s'avère nécessaire, cela engendre des frais supplémentaires qui sont facturés en sus.

Autres supports publicitaires

Cahiers spéciaux/Journal client*



	6 pages	8 pages	10 pages	12 pages
Rédaction par HG Édition	Fr. 27 700.–	Fr. 34 060.–	Fr. 39 029.–	Fr. 42 580.–
Rédaction commune	Fr. 20 630.–	Fr. 25 480.–	Fr. 29 316.–	Fr. 32 146.–
Rédaction par le client	Fr. 13 575.–	Fr. 16 890.–	Fr. 19 600.–	Fr. 21 714.–

Autre possibilité: tabloïde*

Format 215 x 290 mm	12 pages	16 pages	20 pages
Couverture 120 g/m ²	4	4	4
Pages int. 48,8 g/m ²	8	12	16
Prix sur demande			

* Tirage de base en all. 20 200 ex.; Gros tirages/Changement de langue sur demande

Informations techniques

Année

139^e année, depuis 1886

Périodicité

Hebdomadaire paraissant le mercredi
(34 numéros par an)

Bouclage publicitaire

Annonces produit: 10 jours avant la parution
Offres d'emploi, annonces immobilières et annonces
formation: le vendredi à 11 heures

Service clients technique

T 041 418 24 44

Papier/Format

Papier journal
52 g/m²
Format
290 × 430 mm

Fichiers informatiques

Logiciels:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

Supports:

CD, DVD-Rom, clé USB

Transmission:

Via une solution de partage de fichiers en ligne, par
e-mail ou par serveur FTP

Veuillez demander vos identifiants FTP au service
clients technique: T 041 418 24 44,
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Impression

Imprimerie:

DZB Druckzentrum Bern AG
T 031 349 41 18

Procédé d'impression:

Offset sur rotative de presse
Les fonds perdus ne sont pas possibles!

Couleurs:

Gamme européenne, cyan, magenta, jaune, noir

Papier:

Standard, ISO 58, 48, 8 g/m²

Informations sur l'impression:

Trame: 60 l/cm

Engraissement: 26 % pour les tons moyens

Point de trame: 2-95 %

Encreage total: 240 %

Ordre des couleurs: cyan, magenta, jaune, noir

Toujours convertir les couleurs supplémentaires en CMJN

Images:

Définition: 250 dpi pour trame 60

Traitement des images selon norme ISO

(profil: ISOnewspaper26v4)

Epreuves:

Les épreuves fournies doivent être conformes à la norme
ISO 12647-3. Afin de permettre un contrôle des épreuves,
il est indispensable d'imprimer, sur chaque épreuve, la
gamme de contrôle média Ugra/Fogra V3.0. Si cette
gamme ne figure pas sur l'épreuve, celle-ci ne fait pas foi
du point de vue des couleurs.

Couleurs:

Les couleurs spéciales doivent être converties en CMJN

Suppléments

Voir annonces/encarts

Encarts brochés

Non disponibles

Cartes-réponse

Ne peuvent pas être collées

Prix de l'abonnement

Abonnement annuel: Fr. 98.- (port en sus pour
l'étranger). La souscription d'un abonnement annuel
donne droit au choix à un bon de 260 francs pour une
offre d'emploi sur gastrojob.ch ou de 300 francs pour
une annonce produit.

Conditions générales

Les annonces publiées dans Hotellerie Gastronomie
Zeitung et/ou Hôtellerie Gastronomie Hebdo sont
soumises aux Conditions Générales/Conditions
d'insertion de Hôtellerie Gastronomie Édition
(consultables sur hotellerie-gastronomie.ch).

HÔTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZINE

Le magazine des professionnels suisses
de la branche depuis 1898

Délicieux



HÔTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZINE

Le magazine des professionnels suisses
de la branche depuis 1898

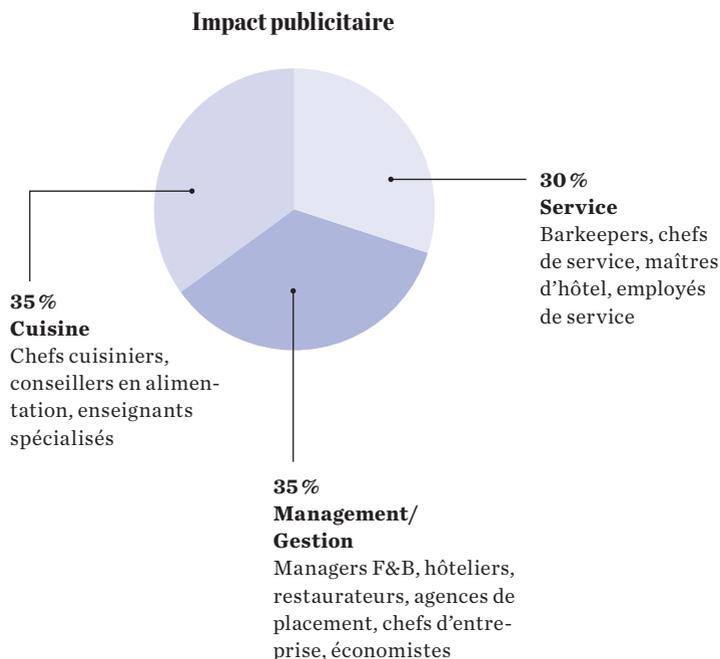
Savoureux



Hôtellerie Gastronomie Magazine

- × *Un thème par numéro*
- × *Design et papier de qualité*
- × *Collectionné par les pros*
- × *Support pédagogique pour
les jeunes professionnels*

Une efficacité redoutable



Source: service membres HGU

Thèmes des numéros qui seront publiés en 2025

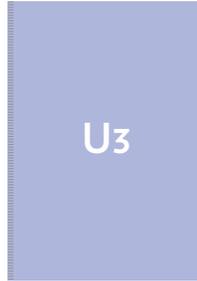
Numéro	Paraît le	Bouclage publicitaire	Thème
1	02.04.	26.02.	Glaces & Desserts
2	25.06.	21.05.	Breakfast & Brunch
3	10.09.	06.08.	Convenience & Take-away
4	05.11.	01.10.	Technique & Atmosphère

Annonces

Couverture



½ page, all./fr.
U2 = deuxième de
couverture
215 × 300 mm
(+3 de débord)
Fr. 7350.-

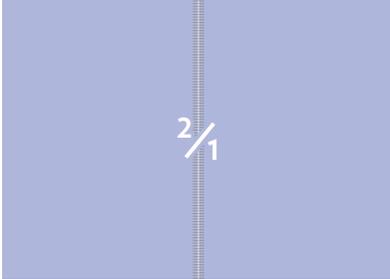


½ page, all./fr.
U3 = troisième de
couverture
215 × 300 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 7140.-



½ page, all./fr.
U4 = quatrième de
couverture
215 × 300 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 7480.-

Pages intérieures



¾ pages panorama, all./fr.
430 × 300 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 10 200.-



½ page, all./fr.
215 × 300 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 6800.-

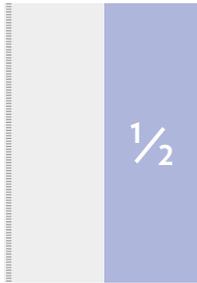
**Sur demande:
uniquement en
français ou en
allemand**



Commande d'annonce en ligne
Hôtellerie Gastronomie Magazine

Reliure collée:
en tenir compte lors de la mise en page
(prévoir une réserve de 2 mm pour le pli)

Annonces



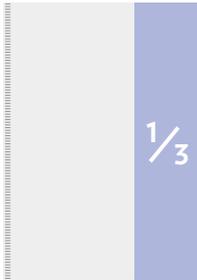
½ page vertic., all./fr.
107 × 300 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 3500.-



½ page horiz., all./fr.
215 × 150 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 3500.-



¼ page vertic., all./fr.
107 × 150 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 1950.-



⅓ page vertic., all./fr.
84 × 300 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 2550.-



⅓ page horiz., all./fr.
215 × 100 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 2550.-



¼ page horiz., all./fr.
215 × 75 mm
(+3 mm de débord)
Fr. 1950.-



⅛ page horiz., all./fr.
107 × 75 mm (+3 mm de débord)
Fr. 990.-

**Sur demande:
uniquement en
français ou en
allemand**

Replier collée:
en tenir compte lors de la mise en page
(prévoir une réserve de 2 mm pour le pli)

Publicités rédactionnelles/Paid Content

Paid Content



Un Paid Content est un article à caractère rédactionnel utilisé par l'annonceur comme support de campagne. Placés dans le contexte rédactionnel des médias HGU, les articles Paid Content doivent fournir aux lecteurs des informations sur un sujet donné et ne sont pas destinés à promouvoir directement une marque. Ils ont pour objectif de positionner l'entreprise de l'annonceur de façon subtile en tant qu'experte du sujet abordé, ce qui bénéficie ensuite à la marque. Ils ne visent donc pas en premier lieu à vendre un produit, mais à positionner une marque de manière subliminale auprès du public cible. Ces articles sont identifiés par la mention «En collaboration avec XY» (XY désignant l'entreprise ou la marque).

Publicités rédactionnelles



Les publicités rédactionnelles sont des contenus livrés clés en main par l'annonceur et qui correspondent au format du média choisi pour leur publication. Leur police et leur maquette doivent se distinguer clairement de celles du média concerné. L'annonceur est seul responsable du contenu de ces publicités. Pour l'impression, nous utilisons les données livrées par l'annonceur. Les formats et les tarifs en vigueur sont les mêmes que pour les annonces.

Informations techniques

Année

126^e année, depuis 1898

Périodicité

4 fois par an comme encart jeté d'Hôtellerie
Gastronomie Hebdo

Bouclage publicitaire

5 semaines avant la parution

Service clients technique

T 041 418 24 44

Type de magazine/Format

Magazine Premium
Format 215 × 300 mm, reliure collée

Fichiers informatiques

Logiciels:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

Supports:

CD, DVD-Rom, clé USB

Transmission:

Via une solution de partage de fichiers en ligne, par e-mail ou par serveur FTP

Veuillez demander vos identifiants FTP au service clients technique: T 041 418 24 44,

inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Impression

Imprimerie:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern,
T 031 300 66 66

Procédé d'impression:

Offset feuille à feuille (couverture)
Offset sur rotative (pages intérieures)
Cyan, magenta, jaune, noir (CMJN)
Computer to plate

Trames:

300 dpi/trame 80 (couverture)
300 dpi/trame 70 (pages intérieures)

Papier:

Blanc, offset non couché

Profil colorimétrique:

PSOuncoated_v3_FOGRA52

Couleurs d'impression:

Gamme européenne

Epreuves:

Gamme de couleurs ou épreuve de contrôle pour les annonces en couleur

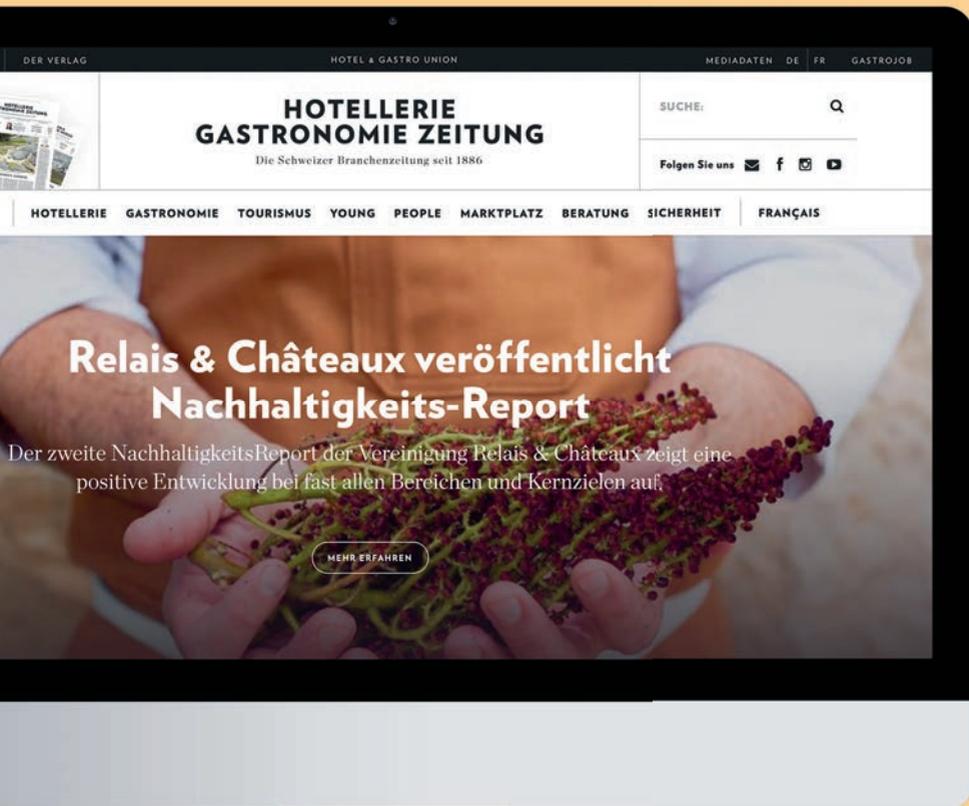
Prix de l'abonnement

Le Magazine est gratuit pour les membres de Hotel & Gastro Union. Il leur est envoyé sous forme d'encart jeté en même temps que Hôtellerie Gastronomie Hebdo.

La souscription d'un abonnement annuel donne droit au choix à un bon de 260 francs pour une offre d'emploi sur gastrojob.ch ou de 300 francs pour une annonce produit.

Conditions générales

Les annonces publiées dans le Magazine sont soumises aux Conditions Générales/Conditions d'insertion de Hôtellerie Gastronomie Édition (consultables sur hotellerie-gastronomie.ch).



DER VERLAG

HOTEL & GASTRO UNION

MEDIADATEN DE FR GASTROJOB

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

SUCHE:



Folgen Sie uns



HOTELLERIE GASTRONOMIE TOURISMUS YOUNG PEOPLE MARKTPLATZ BERATUNG SICHERHEIT FRANÇAIS

Relais & Châteaux veröffentlicht Nachhaltigkeits-Report

Der zweite NachhaltigkeitsReport der Vereinigung Relais & Châteaux zeigt eine positive Entwicklung bei fast allen Bereichen und Kernzielen auf.

MEHR ERFAHREN

Médias numériques

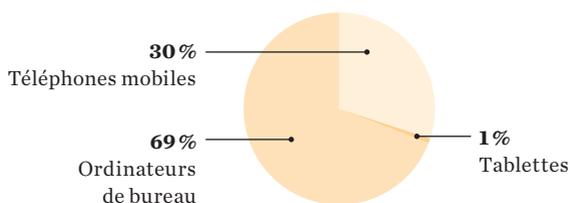
- × *Proposent des contenus très actuels*
- × *S'adressent à une communauté en ligne qui ne cesse de croître*
- × *Permettent d'atteindre les principaux groupes cibles de la branche*
- × *Reliés à des réseaux sociaux comme Facebook et LinkedIn*

hotellerie-gastronomie.ch

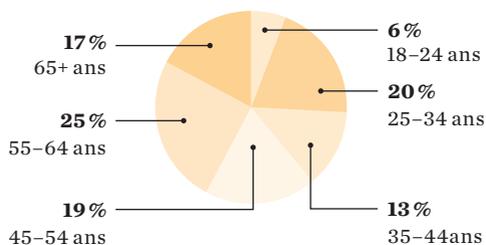
Statistiques

	Septembre 2022 à août 2023	Moyenne mensuelle
Sessions	477 826	39 819
Utilisateurs	431 076	35 923
Pages consultées	563 207	46 934

Appareils utilisés



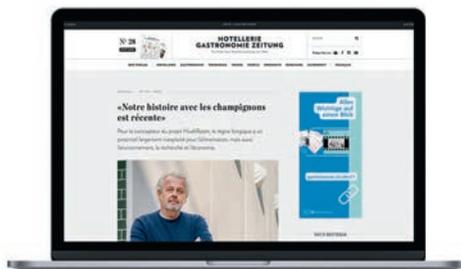
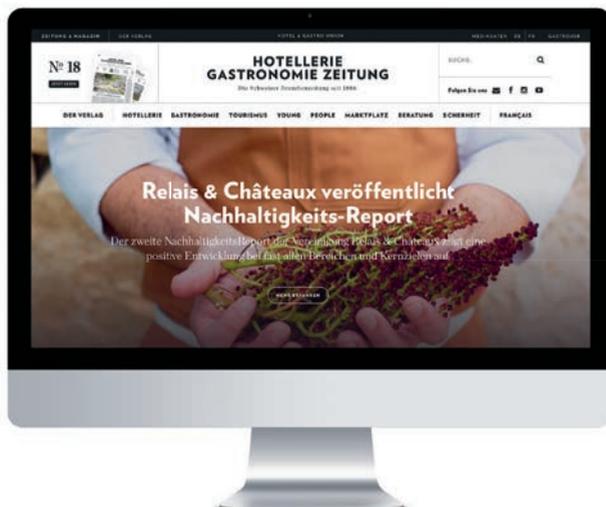
Age



Source: Google Analytics du 11.09.2024

hotellerie-gastronomie.ch

Exemples



Captures d'écran du site web hotellerie-gastronomie.ch

hotellerie-gastronomie.ch

Content Advertising



Actualité RP en ligne

Fr. 490.-

- × Article RP d'env. 1200 caractères fourni par l'annonceur et rédigé par la rédaction
- × 1 image produit
- × 1 mot-clé avec lien vers une landing page



Petit publiereportage en ligne

Fr. 1500.-

- × Texte d'env. 3000 caractères
- × 3 mots-clés avec liens vers une landing page
- × 5 images dans le slider
- × Texte et images fournis par l'annonceur, conception en collaboration avec la rédaction
- × Teaser sur la Page Facebook de HGU* et sur LinkedIn

Nous racontons votre histoire sur le Net! Aujourd'hui, il n'est plus possible de diffuser ses messages via un seul et même canal. Car les attentes et les habitudes des lecteurs sont trop diverses. Nous vous offrons donc la possibilité de transmettre vos informations aux décideurs et influenceurs qui comptent pour vous par le biais de nos outils numériques:

- × *Nombre de vues en constante augmentation*
- × *Teaser sur la Page Facebook de HGU**
- × *Actualités de la branche mises à jour régulièrement*
- × *Lien vers votre site web, une solution idéale pour attirer l'attention*



Publiereportage en ligne

Fr. 990.-

- × Publication en ligne d'un publiereportage paru dans un média imprimé
- × 3 mots-clés avec liens vers une landing page
- × 5 images du publiereportage dans le slider
- × Teaser sur la Page Facebook de HGU* et sur LinkedIn

Format des images

Taille: 1000 × 642 pixels, résolution minimum: 72 dpi
Formats informatiques acceptés: JPG, PNG, GIF

*Lors du teasing sur Facebook, le nom de l'entreprise ou de la marque n'est pas mentionné dans le titre ou le chapeau

Publicité dans notre newsletter

Actualité RP en ligne



Adressez-vous directement à vos clients potentiels grâce à un advertorial ou à une bannière dans notre newsletter hebdomadaire. Votre message apparaît dans un contexte rédactionnel en lien avec les dernières nouvelles de la branche – et en exclusivité: nous plaçons au maximum deux actualités RP et deux bannières par newsletter. Ce support garantit à votre entreprise, à votre marque ou à vos produits une visibilité optimale:

- × *Chapeau de l'actualité RP dans notre newsletter et mot-clé avec lien vers l'article en ligne*
- × *1 image produit, comme actualité RP*
- × *Envoi à tous les abonnés de notre newsletter (plus de 23 000 destinataires)*

Actualité RP en ligne

Fr. 650.-

(prix par newsletter et actualité RP)

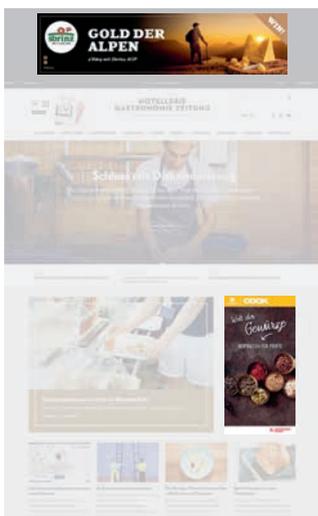
Annonce: max. 2 advertorials par newsletter

Uniquement disponible en lien avec une publicité en ligne (Online Content)!

Publicité dans notre newsletter, envoyée à plus de 23 000 destinataires en Suisse alémanique

	Prix	Durée	Placement
Actualité RP en ligne (max. 2 par newsletter)	Fr. 650.-	1 newsletter	Rédactionnel
Medium Rectangle 300 x 250 pixels (max. 2 par newsletter). Prix par langue	Fr. 550.-	1 newsletter	Entre les contenus rédactionnels

Publicité en ligne



Sur la page d'accueil et toutes les sous-pages hotellerie-gastronomie.ch



Sous-page hotellerie-gastronomie.ch

Grâce à notre Ad Server, nous pouvons garantir à votre bannière un impact maximal et faire en sorte qu'elle atteigne votre public cible au bon moment. De nombreuses fonctions de ciblage nous permettent notamment de faire apparaître les bannières en fonction de critères géographiques afin d'éviter toute perte de diffusion. Désormais, tous les formats usuels sont possibles, y compris les annonces HTML. Au terme de la campagne, nous vous fournissons en outre une analyse détaillée de son impact.

- × *Publicité en ligne à la fois sur hotellerie-gastronomie.ch et gastrojob.ch*
- × *La bannière est présente dans la boucle pendant un mois*
- × *Une activation hebdomadaire de la campagne est possible*
- × *Les bannières s'affichent en alternance toutes les 18 secondes*

Critères de ciblage possibles:

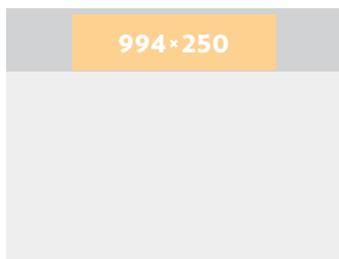
- × *Langue, localisation, fournisseur d'accès, débit, adresse IP, cookies, profil utilisateur, navigateur, système d'exploitation, appareil, recyclage, etc.*
- × *Prix par ciblage: Fr. 70.-*

Taille des moyens publicitaires

Moyens publicitaires normaux/statiques: 40 à max. 80 KB, vidéo: 2 MB, HTML 5: max. 200 KB

NB: plus le fichier est léger, plus la performance est élevée

Formats



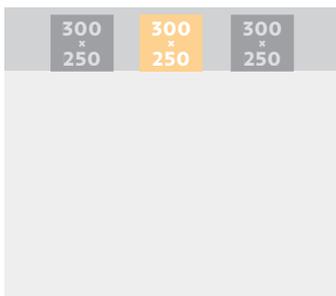
Wideboard
994 × 250 pixels (L × H)
Fr. 1450.-

Dans l'en-tête (header) de la page d'accueil et de toutes les sous-pages



Halfpage Ad
300 × 600 pixels (L × H)
Fr. 890.-

Sur la page d'accueil et toutes les sous-pages



Medium Rectangle
300 × 250 pixels (L × H)
Fr. 590.-

Dans l'en-tête (header) de la page d'accueil et de toutes les sous-pages



Bannière

	Format en pixels (L × H)	Prix	Durée	Affichage
Halfpage Ad	300 × 600	Fr. 890.-	1 mois	Alternance
Medium Rectangle	300 × 250	Fr. 590.-	1 mois	Alternance
Wideboard	994 × 250	Fr. 1450.-	1 mois	Alternance



99.60.021936.00000985
Musterfirma
Herr Heinz Muster
Musterstrasse 87
8000 Zürich

HELVETIA 110

HELVETIA 110

HELVETIA 110

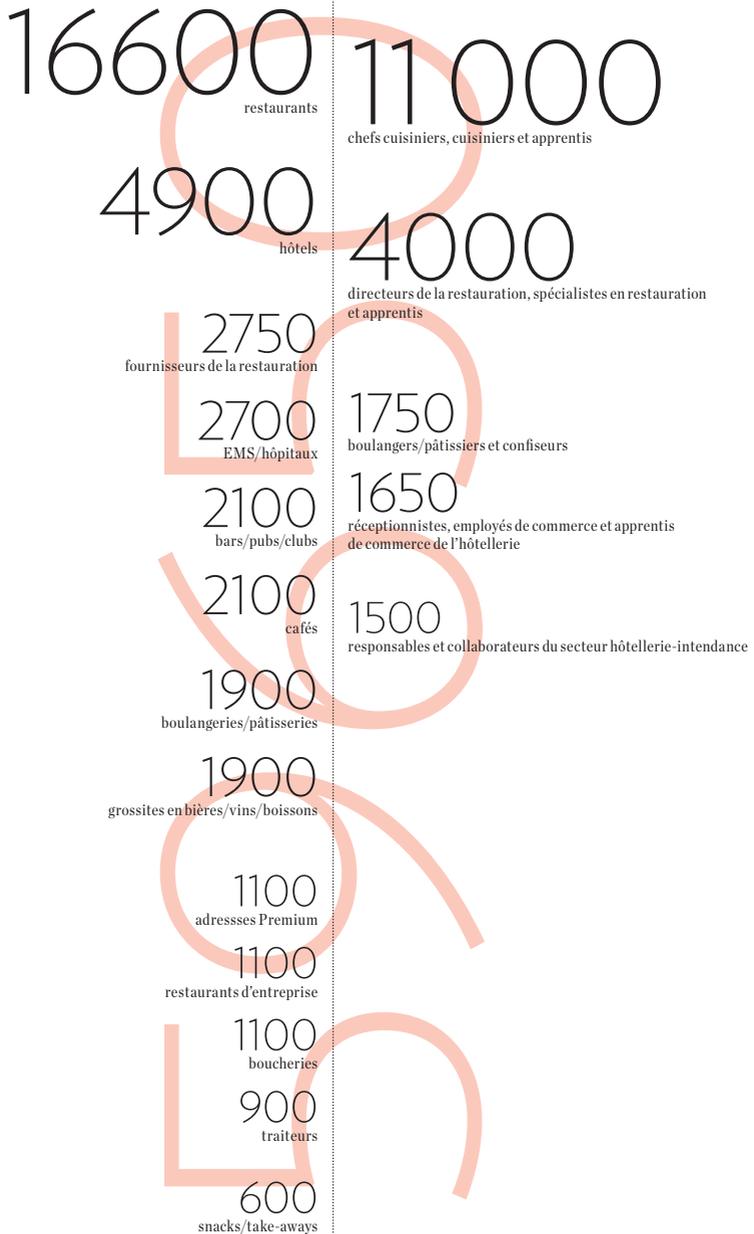


Gastrobetrieb Muster
Peter Mustermann
Sowisostrasse 123
1234 Musterlingen

Commerce d'adresses

- × *Plus grande base d'adresses de la branche*
- × *Nombreux critères de sélection*
- × *Mise à jour en continu*

Groupes cibles



Commerce d'adresses

Tarifs et sélection de base

Forfait de base par livraison de données Fr. 180.-

Par adresse postale	Une fois	Achat
Par adresse postale	Fr. 0.35	Fr. 0.75
Adresse personnalisée (décideur)	Fr. 0.20	Fr. 0.45
Par critère de sélection	Fr. 0.10	Fr. 0.15

Régions

Toute la Suisse, Suisse alémanique, Suisse romande, Suisse italienne, cantons

Format de livraison des adresses

Dans un fichier Excel, répartition par colonnes, envoi par e-mail

Publipostage direct

Forfait de base Fr. 350.-

(prix indicatif tout compris pour 1500 exemplaires, hors frais d'impression de Fr. 2.15 par lettre)

Enveloppe C5 neutre	Fr. 0.10
Mise sous pli, une page	Fr. 0.14
Mise sous pli, chaque page supplémentaire	Fr. 0.08
Adressage avec PP pour les enveloppes sans fenêtre	Fr. 0.08
Pliage, 1 pli	Fr. 0.04
Pli à la main	Fr. 0.07
Reprise du texte et mise en page, forfait	Fr. 350.00
Impression du texte sur papier à lettres (noir et blanc)	Fr. 0.20
Formalités postales/Transport	Fr. 80.00

Frais de port

Nous remettons les publipostages à la Poste en votre nom. Les frais de port sont directement facturés à votre entreprise par la Poste (veuillez indiquer votre compte postal). Sans autre indication de votre part, le publipostage est expédié comme envoi en nombre en courrier B.

Délais

Pour réaliser un publipostage avec au maximum trois encarts et un tirage de 3000 exemplaires, nous avons besoin d'un jour ouvrable. Nous organisons l'envoi en collaboration avec l'atelier pour personnes handicapées Brändi de Lucerne. Veuillez effectuer votre réservation sept jours à l'avance.

Adresse de livraison pour l'envoi des publipostages:
Hôtellerie Gastronomie Édition, Adligenswilerstrasse 22, 6002 Lucerne

Remarque

Aucun rabais n'est accordé sur le commerce d'adresses.

gastrojob.ch

MA BRANCHE. MON
EQUIPE.

AUX POSSIBILITÉS D'EMPLOI



Direction
16 offres d'emploi



Cuisine
34 offres d'emploi



Service / Restauration
28 offres d'emploi



Marketing / Vente / IT
6 offres d'emploi



Beauté / Wellness / Fitness
0 offres d'emploi



Divers
8 offres d'emploi



Maisons et hôpitaux
1 offres d'emploi



Réception / Réservation
1 offres d'emploi



F&B / Catering / Events
7 offres d'emploi



Intendance
1 offres d'emploi



Guide touristique / Tourisme
0 offres d'emploi



Boulangers-pâtisseries-confiseurs
0 offres d'emploi



Restauration collective
0 offres d'emploi

Bourse de l'emploi Gastrojob

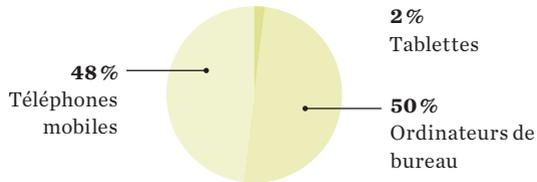
- × *En réseau avec les professionnels de HGU*
- × *Abonnement de recherche pour les demandeurs d'emploi*
- × *Rabais cross-média pour les offres combinées médias imprimés / en ligne*
- × *Nouveau: avec l'outil de candidature de l'App Gastrojob*

gastrojob.ch

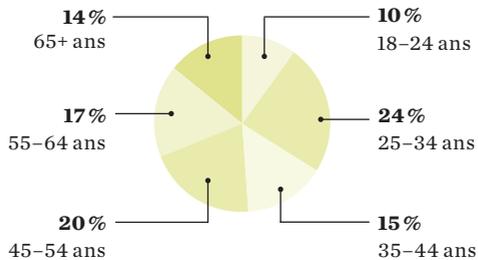
Statistiques

	Septembre 2022 à août 2023	Moyenne mensuelle
Sessions	58 819	4 902
Utilisateurs	42 735	3 561
Pages consultées	153 149	12 762

Appareils utilisés



Age



Source: Google Analytics du 11.09.24

Offres d'emploi en ligne



gastrojob.ch
Page d'accueil



gastrojob.ch
Page d'annonce

Offre d'emploi

Prix	Durée	Rabais
Fr. 350.-	1mois	Membres HGU: 20 % Abonnés HG Hebdo: 10 %

Flatrate

Prix	Durée	Rabais
Fr. 1290.-	12 mois	Abonnés HG Hebdo: 10 %
Fr. 790.- (membres HGU)		

Les nouveaux membres ou nouveaux abonnés reçoivent un bon pour une annonce gratuite sur gastrojob.ch, à l'exception des agences de placement, qui bénéficient d'un rabais de 20 % si elles sont membres et de 10 % si elles sont abonnées.

**La solution
idéale pour tous
les budgets**



Photo: Filipa Peixeiro

Informations sur l'éditeur

- × *Conditions et rabais très intéressants*
- × *Conseils personnalisés par des pros des médias*

Rabais

Rabais de volume

Fr. 6000.-	2,0%	Fr. 48000.-	5,5%	Fr. 90000.-	9,0%	Fr. 132000.-	12,5%
Fr. 12000.-	2,5%	Fr. 54000.-	6,0%	Fr. 96000.-	9,5%	Fr. 138000.-	13,0%
Fr. 18000.-	3,0%	Fr. 60000.-	6,5%	Fr. 102000.-	10,0%	Fr. 144000.-	13,5%
Fr. 24000.-	3,5%	Fr. 66000.-	7,0%	Fr. 108000.-	10,5%	Fr. 150000.-	14,0%
Fr. 30000.-	4,0%	Fr. 72000.-	7,5%	Fr. 114000.-	11,0%	Fr. 156000.-	14,5%
Fr. 36000.-	4,5%	Fr. 78000.-	8,0%	Fr. 120000.-	11,5%	Fr. 162000.-	15,0%
Fr. 42000.-	5,0%	Fr. 84000.-	8,5%	Fr. 126000.-	12,0%		

Rabais de répétition

2	2,0%	16	5,5%	30	9,0%	44	12,5%
4	2,5%	18	6,0%	32	9,5%	46	13,0%
6	3,0%	20	6,5%	34	10,0%	48	13,5%
8	3,5%	22	7,0%	36	10,5%	50	14,0%
10	4,0%	24	7,5%	38	11,0%	52	14,5%
12	4,5%	26	8,0%	40	11,5%	54	15,0%
14	5,0%	28	8,5%	42	12,0%		

Nous accordons à l'annonceur un rabais de volume ou un rabais de répétition en fonction de ce qui est le plus avantageux pour lui. Les annonceurs qui achètent en même temps des espaces publicitaires dans les médias imprimés et dans les médias en ligne peuvent les additionner afin de bénéficier de rabais plus élevés. Les campagnes déjà réservées peuvent être prises en compte dans cette addition, mais ne bénéficient pas du rabais à titre rétroactif.

Commission d'agence pour les annonces

15 % pour les agences ayant droit à cette commission



Commande d'annonce en ligne Hôtellerie
Gastronomie Magazine



Commande d'annonce en ligne
Hôtellerie Gastronomie Hebdo

Suppléments et rabais

Suppléments

Gros tirage HGH	Choix de l'emplacement	Traduction (fr./it.)	Frais de port: encart
15%	10% (pour les annonces d'au moins 1/4 de page)	En fonction du volume du texte et du temps de travail	Coûts réels

Rabais

Rabais d'agence/Commission de conseil	15%	Réservé aux agences ayant droit à cette commission
Rabais client	10%	Accordé uniquement lorsque l'achat de l'espace est effectué directement par le client
Commission de conseil publireportages	5%	
Rabais pour changement de langue dans le même numéro HGH	70%	Ne s'applique pas aux annonces publiées en couverture
Rabais pour changement de langue dans deux numéros HGH différents	50%	Ne s'applique pas aux annonces publiées en couverture; changement de langue dans un délai de 30 jours max. entre les deux numéros
Rabais sur publireportage publié uniquement dans le «Cahier français» HGH	40%	Frais de traduction éventuels en sus
Rabais sur annonce publiée uniquement en français dans le «Cahier français» HGH	50%	
Rabais de volume ou rabais de répétition	Variable	Voir liste des rabais
Rabais membre pour la bourse de l'emploi en ligne gastrojob.ch	10%	Uniquement applicable pour une annonce isolée; les annonces publiées en série ne bénéficient d'aucun rabais

Supplément «choix de l'emplacement»

Hôtellerie Gastronomie Hebdo	+10%
Hôtellerie Gastronomie Magazine	+10%

Pour pouvoir choisir l'emplacement, il faut publier au moins une annonce 1/4 page.
Il n'est pas possible de choisir l'emplacement pour les plus petits formats.

Impressum

Editeur

Hotel & Gastro Union
Adligenswilerstrasse 22
6006 Lucerne
T 041 418 22 22
info@hotelgastrounion.ch
hotelgastrounion.ch

Rédaction

Hôtellerie Gastronomie Édition
Adligenswilerstrasse 22
Case postale, 6002 Lucerne
T 041 418 24 44
info@hotellerie-gastronomie.ch
hotellerie-gastronomie.ch

Direction

Jörg Ruppelt

Directeur des publications et rédacteur en chef HGZ
T 041 418 24 57
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

Gabriel Tinguely

Directeur de la rédaction HGZ
T 041 418 24 42
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

Josef Wolf

Chef des ventes
T 041 418 24 53
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

Pierina Bucher

Directrice artistique
T 041 418 24 59
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

Andrea Decker

Directrice Online et directrice adjointe des publications
T 041 418 24 52
andrea.decker@hotellerie-gastronomie.ch

Direction de la rédaction HGZ

Gabriel Tinguely

Directeur de la rédaction HGZ
T 041 418 24 42
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

Angela Hüppi

Directrice adjointe de la rédaction HGZ
T 041 418 24 43
angela.huoppi@hotellerie-gastronomie.ch

Rédacteur en chef Hebdo

Patrick Claudet

T 021 616 27 12
patrick.claudet@hotellerie-gastronomie.ch

Direction de la rédaction des magazines

Jörg Ruppelt

Rédacteur en chef des magazines
T 041 418 24 57
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

Ruth Marending

Directrice de la production Magazine
T 079 713 41 90
ruth.marending@hotellerie-gastronomie.ch

Conception graphique et production

Pierina Bucher

Directrice artistique
T 041 418 24 59
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

Sonja Demarmels

Graphiste
T 041 418 23 42
sonja.demarmels@hotellerie-gastronomie.ch

Maike Luttenberger

Polygraphe
T 041 418 24 58
maike.luttenberger@hotellerie-gastronomie.ch

Vente

Josef Wolf

Chef des ventes
T 041 418 24 53
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

Sebastian Schmid

Sales Consultant
T 041 418 24 41
sebastian.schmid@hotellerie-gastronomie.ch

Beat Unternährer

Sales Consultant
T 041 418 24 49
beat.unternaehrer@hotellerie-gastronomie.ch

Iris Fischer

Comptabilité
T 041 418 24 47
iris.fischer@hotellerie-gastronomie.ch

Karin Huwylér

Administration/Service clients/Adresses
T 041 418 24 44 F 041 418 24 45
karin.huwylér@hotellerie-gastronomie.ch

Esther Kurmann

Production des annonces
T 041 418 24 55 F 041 418 24 45
esther.kurmann@hotellerie-gastronomie.ch

Service clients annonces

T 041 418 24 44
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Notre équipe est à votre entière disposition pour vous renseigner et vous conseiller en matière de publicité:

041 418 24 44

inserate@hotellerie-gastronomie.ch